

UNILEVER RESULTATEN TWEEDE KWARTAAL EN EERSTE HALFJAAR 2001

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

We bereiken de mijlpalen die we hebben vastgelegd in onze strategie De Weg naar Groei en zien een aanhoudende groei van de leidende merken en een verdere stijging van de brutowinstmarge.

FINANCIEEL OVERZICHT

Constante wisselkoersen (gemiddeld over 2000)

Tweede kwartaal 2001		€miljoen	Halfjaar 2001	
13.694	+15%	Totaal netto-omzet*	26.433	+17 %
1.791	+35%	Totaal bedrijfswinst* - beia**	3.372	+35 %
1.514	+54%	Winst vóór belastingen	2.142	+7 %
900	+52%	Nettowinst	1.154	(7)%
841	+8%	Nettowinst - beia**	1.543	+2 %

Per NV-aandeel (f 1,12) in euro

0,90	+53%	Winst per aandeel	1,15	(7)%
0,84	+8%	Winst per aandeel - beia**	1,54	+2 %

Per PLC-aandeel (1,4p) in eurocent

13,53	+53%	Winst per aandeel	17,19	(7)%
12,64	+8%	Winst per aandeel - beia**	23,12	+2 %

* Inclusief ons aandeel in joint ventures

** Vóór bijzondere posten en afschrijving van goodwill en immateriële vaste activa

Uitgedrukt in **actuele wisselkoersen** steeg de winst per aandeel (beia) in het kwartaal met 7% en in het halfjaar met 1%. De winst per aandeel steeg met 48% in het kwartaal, maar daalde met 10% in het halfjaar.

HOOFDPUNTEN

- De verkopen van de leidende merken namen met 4,8% toe in de afgelopen twaalf maanden - exclusief acquisities - en met 5,1% in het kwartaal.
- De bedrijfswinst (beia), gesteund door acquisities, ging omhoog met € 464 miljoen in het kwartaal en de brutowinstmarge (beia) steeg in het kwartaal met 200 basispunten tot 13,1% en in het halfjaar met 170 basispunten tot 12,8%.
- De besparingen voortvloeiend uit herstructureringen, wereldwijde inkoop en de integratie van Bestfoods worden volledig volgens plan gerealiseerd.
- De winst per aandeel (beia) steeg met 8% in het kwartaal en met 2% in het halfjaar.
- De kasstroom uit bedrijfsactiviteiten bedroeg € 3,2 miljard in het halfjaar, met een extra impuls van € 1,3 miljard uit verkochte activiteiten.
- De winst vóór belastingen en de winst per aandeel weerspiegelen de winst op de verkoop van activiteiten, maar werden nadelig beïnvloed door de geplande herstructureringskosten.

TOELICHTING VOORZITTERS EN VOORUITBLIK

"Ons bedrijf blijft goed presteren. Binnen de divisie Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging zien we een brede en duurzame groei van omzet en brutowinstmarge.

Binnen de divisie Voedingsmiddelen verloopt de integratie van acquisities volgens plan en we zien in de structuur van de marge nu al de voordelen van synergie en wijzigingen in de merkenportefeuille. De kostenbesparingen uit de integratie van Bestfoods zijn volledig conform de verwachting. Zoals te voorzien was, heeft de focus op een snelle integratie binnen Voedingsmiddelen de groei van enkele merken van Bestfoods voor de korte termijn afgeremd.

Na de acquisitie van Bestfoods hebben we de voorgenomen herbezinning op onze merkenportefeuille voltooid. Het combineren van onze bestaande merken met die uit recente acquisities, waaronder Bestfoods, Slim-Fast, Amora Maille en Ben & Jerry's, geeft ons een groter en sterker pakket van leidende merken.

De economische groei vertraagt in veel regio's. Onze inspanningen gericht op merkenconcentratie en herstructurering stellen ons evenwel beter in staat moeilijke omstandigheden het hoofd te bieden. Vooruitkijkend naar het gehele jaar, bevestigen we onze eerdere indicatie van een 'low double digits' groei van de winst per aandeel (beia) en verdere vooruitgang voor de leidende merken."

N.W.A. FitzGerald
Voorzitter, Unilever PLC

A. Burgmans
Voorzitter, Unilever N.V.

3 augustus 2001

FINANCIËLE RESULTATEN TWEEDE KWARTAAL EN EERSTE HALFJAAR (tegen constante wisselkoersen)

De bedrijfswinst vóór bijzondere posten en afschrijving van goodwill en immateriële vaste activa (beia) steeg met 35% in het kwartaal en het halfjaar. De brutowinstmarge (beia) bedroeg 13,1% in het kwartaal, een toename van 200 basispunten, en 12,8% voor het halfjaar, een toename van 170 basispunten.

