



**Persdienst**

Unilever Rotterdam

Tel: +31(0)10 217 4844 (na 17.30 +31(0)10 217 4000) Fax: +31(0)10 217 4843  
E-mail: [press-office.rotterdam@unilever.com](mailto:press-office.rotterdam@unilever.com) Web: [www.unilever.com](http://www.unilever.com)

News Release

**Persbericht**

News Release

News Release

## **UNILEVER ONDERTEKENT OVEREENKOMST TOT VERKOOP DIEPVRIESACTIVITEITEN IN EUROPA**

Rotterdam, 28 augustus - Unilever heeft vandaag bekendgemaakt dat zij is overeengekomen het grootste deel van haar Europese diepvriesactiviteiten te verkopen aan Permira Funds voor een bedrag van € 1,725 miljard. De overeenkomst, die nog dient te worden goedgekeurd door de regelgevende instanties en waarvoor nog overleg met de betrokken ondernemingsraden dient plaats te vinden, zal naar verwachting vóór het eind van het jaar worden afgerond.

De transactie omvat Unilevers diepvriesbedrijven in België, Duitsland, Frankrijk, Ierland, Nederland, Oostenrijk, Portugal en het Verenigd Koninkrijk. De beslissing om deze bedrijven te verkopen, is door Unilever genomen op basis van een diepgaand onderzoek naar de strategische toekomstmogelijkheden van haar diepvriesactiviteiten.

Patrick Cescau, Group Chief Executive van Unilever: "Onze diepvriesactiviteiten hebben tientallen jaren bijgedragen aan het succes van Unilever, met fantastische producten, vertrouwde merken en memorabele reclamecampagnes, waarmee we waarde hebben gecreëerd voor onze aandeelhouders. Wij hebben besloten ons met onze productenportefeuille te concentreren op andere prioriteiten; ik heb er alle vertrouwen in dat onze diepvriesactiviteiten tot volle bloei zullen komen onder het toegewijde en doelgerichte management van Permira Funds."

Cheryl Potter, partner bij Permira, merkte op: "We zijn erg blij dat Permira Funds zulke bekende en vertrouwde merken verwerven en we kijken ernaar uit de toekomstige groei van deze merken te ondersteunen. De markt wordt niet vaak geconfronteerd met transacties in de voedingsmiddelenbranche van deze omvang en slechts zelden betreft het dan merken van een dergelijk kaliber."

-----

2006



Nadere informatie:

- In 2005 bedroeg de omzet van de betreffende diepvriesactiviteiten € 1.237 miljoen en EBITDA was € 174 miljoen gebaseerd op continuering en op een volledig gealloceerde kostenbasis.
- De transactie vertegenwoordigt een waarde van 1,4 x omzet en 9,9 x EBITDA.
- Naar verwachting zal de verkoop resulteren in een eenmalige winst, na belastingen, van meer dan € 1 miljard.
- Als onderdeel van de gebruikelijke overlegprocedures zullen gesprekken worden gevoerd met de betrokken ondernemingsraden en vakbonden.
- Unilever blijft zich volledig inzetten voor duurzaamheidsprogramma's en -activiteiten binnen de gehele onderneming en zal samenwerken met Permira Funds om kennis en 'best practice' op dit gebied over te dragen.
- Onder de verkoop valt de complete portefeuille diepvriesproducten van de merken Iglo en Birds Eye in de volgende landen: België, Duitsland, Frankrijk, Griekenland, Ierland, Nederland, Oostenrijk, Portugal en het Verenigd Koninkrijk.
- Unilever behoudt haar Italiaanse diepvriesactiviteiten onder de merknaam Findus.
- De verkoop van onze Portugese diepvriesactiviteiten is afhankelijk van goedkeuring door onze joint-venturepartner in Portugal.
- Onze diepvriesactiviteiten in Spanje maken geen deel uit van de verkoop aangezien deze twee maanden geleden zijn verkocht aan Bonduelle.
- IJs maakt geen deel uit van de verkoop.
- Bertolli/Knorr Frozen in Noord-Amerika maken geen deel uit van de verkoop.

