



RESULTATEN DERDE KWARTAAL EN NEGEN MAANDEN 2006 EN INTERIM-DIVIDENDEN

Groei over een brede linie. Ontwikkeling van de marge in lijn met onze verwachtingen.

FINANCIËEL OVERZICHT

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

Derde kwartaal 2006			€ miljoen	Negen maanden 2006		
Actuele wisselkoersen	Actuele wisselkoersen	Constante wisselkoersen		Actuele wisselkoersen	Actuele wisselkoersen	Constante wisselkoersen
			Voortgezette bedrijfsactiviteiten:			
10 122	2%	4%	Omzet	29 915	4%	3%
1 501	(3)%	(2)%	Bedrijfswinst	4 346	7%	5%
1 128	(20)%	(19)%	Winst vóór belastingen	3 789	4%	2%
779	(22)%	(21)%	Nettowinst uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	2 787	5%	4%
812	(45)%	(45)%	Nettowinst uit totale bedrijfsactiviteiten	2 915	(10)%	(11)%
€ 0,25	(24)%	(24)%	Winst per aandeel uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	€ 0,90	5%	4%
€ 0,25	(47)%	(47)%	Winst per aandeel uit totale bedrijfsactiviteiten	€ 0,94	(11)%	(12)%

HOOFDPUNTEN

- **Onderliggende groei van de verkopen van 4,8% in het kwartaal en 3,9% in de eerste negen maanden.**
- **Brutowinstmarge van 14,8% in het kwartaal en 14,5% in de eerste negen maanden.**
- **Toename van investeringen in reclame en promoties ter ondersteuning van belangrijke innovaties in het midden van het jaar.**
- **Prijsacties en verbeterde productiviteit compenseren hogere kosten volledig.**
- **Voorziening van € 300 miljoen opgenomen voor mogelijke betaling van compensatie met betrekking tot de in 2005 geconverteerde preferente aandelen uitgegeven door Unilever N.V. in 1999.**
- **Interim-dividend van € 0,23 voor NV en 15,62p voor PLC.**
- **€ 750 miljoen eenmalig extra dividend (€ 0,26 voor NV en 17,66p voor PLC), in plaats van inkoop eigen aandelen in 2006 van € 500 miljoen. Inkoopprogramma voor eigen aandelen van € 1,5 miljard gepland, te beginnen in 2007.**

TOELICHTING GROUP CHIEF EXECUTIVE

We blijven goede vooruitgang boeken met opnieuw een kwartaal van groei over een brede linie. Alle categorieën en regio's groeiden, met een duidelijke bijdrage van Europa. Sterkere innovaties en extra investeringen in onze prioriteiten zorgen ervoor dat onze merken groeien.

Prijsacties en een aanhoudende verbetering van de productiviteit compenseren volledig de hoger dan verwachte inkoopkosten. Het 'One Unilever'-programma draagt aanzienlijk bij aan ons doel om op het gebied van kosten concurrerender te zijn. Ons wereldwijde programma gericht op onze kerncapaciteiten vordert goed en is nu ook uitgebreid naar onderzoek en ontwikkeling.

In het derde kwartaal hebben we de verkoop van onze diepvriesactiviteiten in Europa aangekondigd tegen een

goede prijs en we verwachten deze binnenkort af te ronden. We hebben vandaag ook bekendgemaakt dat we in 2006 meer geld gaan teruggeven aan de aandeelhouders en dat we van plan zijn extra geld terug te geven door inkoop van eigen aandelen, te beginnen in 2007.

Ik ben verheugd over de voortgezette verbetering van de omzet, waarbij we de positieve lijn van het eerste halfjaar hebben vastgehouden. Voor de toekomst ligt onze prioriteit bij verbetering van de brutowinstmarge gekoppeld aan het waarmaken van onze groeiambities. We hebben er vertrouwen in dat we hierin zullen slagen door een combinatie van besparingen, verbetering van de mix en passende prijsacties.