De bijzondere posten in het kwartaal bedroegen €484 miljoen positief na een winst vóór belastingen van €813 miljoen op de verkoop van merken in verband met goedkeuring van de mededingingsautoriteiten voor de acquisitie van Bestfoods. De bijzondere posten in het kwartaal met betrekking tot het programma De Weg naar Groei en de integratie van Bestfoods bedroegen €329 miljoen negatief, resulterend in totale kosten voor het halfjaar van €485 miljoen. De hiermee samenhangende kosten waren €114 miljoen in het kwartaal en €184 miljoen in het halfjaar.

De afschrijving van goodwill en immateriële vaste activa bedroeg €350 miljoen in het kwartaal, waarvan €296 miljoen betrekking had op de acquisitie van Bestfoods. Voor het halfjaar waren deze posten respectievelijk €713 miljoen en €593 miljoen.

De nettorentekosten bedroegen €409 miljoen in het kwartaal, een stijging van €354 miljoen ten opzichte van vorig jaar, als gevolg van hogere leningen voor de financiering van acquisities. De stijging werd deels gecompenseerd door de kasstroom uit bedrijfsactiviteiten en de opbrengsten van verkochte activiteiten.

Het effectieve belastingpercentage in het kwartaal bedroeg 35%. Dit is lager dan het percentage in het eerste kwartaal, omdat de stijging als gevolg van de niet-aftrekbaarheid van de goodwill-afschrijving van Bestfoods teniet wordt gedaan door een lager belastingpercentage op de verkoop van merken. Het onderliggende belastingpercentage voor gewone bedrijfsactiviteiten bedraagt 34%.

Het aandeel van derden in de winst toont het effect van de hogere nettowinst, vooral in India in zowel het kwartaal als het halfjaar.

De nettowinst in het kwartaal nam toe met €306 miljoen, oftewel 52%, waarbij de winst op de verkoop van activiteiten deels teniet werd gedaan door de geplande herstructureringslasten. In het halfjaar daalde de nettowinst met 7% als gevolg van herstructureringskosten, afschrijving van goodwill en interest in verband met de vorig jaar afgeronde acquisities.

De winst per aandeel (beia) steeg met 8% in het kwartaal en met 2% in het halfjaar. De winst per aandeel steeg met 53% in het kwartaal, maar daalde met 7% in het halfjaar als gevolg van de hiervoor beschreven factoren.

TWEEDE KWARTAAL PER REGIO (tegen constante wisselkoersen)

De volgende toelichting per regio is gebaseerd op de bedrijfswinst (beia).

EUROPA: Margegroei weerspiegelt de voordelen van De Weg naar Groei.

De verkopen stegen met 6% inclusief het netto-effect van acquisities, met name Amora Maille en Bestfoods, en van de verkopen van de Europese bakkerijactiviteiten en Elizabeth Arden. De onderliggende omzetgroei was 1%, waarin begrepen een groei van 4% binnen Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging en Voedingsmiddelen en een negatieve invloed van lagere ijsverkopen.

De onderliggende omzetgroei binnen Voedingsmiddelen in West-Europa werd aangevoerd door de categorie 'spreads and cooking products' die steeg met 6% door het succes van de introductie van *pro-activ*, het op de markt brengen van nieuwe spreads, waaronder *Bertolli*, de lancering van *Culinesse* - een innovatieve culinaire margarine - en door een goede groei in olijfolie. De categorie diepvriesproducten groeide met 2,5% door de verdere introductie van *4 Salti in Padella*, onze hoogwaardige kant-en-klaar maaltijden.

Slim-Fast toonde een uitstekende groei met verkopen die ten opzichte van vorig jaar meer dan verdubbeld zijn na een succesvolle introductie in het Verenigd Koninkrijk.

De resultaten van ijs waren teleurstellend met een omzetsdaling van 9%. Dit was deels te wijten aan slecht weer, wat ook de omzet van kant-en-klaar theedranken nadelig beïnvloedde, en aan het afstoten van niet-leidende merken. We investeren fors in het buitenshuis-segment, zoals ambachtelijk ijs en schepijs onder het merk *Carte d'Or*. *Cornetto* softijs groeit snel.

De omzetgroei in de categorie wasmiddelen bedroeg 3,5%, met name door de innovatieve en gebruiksvriendelijke wasmiddelcapsules, de toename van het marktaandeel in wastabletten en nieuwe producten die het strijken vergemakkelijken.

In huishoudelijke reiniging was de omzetgroei van meer dan 6% te danken aan *Domestos Oxygel* en gebruiksvriendelijke schoonmaakdoekjes van zowel *Domestos* als *Cif*.

In persoonlijke verzorging was de groei van 4% afkomstig van de verdere uitbreiding van *Dove* en van een groei van 12% in mondverzorging dankzij goede verkopen van elektrische tandenborstels en kauwgum.

