

**Media Relations**

Unilever Nederland B.V.  
Tel: +31(0)10 217 4844 (na 17.30 +31(0)10 217 4000)  
Fax: +31(0)10 217 4843  
mediarelations.rotterdam@unilever.com  
www.unilever.com

**Unilever Benelux****Media Relations**

Unilever Belgium BVBA  
Tel: +32(0) 333 66 66 (na/après 20.00 +32 (0)2 333 65 38)  
Fax: +32 (0)2 333 63 33  
unilever-belgium.external-relations@unilever.com  
www.unilever.be

**P E R S B E R I C H T – C O M M U N I Q U É D E P R E S S E****STER EN UNILEVER SLUITEN CONTRACT VOOR TWEE JAAR**

**Rotterdam, 15 mei 2008.- Ster en Unilever Nederland gaan een breed samenwerkingsverband aan voor de komende twee jaar. In deze periode zal Unilever voor € 70 miljoen investeren in reclamezendtijd op tv, radio én op de websites van de Publieke Omroep. Behalve een multimediale overeenkomst hebben Ster en Unilever een strategisch partnership rond de Olympische Spelen gesloten.**

Een tweejarige overeenkomst is uniek in de televisiemarkt, waar de duur van contracten doorgaans een jaar beslaat. Harry Dekker, media director bij Unilever Benelux: "Unilever werkt al meer dan 40 jaar samen met Ster en de Publieke Omroep. Het wederzijds vertrouwen is groot en dat willen we bezegelen met dit contract. Het brede aanbod van Ster, waarin naast tv en radio ook internet zeer goed is vertegenwoordigd, past uitstekend bij het innoverende karakter van Unilever."

Belangrijk onderdeel van de overeenkomst is het samenwerkingsverband rond de Olympische Spelen. Algemeen directeur Arian Buurman van Ster: "De sportevenementen die deze zomer voor een enorm bereik gaan zorgen, leveren veel toegevoegde waarde voor een adverteerder van formaat. Wij zijn trots op het strategisch partnership met Unilever en creëren samen sterke mogelijkheden om de Olympische Spelen 2008 in te zetten voor het realiseren van de merkdoelstellingen van Unilever."

Adverteren rond hooggewaardeerde (sport-)programma's werkt. Uit onderzoek blijkt dat reclameherkenning groter is na een programma dat hoog gewaardeerd wordt. Unilever maakt optimaal gebruik van alle mogelijkheden die Ster en de publieke zenders bieden. Belangrijk hierbij is aanwezigheid bij alle televisie-uitzendingen, zichtbaarheid bij live-stream uitzendingen van NOS op internet en inzet op Radio 1, de Olympische Sportzender. Door deze multimediale inzet weten de Unilever-merken zich verzekerd van een optimaal bereik in een zeer sportief en kwalitatief hoogwaardig Umfeld.

-----

15 mei 2008

Noot voor de redactie

Meer informatie:

Ster

Sabine van Aken, communicatie director  
035 – 672 5527

Unilever

Fleur van Bruggen, woordvoerder  
010 - 217 4844



## **Ster**

Ster is al meer dan 40 jaar een professioneel partner voor adverteerders, media- en reclamebureaus. Ster exploiteert reclamezendtijd rond hoogwaardige programma's zodanig, dat zij voor haar klanten alle kansen benut. Ster neemt een actieve, adviserende rol in, bijvoorbeeld door gebruik van AdMeasure, een doeltreffend instrument om effectiviteit van campagnes te meten. Ster biedt, met de beste professionals aan boord en door het uitvoeren van toonaangevend onderzoek, unieke expertise en advies. En dat werkt. Meer informatie op [www.ster.nl](http://www.ster.nl).

## **Unilever in Nederland**

Bij Unilever in Nederland, inclusief het Corporate Centre, deBrug (kantoor Unilever Nederland), Unilever Research & Development Vlaardingen (URDV) en de fabrieken, werken in totaal 4.000 mensen. De fabrieken produceren voor zowel de Nederlandse als Europese markt. Unilever heeft in Nederland een sterke merkenportefeuille met bekende merken als Axe, Becel, Bertolli, Calvé, Dove, Glorix, Knorr, Lipton, Omo en Unox. Unilever Nederland behaalde in 2007 een jaaromzet van meer dan € 1,1 miljard. Meer informatie op [www.unilever.nl](http://www.unilever.nl).