Patrick Cescau, Group Chief Executive

2 november 2006

In de volgende toelichting houdt 'Groei van de verkopen' in: de onderliggende groei tegen constante wisselkoersen (exclusief het effect van acquisities en desinvesteringen). In de 'Omzet' is het effect van wisselkoersen en acquisities en desinvesteringen opgenomen. Unilever hanteert de begrippen 'constante wisselkoersen' en 'onderliggende' voornamelijk voor interne prestatiemeting en begrotingsdoeleinden. Zij is van mening dat dergelijke maatstaven aan aandeelhouders aanvullende informatie geven over de onderliggende trends. Deze maatstaven zijn niet gedefinieerd binnen IFRS of algemeen aanvaarde grondslagen voor de financiële verslaggeving in de Verenigde Staten (US GAAP) en zijn ook niet bedoeld als substituuut voor binnen deze grondslagen gedefinieerde maatstaven, zoals omzet, winst en kasstroom.

OMZET

In de eerste negen maanden groeide de omzet met 4,4%, met een stijging van de onderliggende verkopen van 3,9%. Voordelige wisselkoersschommelingen droegen 1,4% bij en desinvesteringen namen de rest van het verschil voor hun rekening. In het derde kwartaal stegen de onderliggende verkopen met 4,8%.

Prijsverhogingen hebben hieraan in toenemende mate bijgedragen met 0,9% in de eerste negen maanden en 1,2% in het kwartaal. Alle regio's en categorieën zijn gegroeid, zowel in de eerste negen maanden als in het kwartaal. In Europa hadden we in ijs een sterk derde kwartaal; dat droeg 0,4% bij aan de totale groei in het derde kwartaal en maakte een relatief zwakke start van het ijsseizoen goed.

BRUTOWINSTMARGE

De brutowinstmarge in de eerste negen maanden bedroeg 14,5%; dit was 0,3 procentpunt hoger dan een jaar geleden. In het kwartaal was de brutowinstmarge 14,8% en daarmee 0,8 procentpunt lager dan een jaar geleden. Vóór het effect van herstructurering, desinvesteringen en duurzame waardeverminderingen zou de brutowinstmarge ten opzichte van een jaar geleden 0,7 procentpunt lager zijn geweest in zowel de eerste negen maanden als het kwartaal.

We hebben de investeringen in onze merken opgevoerd in de categorieën en regio's die onze prioriteit hebben. Reclame- en promotiekosten als percentage van de omzet stegen met 0,6 procentpunt in de eerste negen maanden en met 0,8 procentpunt in het derde kwartaal.

De brutomarges in de eerste negen maanden waren in lijn met die van vorig jaar. Hogere grondstoffenkosten werden volledig gecompenseerd door besparingsprogramma's, de voordelen van volumegroei en mix, en een positieve bijdrage van prijsverhogingen.

NETTOWINST EN WINST PER AANDEEL

De nettofinancieringslasten profiteerden van een lagere nettoschuldpositie, een verbeterde landenmix en het effect van een hoger belegd vermogen van onze pensioenfondsen.

De financieringslasten in dit kwartaal omvatten tevens een voorziening van € 300 miljoen met betrekking tot de preferente aandelen. In september 2006 hebben onderzoekers, aangesteld door de Ondernemingskamer van het Gerechtshof in Amsterdam, hun rapport gepubliceerd over de uitgifte van preferente aandelen door Unilever N.V. in 1999 en de daaropvolgende conversie. De raad van bestuur van Unilever heeft een commissie benoemd, voorgezeten door professor Wim Dik, die belast is met het voorbereiden van onze reactie. De commissie heeft de mogelijkheid van een schikking onderzocht. Naar verwachting zal de raad van bestuur van Unilever, die op dit moment nog geen besluit heeft genomen, zich binnenkort over de aanbeveling van de commissie buigen.

Het effectieve belastingpercentage in de eerste negen maanden was 26%, ten opzichte van 28% vorig jaar. Deze lagere tarieven weerspiegelen een betere landenmix en andere verbeteringen. In het derde kwartaal was dit percentage 31%. Dit werd negatief beïnvloed door een relatief lage inschatting van het belastingeffect op de verwerking van de voorziening voor de preferente aandelen.

Het aandeel in de nettowinst van joint ventures was hoger dan vorig jaar door de aanhoudende groei van de samenwerking tussen *Lipton* en Pepsi op het gebied van ijsthee.