In Centraal- en Oost-Europa groeiden de verkopen met 8% met uitstekende voortgang in spreads en thee en in alle categorieën van persoonlijke verzorging.

De brutowinstmarge in het kwartaal steeg met 130 basispunten en weerspiegelt een sterke omslag in Centraal- en Oost-Europa, de voordelen van herstructurering en wereldwijde inkoop en de bijdrage van veranderingen in de portefeuille en een verbeterde verkoopmix.

NOORD-AMERIKA: Solide omzetgroei in Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging aangevuld met acquisities in Voedingsmiddelen. De brutowinstmarge neemt flink toe.

De omzet groeide met 26%. De onderliggende omzetgroei bedroeg iets meer dan 3%.

In Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging behaalden we een goede onderliggende omzetgroei van 4%. De belangrijke categorieën binnen persoonlijke verzorging boekten sterke groei. In huidverzorging kreeg de groei van 6% een impuls door de voortgaande uitbreiding van het *Dove* assortiment, een sterke prestatie van het merk *Suave* en door *Lever 2000* antibacteriële doekjes. In haarverzorging werd de omzetgroei van 17% gestimuleerd door de sterke prestaties van *Suave* en van *Thermasilk*, dat in het eerste kwartaal werd geïntroduceerd. In wasmiddelen hebben we recent aangekondigde prijsmaatregelen gehandhaafd, ondanks prijsverlagingen door onze grote concurrent. Als gevolg hiervan gaven we wat volume prijs om de winstgevendheid te beschermen.

In Voedingsmiddelen behaalden we een omzetgroei van 3% in zowel ijs als culinaire producten. De thee-verkopen namen af door prijsdalingen om acties van concurrenten het hoofd te bieden. *Slim-Fast* zette zijn hoge groeitempo voort met een toename van de verkopen van meer dan 20%.

De brutowinstmarge is met 300 basispunten gestegen en weerspiegelt de gevolgen van herstructurering, de veranderingen in de portefeuille en een verbeterde verkoopmix.

AFRIKA, MIDDEN-OOSTEN EN TURKIJE: Goede omzetgroei in de gehele regio.

De verkopen stegen met 13%. De onderliggende omzetgroei bedroeg meer dan 7%, waarbij drie procentpunten het gevolg zijn van prijsstijgingen, waarvan de helft in Turkije.

Alle belangrijke categorieën hadden sterke verkopen. De brutowinstmarges zijn met 150 basispunten gestegen als gevolg van de voordelen van herstructurering, veranderingen in de portefeuille en een verbeterde verkoopmix.

AZIË EN PACIFIC: Aanhoudend sterke omzet en winstgroei, ondanks zwakkere economieën.

De regio Azië en Pacific bleef sterk presteren. De onderliggende omzetgroei bedroeg 7%.

In Oost-Azië Pacific zagen we opnieuw een sterke omzetgroei tegen een achtergrond van vertraging in sommige belangrijke economieën. In Japan werd de groei aangevoerd door kant-en-klare thee als gevolg van de samenwerking met Suntory en door zowel *Lux Super Rich* als *mod's hair* in haarverzorging. In Zuidoost-Azië behaalden we brede groei, in het bijzonder in huidverzorging in de hele regio en met *Surf* in Indonesië.

In India groeide de onderliggende omzet met 3,5% waarbij de hoge 'single digit' groei in Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging deels teniet werd gedaan door een daling in Voedingsmiddelen, veroorzaakt door lagere theeverkopen. De belangrijkste bijdragen aan de groei in Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging werden geleverd door haarverzorging, wasmiddelen, huidverzorging - na de herintroductie van *Fair & Lovely* - en het voortdurende succes van *Vim* in huishoudelijke reiniging. In thee zijn de lagere verkopen een gevolg van een afname van niet-leidende merken, doordat we ons concentreren op een kleinere merkenportefeuille. Daarnaast hebben we te maken met sterke prijsconcurrentie van lokale spelers. Desondanks is de winstgevendheid aanzienlijk verbeterd door een omvangrijke herstructurering van onze activiteiten.

De brutowinstmarge is met 320 basispunten gestegen ten opzichte van vorig jaar, met name als gevolg van operationele verbeteringen.

LATIJS-AMERIKA: Goede onderliggende omzetgroei onder moeilijke economische omstandigheden.

De verkopen stegen in het kwartaal met 38%, inclusief acquisities. De onderliggende omzetgroei bedroeg meer dan 5%, in gelijke mate afkomstig van volume- en prijsstijgingen.

De wasmiddelenomzet was bijzonder sterk en deodorants en haarverzorging groeiden eveneens fors. *Sedal* shampoo in Mexico blijft uitstekende voortgang maken.

In Voedingsmiddelen behaalden we een goede onderliggende groei in alle categorieën, herstellend van een zwak kwartaal vorig jaar. Daarnaast kregen de verkopen een impuls door acquisities, waardoor zowel de portefeuille als de distributie werden versterkt.