Wereldwijd

Tim Johns

Vice-President, Global Media Relations +44 20 7822 6805

Europa

Tanno Massar

Director, European Media Relations +31 10 217 4844

Nederland

Gerbert van Genderen Stort

Woordvoerder +31 10 217 4844

28 augustus 2006

## Over Unilever

Het is Unilevers missie vitaliteit toe te voegen aan het leven. Wij voorzien in de dagelijkse behoefte aan voeding, hygiëne en persoonlijke verzorging met merken die mensen helpen zich goed te voelen, er goed uit te zien en meer uit het leven te halen.

Unilever is een van de grootste producenten van 'fast moving consumer goods' ter wereld met een sterke lokale verankering in meer dan 100 landen wereldwijd. Haar portefeuille omvat een aantal van 's werelds bekendste en populairste merken, waaronder twaalf merken met elk een jaaromzet van € 1 miljard. Unilever is wereldwijd marktleider in veel van de categorieën waarin zij actief is. Haar merkenportefeuille omvat bekende merken als Knorr, Calvé, Becel/Flora, Bertolli, Dove, Lipton, Pond's, Axe/Lynx, Omo, Glorix/Domestos en Unox.

Unilever heeft ongeveer 206.000 werknemers in bijna 100 landen en behaalde in 2005 een jaaromzet van zo'n € 40 miljard. Meer informatie over Unilever en haar merken is te vinden op [www.unilever.com](http://www.unilever.com).

## SAFE HARBOUR STATEMENT

**WAARSCHUWING:** Deze aankondiging kan toekomstgerichte uitspraken bevatten, waaronder 'toekomstgerichte uitspraken' zoals bedoeld in de 'Private Securities Litigation Reform Act 1995' in de Verenigde Staten. Uitspraken met termen als 'verwacht', 'voorziet', 'heeft het voornemen' of de negatieve equivalenten van deze termen en andere gelijksoortige uitdrukkingen over toekomstige ontwikkelingen en resultaten en hun negatieve equivalenten zijn bedoeld om dergelijke toekomstgerichte uitspraken aan te duiden. Dergelijke toekomstgerichte uitspraken zijn gebaseerd op actuele verwachtingen en aannames over verwachte ontwikkelingen en andere factoren die van invloed kunnen zijn op de Groep. Het zijn geen historische feiten, noch zijn het garanties voor toekomstige prestaties. Doordat deze toekomstgerichte uitspraken risico's en onzekerheden bevatten, zijn er belangrijke factoren die de uiteindelijke resultaten wezenlijk kunnen doen afwijken van de resultaten zoals weergegeven of gesuggereerd door deze toekomstgerichte uitspraken. Deze zijn onder andere: prijs- en andere vormen van concurrentie; consumptieniveaus; kosten; ons vermogen goede contacten te onderhouden met belangrijke afnemers en leveranciers; valutakoersen; rentetarieven; ons vermogen acquisities te integreren en geplande desinvesteringen af te ronden; fysieke risico's; milieurisico's; ons vermogen fiscale, juridische en andere zaken op het gebied van regelgeving te beheersen en uitstaande zaken af te handelen zonder schattingen te overschrijden; wetgevings-, fiscale en andere ontwikkelingen op het gebied van regelgeving, alsmede politieke, economische en sociale omstandigheden in de geografische markten waarin de Groep opereert en nieuwe of gewijzigde prioriteiten van de raden van bestuur. Nadere bijzonderheden omtrent mogelijke risico's en onzekerheden die van invloed zouden kunnen zijn op de Groep, zijn vermeld in de documenten die de Groep bij de London Stock Exchange, Euronext Amsterdam en de Securities and Exchange Commission in de Verenigde Staten heeft gedeponneerd, waaronder het Jaarverslag en de Jaarrekening op Form 20-F. Deze toekomstgerichte uitspraken gelden alleen op de datum van dit document. Met uitzondering van verplichtingen op basis van wet- en regelgeving, wijst de Groep uitdrukkelijk enige verplichting of verbintenis af om publiekelijk enige herziening of aanpassing bekend te maken ten aanzien van toekomstgerichte uitspraken die hierin zijn opgenomen teneinde tot uitdrukking te brengen dat er sprake is van enige wijziging in de verwachtingen van de Groep met betrekking tot deze uitspraken of enige wijziging in de gebeurtenissen, condities of omstandigheden waarop deze uitspraken zijn gebaseerd.

28 augustus 2006