De nettowinst uit voortgezette bedrijfsactiviteiten steeg met 5% in de eerste negen maanden en daalde in het kwartaal met 22% volgend op de verwerking van de voorziening voor de preferente aandelen. De nettowinst inclusief die uit beëindigde bedrijfsactiviteiten was 45% lager in het kwartaal, mede doordat in het derde kwartaal vorig jaar de winst op de desinvestering van UCI was verwerkt.

De winst per aandeel uit voortgezette bedrijfsactiviteiten steeg met 5% in de eerste negen maanden.

KASSTROOM

De nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten was € 0,3 miljard hoger dan vorig jaar in de eerste negen maanden. Lagere belastingafdrachten zorgden ervoor dat hogere betalingen inzake pensioenregelingen in deze periode ruimschoots werden gecompenseerd. De seizoensmatige stijging van het werkkapitaal was in lijn met die van vorig jaar. De investeringen in ons innovatieprogramma zijn toegenomen.

De nettoschuldpositie is sinds het begin van het jaar afgenomen met € 1,3 miljard.

BALANS

De euro is sterker geworden ten opzichte van een aantal andere valuta's, en dan met name de dollar, wat resulteerde in een waardedaling van balansposten.

DIVIDENDEN EN INKOOP VAN EIGEN AANDELEN

De verkoop van onze Europese diepvriesactiviteiten zal naar verwachting binnenkort zijn afgerond, voor een prijs die aan de bovenkant van onze verwachtingen ligt. We hebben geen significante overnames gedaan. Daarom hebben we besloten dit jaar € 250 miljoen extra terug te geven aan de aandeelhouders bovenop de oorspronkelijk geplande € 500 miljoen voor inkoop van eigen aandelen. De eenvoudigste manier om dit te doen is via een eenmalige dividenduitkering van € 750 miljoen, uit te betalen tegelijk met het normale interim-dividend. Voor de toekomst hebben we een inkoopprogramma van eigen aandelen gepland van € 1,5 miljard, te beginnen in 2007.

RESULTATEN PER REGIO

EUROPA (38% van de verkopen)

De onderliggende verkopen stegen met 1,4% in de eerste negen maanden en met 3,5% in het derde kwartaal. De groei wordt met name veroorzaakt door gestegen volumes en over het geheel genomen gaat onze groei in de categorieën gelijk op met die van onze markten.

Een belangrijke bijdrage aan de algehele verbetering werd geleverd door het effect van op vitaliteit gerichte innovaties in culinaire producten, spreads en thee. Ijs is dit seizoen in z'n totaliteit gegroeid, met een sterk derde kwartaal dat 1,4% bijdroeg aan de groei in Europa dit kwartaal. Dit maakte de lagere verkopen van ijs in het eerste halfjaar goed.

Persoonlijke verzorging groeide goed door innovatie en consumentgerichte acties. We verloren enig marktaandeel in wasmiddelen in concurrerende markten.

In het derde kwartaal waren er verbeteringen in een aantal belangrijke landen. Het Verenigd Koninkrijk laat weer groei zien en Frankrijk en Duitsland deden het ook beter. Nederland blijft sterk vooruitgaan en Rusland groeit goed.

Vitaliteit loopt als een rode draad door ons innovatieprogramma. *AdeZ*-dranken, die de goede eigenschappen van soja combineren met de frisheid, de smaak en het gezonde van vruchtensap, zijn geïntroduceerd in het Verenigd Koninkrijk, voortbouwend op het succes in Latijns-Amerika. Een assortiment *Knorr*-bouillonblokjes met een selectie natuurlijke ingrediënten en een betere, vollere smaak is in de hele regio op de markt gebracht en *Vie* groente- en fruitshots zijn nu verkrijgbaar in tien landen. 'Verse' soep-in-zak met hoogwaardige ingrediënten en smakelijke recepturen is in nog eens zeven landen geïntroduceerd.

Productintroductions in Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging met duidelijke functionele of emotionele voordelen worden in hoog tempo overal in de regio op de markt gebracht. *Dove* 'Summer Glow' biedt de consument een milde zelfbruiner van een vertrouwd merk en de nieuwste *Axe*-geur 'Click' wordt op de markt gebracht. Nieuwe *Cif Power Cream* combineert gemak met een krachtige werking.