De ijsverkopen stegen met 13%, met in het bijzonder sterke groei in Mexico.

De brutowinstmarges stegen met 160 basispunten door de voordelen van prijsherstel, kostenbesparingsprogramma's en veranderingen in de portefeuille.

KASSTROOM / BALANS

De kasstroom uit bedrijfsactiviteiten van €3,2 miljard in het halfjaar was €0,3 miljard hoger dan in dezelfde periode vorig jaar. Dit werd veroorzaakt door sterke onderliggende winsten en de bijdrage van acquisities, deels tenietgedaan door hoger seizoensgebonden werkkapitaal in Voedingsmiddelen.

Inkomsten uit financiële vaste activa en uitgaven voor vermogensverschaffing tonen de effecten van de gestegen interestlasten als gevolg van de financiering van acquisities.

Investerings in materiële en financiële vaste activa zijn hoger en bevatten een hoger bedrag voor inkopen van eigen aandelen ter dekking van de uitbreiding van de aandelenoptieplannen. Deze uitbreiding ondersteunt de ontwikkeling van een ondernemerscultuur.

De netto-opbrengst uit verkopen van groepsmaatschappijen bevat €0,2 miljard in verband met de verkoop van Elizabeth Arden en €1,0 miljard voor de verkoop van merken aan Campbell.

De nettoschuld nam sinds 31 december toe met €1,1 miljard, waarvan €1,4 miljard als gevolg van de omrekening van de voornamelijk in dollars uitgedrukte schulden, verminderd door de positieve kasstroom en door mutaties anders dan in geld.

Goodwill en immateriële vaste activa namen toe met €0,6 miljard, bestaand uit een valutaherkeningseffect van €1,3 miljard verminderd met afschrijving over het halfjaar van €0,7 miljard.

Het eigen vermogen steeg met €0,2 miljard, doordat de nettowinst van €1,1 miljard werd verminderd door negatieve valutaherkeningseffecten van €0,5 miljard en inkopen van eigen aandelen ten bedrage van €0,4 miljard.

RAPPORTAGE IN EURO'S

Informatie in ponden sterling en US dollars is beschikbaar (in het Engels) als aanvulling op deze rapportage in euro's.

WAARSCHUWING: Deze aankondiging kan toekomstgerichte uitspraken bevatten (zoals bedoeld in de 'Private Securities Litigation Reform Act 1995' in de Verenigde Staten). Dergelijke toekomstgerichte uitspraken zijn gebaseerd op de actuele verwachtingen met betrekking tot belangrijke risicofactoren. Wij wijzen er met nadruk op dat de werkelijke resultaten wezenlijk kunnen afwijken van de resultaten die blijkens de toekomstgerichte uitspraken, opgenomen in deze aankondiging, verwacht worden. Oorzaken die er mogelijk toe zouden kunnen leiden dat de toekomstgerichte uitspraken wezenlijk van de werkelijke resultaten afwijken zijn, onder andere, de algehele economische, politieke, sociale en marktomstandigheden, de vraag naar onze goederen en diensten, concurrentie, wijzigingen in interestpercentages en valutakoersen, de invloed van en onzekerheden verbonden aan toekomstige acquisities en verkopen van groepsmaatschappijen en wijzigingen in belastingwetten en andere wetgeving en regulering in de omgevingen waarin wij actief zijn.

Wij nemen niet de plicht op ons om welke toekomstgerichte uitspraken dan ook die zijn opgenomen in deze aankondiging aan te passen aan de werkelijke resultaten, wijzigingen in aannames of in andere factoren die de toekomstgerichte uitspraken zouden kunnen beïnvloeden.

GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING – CONSTATE WISSELKOERSEN

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

In de onderstaande winst- en verliesrekening zijn de resultaten in beide jaren herleid tegen constante wisselkoersen, zijnde de gemiddelde koersen over 2000. Deze wijze van rapporteren vergemakkelijkt het maken van vergelijkingen, omdat de invloed van wisselkoersschommelingen is geëlimineerd.