De brutowinstmarge in de eerste negen maanden was 15,0% en daarmee 1,8 procentpunt lager dan vorig jaar. Dit omvat het effect van toegenomen inkoopkosten, prijsconcurrentie, hogere nettokosten voor herstructurering en desinvesteringen en meer investeringen in reclame en promoties. Deze werden slechts gedeeltelijk gecompenseerd door besparingsprogramma's.

NOORD- EN ZUID-AMERIKA (35% van de verkopen)

De groei van de onderliggende verkopen is gedurende het jaar steeds verder aangetrokken, met 3,5% in de eerste negen maanden en met 4,1% in het derde kwartaal. Dit is met name het gevolg van volume-stijgingen, terwijl prijsverhogingen hieraan 1,4% hebben bijgedragen in de eerste negen maanden. De markten in de Verenigde Staten laten nog steeds een solide groei zien. In de rest van de regio houden de markten voor Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging het momentum goed vast; het tempo bij Voedingsmiddelen ligt iets lager.

De verkopen in de Verenigde Staten zijn gestegen met ongeveer 3% in zowel het kwartaal als in de eerste negen maanden. We hebben marktaandeel gewonnen in Voedingsmiddelen, met onder meer opnieuw groei in ijs en aanhoudend succes voor *Bertolli*-diepvriesmaaltijden en *Country Crock*-bijgerechten. IJsthee van *Lipton* heeft ook een aanzienlijke groei in marktaandeel behaald, wat niet is meegeconsolideerd in de omzet, maar effect heeft op het aandeel in de winst van joint ventures. Innovaties hebben gezorgd voor goede groei en stijging van marktaandeel in deodorants en haarverzorging. De eerste verkopen van het nieuw gelanceerde *Sunsilk* zijn volgens verwachting.

De verkopen in Brazilië trokken in het derde kwartaal aan, met sterke groei in persoonlijke verzorging en wasmiddelen. De verkopen in Voedingsmiddelen in Brazilië lieten slechts een bescheiden stijging zien vanwege zich traag ontwikkelende markten en sterke lokale prijsconcurrentie.

In Mexico waren de verkopen lager dan vorig jaar in zowel het kwartaal als de eerste negen maanden. Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging liet dit kwartaal weer groei zien, maar Voedingsmiddelen deed het minder goed in achterblijvende markten.

De rest van de regio liet een sterke groei zien; een aantal landen groeide met meer dan 10%.

Producten die we dit jaar in de Verenigde Staten hebben geïntroduceerd, zijn onder andere nieuwe varianten binnen het premiumassortiment *Bertolli*-diepvriesmaaltijden, *Wishbone*-'salad spritzers', saladesprays met één calorie per verstuiving, en piramidevormige theezakjes van *Lipton*. Ons ijsmerk *Breyers* heeft onder andere meer romige 'double churn'-varianten geïntroduceerd.

Nieuwe soepen en bouillons van *Knorr* die in de gehele regio zijn geïntroduceerd, spelen in op lokale smaken en voorkeuren, terwijl ze gebruikmaken van hetzelfde productplatform. De zeer succesvolle voedzame dranken van *AdeS* zijn uitgebreid met een lightversie, nieuwe fruitsmaken en de introductie van 'Soymilk' in Brazilië en Mexico.

We hebben onze haarverzorgingsportfolio in de Verenigde Staten versterkt. *Sunsilk*, met producten speciaal voor individuele haarproblemen, werd halverwege het jaar geïntroduceerd. Dit volgde op de succesvolle herintroductie van het assortiment *Suave* 'Professionals' met verbeterde marges. Het assortiment *Dove*-huidproducten is in de hele regio verder uitgebreid met onder meer de 'glow'-producten en de producten ter voorkoming van witte plekken op kleding. Deze nieuwe varianten spelen in op een duidelijke behoefte van de consument. In Brazilië is het assortiment van het wasmiddel *Omo* verder versterkt met een nieuw product met uitstekende wasprestaties, een 'baby'-variant en een variant die minder schuimt.

De brutowinstmarge in de eerste negen maanden van 15,5% was 3,8 procentpunt hoger dan vorig jaar, toen in het tweede kwartaal de afboeking op *Slim-Fast* werd verwerkt. Zonder deze afboeking was de brutowinstmarge in lijn met die van vorig jaar. Prijsverhogingen en besparingsprogramma's hebben de gevolgen van gestegen investeringen in reclame en promoties en hogere inkoopkosten volledig gecompenseerd.