<u>Tweede kwartaal</u>			€miljoen – constante wisselkoersen	<u>Halfjaar</u>		
<u>2001</u>	<u>2000</u>	<u>Stijging/ (Daling)</u>		<u>2001</u>	<u>2000</u>	<u>Stijging/ (Daling)</u>
13.694	11.922	15 %	TOTAAL NETTO-OMZET	26.433	22.512	17 %
(173)	(98)		Min: aandeel netto-omzet van joint ventures	(329)	(169)	
13.521	11.824	14 %	NETTO-OMZET VAN DE GROEP	26.104	22.343	17 %
1.907	1.027	86 %	BEDRIJFSWINST VAN DE GROEP	2.952	2.065	43 %
1.764	1.317	34 %	Bedrijfswinst van de groep - beia*	3.319	2.482	34 %
484	(277)		Bijzondere posten	328	(395)	
(341)	(13)		Afschrijving van goodwill en immateriële vaste activa	(695)	(22)	
18	10		Plus: aandeel bedrijfswinst van joint ventures	35	22	
1.925	1.037	85 %	TOTAAL BEDRIJFSWINST	2.987	2.087	43 %
1.791	1.327	35 %	Bedrijfswinst - beia*	3.372	2.504	35 %
484	(277)		Bijzondere posten	328	(395)	
(350)	(13)		Afschrijving van goodwill en immateriële vaste activa	(713)	(22)	
(2)	1		Andere inkomsten uit financiële vaste activa	4	2	
(409)	(55)		Nettorentekosten	(849)	(90)	
1.514	983	54 %	WINST VÓÓR BELASTINGEN	2.142	1.999	7 %
(533)	(343)		Belastingen	(853)	(666)	
981	640	53 %	WINST NA BELASTINGEN	1.289	1.333	(3)%
(81)	(46)		Aandeel van derden in de winst	(135)	(90)	
900	594	52 %	NETTOWINST TEGEN CONSTATE WISSELKOERSEN 2000	1.154	1.243	(7)%
841	782	8 %	Nettowinst - vóór bijzondere posten en afschrijving van goodwill en immateriële vaste activa (constante koersen)	1.543	1.515	2 %
871	592	47 %	NETTOWINST TEGEN WISSELKOERSEN GELDEND IN ELKE PERIODE	1.115	1.235	(10)%
829	779	6 %	Nettowinst - vóór bijzondere posten en afschrijving van goodwill en immateriële vaste activa (actuele koersen)	1.513	1.502	1 %
0,88	0,59	48 %	SAMENGEVOEGDE WINST PER AANDEEL (actuele koersen)	1,11	1,23	(10)%
0,85	0,58	48 %	- per gewoon aandeel van f 1,12 (euro)	1,08	1,20	(10)%
13,10	8,83	48 %	- per gewoon aandeel van f 1,12 - diluted (euro)	16,61	18,41	(10)%
12,74	8,62	48 %	- per gewoon aandeel van 1,4p (eurocent)	16,16	17,96	(10)%
			- per gewoon aandeel van 1,4p - diluted (eurocent)			

* vóór bijzondere posten en afschrijving van goodwill en immateriële vaste activa

OVERZICHT VAN ALLE VERWERKTE RESULTATEN

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

€miljoen

Halfjaar**2001****2000**

Nettowinst

1.115

1.235

Valutaherkeningseffecten

(537)

63

Totaal verwerkte resultaten sinds de voorgaande jaarrekening

578

1.298

VERKORTE BALANS

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

€miljoen

**Per
30 juni****Per 31
december****Per
31 juli****2001****2000****2000**

Goodwill en immateriële activa

27.027

26.467

4.138

Verworven bedrijven gehouden ter verkoop

1.820

1.666

-

Vaste activa

10.998

10.996

9.282

Voorraden

6.040

5.421

5.034

Vorderingen

10.734

9.817

9.216

Liquide middelen en effecten

3.492

3.273

6.064

Handels- en overige crediteuren

(12.913)

(12.708)

(10.260)

47.198

44.932

23.474

Leningen

31.084

29.741

8.854

Voorzieningen

7.068

6.404

5.178

Minderheidsbelangen

656

618

606

Eigen vermogen

8.390

8.169

8.836

47.198

44.932

23.474

KASSTROOMOVERZICHT

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

€miljoen	<u>Halfjaar</u>	
	<u>2001</u>	<u>2000</u>
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	3.226	2.914
Dividenden van joint ventures	15	5
Inkomsten uit financiële activa en uitgaven voor vermogensverschaffing	(1.036)	(266)
Betaalde belastingen	(638)	(698)
Investeringen in materiële en financiële vaste activa	(948)	(692)
Verwervingen en verkopen van groepsmaatschappijen	1.277	(3.739)
Dividenden betaald op gewoon aandelenkapitaal	(926)	(888)
KASSTROOM VÓÓR MUTATIE IN EFFECTEN EN DEPOSITO'S EN FINANCIERINGEN	970	(3.364)
Mutatie in effecten en deposito's	(443)	132
Financiering	(591)	4.592
TOENAME/(AFNAME) KASMIDDELEN IN DE PERIODE	(64)	1.360

HERLEIDING NETTOKASSTROOM TOT MUTATIE NETTOKAS/(-SCHULD)

NETTOKAS/(-SCHULD) PER 1 JANUARI	(26.468)	684
TOENAME/(AFNAME) KASMIDDELEN IN DE PERIODE	(64)	1.360
Kasstroom uit (toename)/afname in leningen	581	(4.601)
Kasstroom uit toename/(afname) in effecten en deposito's	443	(132)
Mutatie in nettokas/(-schuld) voortvloeiend uit kasstromen	960	(3.373)
Leningen in verworven groepsmaatschappijen	-	(90)
Leningen in verkochte groepsmaatschappijen	1	-
Effecten en deposito's in verworven groepsmaatschappijen	-	8
Effecten en deposito's in verkochte groepsmaatschappijen	-	-
Mutaties anders dan in geld	(695)	199
Valutaherkeningseffecten	(1.390)	(218)
TOENAME NETTOKAS/(-SCHULD) IN DE PERIODE	(1.124)	(3.474)
NETTOKAS/(-SCHULD) PER EINDE HALFJAAR	(27.592)	(2.790)

GEOGRAFISCHE ANALYSE (CONSTANTE KOERSEN)

<u>Tweede kwartaal</u>			€miljoen	<u>Halfjaar</u>		
<u>2001</u>	<u>2000</u>	<u>Stijging/ (Daling)</u>		<u>2001</u>	<u>2000</u>	<u>Stijging/ (Daling)</u>
13.694	11.922	15 %	TOTAAL NETTO-OMZET	26.433	22.512	17 %
5.306	4.993	6 %	Europa	10.097	9.212	10 %
3.506	2.788	26 %	Noord-Amerika	6.772	5.278	28 %
985	873	13 %	Afrika, Midden-Oosten en Turkije	1.840	1.630	13 %
2.161	2.008	8 %	Azië en Pacific	4.223	3.920	8 %
1.736	1.260	38 %	Latijns-Amerika	3.501	2.472	42 %
1.791	1.327	35 %	TOTAAL BEDRIJFSWINST - vóór bijzondere posten en afschrijving van goodwill en immateriële vaste activa	3.372	2.504	35 %
801	690	16 %	Europa	1.408	1.195	18 %
453	276	64 %	Noord-Amerika	814	502	62 %
110	85	30 %	Afrika, Midden-Oosten en Turkije	194	138	40 %
252	168	49 %	Azië en Pacific	535	431	24 %
175	108	64 %	Latijns-Amerika	421	238	78 %
13,1%	11,1%		TOTAAL BRUTOWINSTMARGE - vóór bijzondere posten en afschrijving van goodwill en immateriële vaste activa	12,8%	11,1%	
15,1%	13,8%		Europa	13,9%	13,0%	
12,9%	9,9%		Noord-Amerika	12,0%	9,5%	
11,2%	9,7%		Afrika, Midden-Oosten en Turkije	10,5%	8,5%	
11,6%	8,4%		Azië en Pacific	12,7%	11,0%	
10,1%	8,5%		Latijns-Amerika	12,0%	9,6%	

ANALYSE NAAR BEDRIJFSACTIVITEITEN (CONSTANTE KOERSEN)

<u>Tweede kwartaal</u>		<u>Stijging/ (Daling)</u>	€miljoen	<u>Halfjaar</u>		<u>Stijging/ (Daling)</u>
<u>2001</u>	<u>2000</u>			<u>2001</u>	<u>2000</u>	
13.694	11.922	15 %	TOTAAL NETTO-OMZET	26.433	22.512	17 %
7.644	6.084	26 %	Voedingsmiddelen	14.606	11.115	31 %
2.163	1.859	16 %	Voedingsmiddelen op basis van olie en zuivel en bakkerijproducten	4.291	3.598	19 %
2.468	2.497	(1)%	IJs en dranken	4.135	4.064	2 %
3.013	1.728	74 %	Culinaire en diepvriesproducten	6.180	3.453	79 %
2.739	2.577	6 %	Huishoudelijke verzorging en professionele reiniging	5.421	5.030	8 %
3.151	3.039	4 %	Persoonlijke verzorging	6.097	5.941	3 %
160	222	(28)%	Overige activiteiten	309	426	(27)%
1.791	1.327	35 %	TOTAAL BEDRIJFSWINST - vóór bijzondere posten en afschrijving van goodwill en immateriële vaste activa	3.372	2.504	35 %
1.105	804	37 %	Voedingsmiddelen	1.900	1.237	53 %
297	236	25 %	Voedingsmiddelen op basis van olie en zuivel en bakkerijproducten	592	446	32 %
349	371	(6)%	IJs en dranken	440	445	(1)%
459	197	133 %	Culinaire en diepvriesproducten	868	346	152 %
188	176	7 %	Huishoudelijke verzorging en professionele reiniging	436	425	3 %
478	345	39 %	Persoonlijke verzorging	1.006	835	21 %
20	2	- %	Overige activiteiten	30	7	427 %
13,1 %	11,1 %		TOTAAL BRUTOWINSTMARGE - vóór bijzondere posten en afschrijving van goodwill en immateriële vaste activa	12,8 %	11,1 %	
14,5 %	13,2 %		Voedingsmiddelen	13,0 %	11,1 %	
13,7 %	12,8 %		Voedingsmiddelen op basis van olie en zuivel en Bakkerijproducten	13,8 %	12,5 %	
14,2 %	14,9 %		IJs en dranken	10,7 %	11,0 %	
15,2 %	11,4 %		Culinaire en diepvriesproducten	14,0 %	10,0 %	
6,9 %	6,8 %		Huishoudelijke verzorging en professionele reiniging	8,0 %	8,5 %	
15,2 %	11,3 %		Persoonlijke verzorging	16,5 %	14,0 %	
12,1 %	0,3 %		Overige activiteiten	9,6 %	1,3 %	

TOELICHTING

Wisselkoersen

De resultaten over 2001 en die over de overeenkomstige periodes van 2000 zijn herleid tegen constante gemiddelde wisselkoersen. Dit zijn de gemiddelde koersen over 2000, gebaseerd op €1 = £ 0,61 = US\$ 0,92. Daarnaast zijn de resultaten, de winst per aandeel en het kasstroomoverzicht getoond tegen de actuele wisselkoersen geldend in elke periode. Deze zijn gebaseerd op:

	<u>Tweede kwartaal</u>	<u>Halfjaar</u>
2001	€1 = £ 0,61 = US\$ 0,89	€1 = £ 0,62 = US\$ 0,90
2000	€1 = £ 0,61 = US\$ 0,93	€1 = £ 0,61 = US\$ 0,96

De bedragen in de balans zijn herleid tegen wisselkoersen geldend aan het eind van de periode. Voor onze rapporteringsvaluta zijn deze gebaseerd op €1 = £ 0,60 = US\$ 0,85 voor het eerste halfjaar (31 december 2000: €1 = £ 0,62 = US\$ 0,93).

Actuele wisselkoersen

Voor het halfjaar tegen actuele wisselkoersen: totaal netto-omzet is €26.028 miljoen (18% stijging); bedrijfswinst (beia) is €3.314 miljoen (34% stijging); bedrijfswinst is €2.915 miljoen (41% stijging); interestlasten zijn €846 miljoen (vorig jaar: €82 miljoen); winst vóór belastingen is €2.074 miljoen (4% stijging); nettowinst is €1.115 miljoen (10% daling); nettowinst (beia) is €1.513 miljoen (1% stijging); winst per aandeel (beia) is €1,51 per NV-aandeel (1% stijging); winst per aandeel is €1,11 per NV-aandeel (10% daling).

Verwervingen

In de eerste helft van 2001 was het effect van de in deze periode verworven bedrijven op de netto-omzet en de bedrijfswinst niet materieel.

Verkopen

Na de goedkeuring van de Europese Commissie is de verkoop van een aantal van onze Europese bedrijven voor instantsoepen en -sauzen aan de Campbell Soup Company op 4 mei afgerond voor een schuldenvrij bedrag van €1 miljard. De overeenkomst om deze bedrijven te verkopen, werd aangekondigd op 29 januari jl., volgend op garanties die in verband met Unilevers acquisitie van Bestfoods vorig jaar aan de Europese Commissie zijn gegeven. De jaarlijkse verkopen van deze bedrijven bedroegen ongeveer €435 miljoen.

Op 31 mei kondigden wij plannen aan om een aantal van onze Noord-Amerikaanse voedingsmiddelenmerken en bijbehorende activa uit de Bestfoods-portefeuille te verkopen, voornamelijk bak- en braadproducten, maïszetmeel en stroop. De Niagara textielverzorgingsmerken op basis van stijfsel en de Rit textielverfmerken zijn ook inbegrepen bij de verkoop. Deze merken hadden samen een totale jaarlijkse omzet van bijna US\$ 400 miljoen in 2000.

Op 19 juni kondigden wij plannen aan om Unipath Limited, onze dochtermaatschappij voor medische diagnostiek voor vrouwen, te verkopen, in een volgende stap binnen onze strategie De Weg naar Groei, waarbij wij onze middelen concentreren op onze belangrijkste consumentenmerken.

Op 27 juni kondigden wij plannen aan om twee van onze raffinaderijen voor eetbare oliën in Nederland en Duitsland te verkopen. Deze bedrijven hebben samen een jaarlijkse omzet aan derden van €170 miljoen.

Op 31 juli maakten wij de afronding bekend van de verkoop van Bestfoods Baking Company aan George Weston Limited voor een bedrag van US\$ 1,77 miljard.

Verworven bedrijven gehouden ter verkoop

Een aantal Bestfoods-bedrijven zal naar verwachting binnen een jaar na aankoopdatum worden verkocht. De bezittingen en schulden van deze bedrijven zijn opgenomen in de balanspost 'Verworven bedrijven gehouden ter verkoop', na bijstelling voor hun verwachte nettoverkoopopbrengst. De resultaten van deze bedrijven in het kwartaal zijn niet inbegrepen in de winst- en verliesrekening.

Rapportage van totaal netto-omzet en totaal bedrijfswinst

De term 'Totaal' betekent Groep (netto-omzet en bedrijfswinst) plus ons aandeel van de joint ventures (netto-omzet en bedrijfswinst) minus ons aandeel in verkopen aan de joint ventures die reeds in de Groeps cijfers zijn opgenomen.

Samengevoegde winst per aandeel

De berekening van de samengevoegde winst per aandeel is gebaseerd op het gemiddelde aantal eenheden van aandelen die het samengevoegde gewone aandelenkapitaal van NV en PLC, in omloop gedurende de periode, vertegenwoordigen, na aftrek van het gemiddelde aantal aandelen dat intern wordt gehouden om te voldoen aan opties die zijn toegekend in het kader van diverse werknemersaandelenoptieplannen.

Het aantal samengevoegde eenheden van aandelen is berekend op basis van de onderliggende NV- en PLC-aandelen tegen de koers van £ 1 = f 12, in overeenstemming met de egalisatie-overeenkomst.

De 'diluted' winst per aandeel is gebaseerd op het gemiddelde aantal eenheden van aandelen plus alle aandelenopties, samen met die PLC-aandelen die in 2038 kunnen worden uitgegeven in het kader van de regeling tot wijziging van de Leverhulme Trust. Het aantal aandelen is, in overeenstemming met 'Financial Reporting Standard 14', verminderd met het aantal aandelen dat zou kunnen worden verworven met de verwachte opbrengst van de uitoefening van opties door werknemers.

Winst per aandeel in euro

<u>Halfjaar</u>	<u>Constante wisselkoersen</u>		<u>Actuele wisselkoersen</u>	
	<u>2001</u>	<u>2000</u>	<u>2001</u>	<u>2000</u>
	Eenheden in duizenden			
Gemiddeld aantal eenheden van aandelen van f 1,12	984.039	990.565	984.039	990.565
Gemiddeld aantal eenheden van aandelen van 1,4p	6.560.258	6.603.765	6.560.258	6.603.765

Samengevoegde winst per aandeel

Nettowinst	1.154	1.243	1.115	1.235
Min: preferente dividenden	26	19	26	19
Nettowinst toekomend aan gewoon kapitaal	1.128	1.224	1.089	1.216
Samengevoegde winst per aandeel van f 1,12 (euro)	<u>1,15</u>	<u>1,24</u>	<u>1,11</u>	<u>1,23</u>
Samengevoegde winst per aandeel van 1,4p (eurocent)	<u>17,19</u>	<u>18,53</u>	<u>16,61</u>	<u>18,41</u>

Samengevoegde winst per aandeel - beia

Nettowinst	1.154	1.243	1.115	1.235
Plus: bijzondere posten (na belastingen)	(297)	253	(285)	249
Plus: afschrijving van goodwill/immateriële vaste activa (na belastingen)	689	19	686	18
Plus: bijzondere posten in aandeel van derden (na belastingen)	(3)	-	(3)	-
Nettowinst - beia	1.543	1.515	1.513	1.502
Min: preferente dividenden	26	19	26	19
Nettowinst toekomend aan gewoon kapitaal - beia	1.517	1.496	1.487	1.483
Samengevoegde winst per aandeel van f 1,12 - beia (euro)	<u>1,54</u>	<u>1,51</u>	<u>1,51</u>	<u>1,50</u>
Samengevoegde winst per aandeel van 1,4p - beia (eurocent)	<u>23,12</u>	<u>22,65</u>	<u>22,66</u>	<u>22,45</u>

Samengevoegde winst per aandeel - diluted

	Eenheden in duizenden			
Aangepast gemiddeld aantal eenheden van aandelen van f 1,12	1.011.220	1.015.621	1.011.220	1.015.621
Aangepast gemiddeld aantal eenheden van aandelen van 1,4p	6.741.465	6.770.805	6.741.465	6.770.805
Nettowinst toekomend aan gewoon kapitaal	1.128	1.224	1.089	1.216
Samengevoegde winst per aandeel van f 1,12 - diluted (euro)	<u>1,12</u>	<u>1,20</u>	<u>1,08</u>	<u>1,20</u>
Samengevoegde winst per aandeel van 1,4p - diluted (eurocent)	<u>16,73</u>	<u>18,07</u>	<u>16,16</u>	<u>17,96</u>

BEKENDMAKING RESULTATEN DERDE KWARTAAL

De resultaten over het derde kwartaal en het interimdividend over 2001 zullen op vrijdag 2 november a.s. worden bekendgemaakt.

3 augustus 2001

Unilever N.V.
Weena 455
Postbus 760
3000 DK Rotterdam

Internet: <http://www.unilever.com>