AZIË AFRIKA (27% van de verkopen)

De onderliggende verkopen stegen met 8,0% in de eerste negen maanden en 7,5% in het derde kwartaal. Hoewel volume nog steeds zorgt voor het grootste deel van de groei, is in het derde kwartaal een verdere prijsverhoging doorgevoerd van 2,3% om de effecten van hogere inkoopkosten te compenseren.

De markten blijven in het algemeen positief en onze marktaandelen in de regio zijn over het geheel genomen stabiel, doordat we vanuit sterke posities in al onze categorieën goed zijn gegroeid.

India heeft in bijna alle categorieën een dubbelcijferige groei van de verkopen gehandhaafd. De groei werd vooral bereikt door een mix van wereldwijde, regionale en lokale merken, in het bijzonder *Surf*, *Wheel*, *Lux*, *Lifebuoy* en *Clinic*. Thee is sterk teruggekomen na een minder goed eerste halfjaar.

WAARSCHUWING: Dit document kan toekomstgerichte uitspraken bevatten, waaronder 'toekomstgerichte uitspraken' zoals bedoeld in de 'Private Securities Litigation Reform Act 1995' in de Verenigde Staten. Uitspraken met termen als 'verwacht', 'voorziet', 'heeft het voornemen' of de negatieve equivalenten van deze termen en andere gelijksoortige uitdrukkingen over toekomstige ontwikkelingen en resultaten en hun negatieve equivalenten zijn bedoeld om dergelijke toekomstgerichte uitspraken aan te duiden. Dergelijke toekomstgerichte uitspraken zijn gebaseerd op actuele verwachtingen en aannames over verwachte ontwikkelingen en andere factoren die van invloed kunnen zijn op de Groep. Het zijn geen historische feiten, noch zijn het garanties voor toekomstige prestaties. Doordat deze toekomstgerichte uitspraken risico's en onzekerheden bevatten, zijn er belangrijke factoren die de uiteindelijke resultaten wezenlijk kunnen doen afwijken van de resultaten zoals weergegeven of gesuggereerd door deze toekomstgerichte uitspraken. Deze zijn onder andere: prijs- en andere vormen van concurrentie; consumptieniveaus; kosten; ons vermogen goede contacten te onderhouden met belangrijke afnemers en leveranciers; valutakoersen; rentetarieven; ons vermogen acquisities te integreren en geplande desinvesteringen af te ronden; fysieke risico's; milieurisico's; ons vermogen fiscale, juridische en andere zaken op het gebied van regelgeving te beheersen en uitstaande

China doet het erg goed dit jaar met opnieuw een kwartaal met uitstekende groei. We hebben marktaandeel gewonnen in de meeste categorieën door verbeterde distributie en door innovaties ter versterking van merken als *Omo*, *Zonghua*, *Lux* en *Pond's*. Ook *Lipton*-thee deed het goed.

Indonesië, Vietnam en Turkije hebben de zeer positieve trend gedurende het jaar vastgehouden. De verkopen in Zuid-Afrika liepen in het derde kwartaal iets terug door concurrentie in wasmiddelen met producten in een lage prijscategorie, maar Voedingsmiddelen en persoonlijke verzorging hielden hun stijgende lijn goed vast.

In de ontwikkelde markten zet Australië de verbeterde prestaties voort, terwijl Japan een lastige markt blijft.

Innovatiegerichte activiteiten worden steeds meer wereldwijd en regionaal aangestuurd in plaats van lokaal. Het nieuwe *Sunsilk*-assortiment is in de meeste belangrijke markten geïntroduceerd en wat wasmiddelen betreft loopt de wereldwijde 'Dirt is Good'-campagne nu in de gehele regio. De nieuwste *Axe/Lynx*-geur 'Click' is geïntroduceerd in Australië en Nieuw-Zeeland. *Lux* 'Super Damage Repair System' voor haarverzorging is geïntroduceerd in Japan en China.

In Voedingsmiddelen zijn laaggeprijsde portieverpakkingen van *Knorr*-bouillonblokjes, al een succes in Latijns-Amerika, nu ook in deze regio geïntroduceerd. Op het gebied van groene thee zijn op grote schaal innovaties in de markt gezet. In Zuid-Afrika richt de communicatie rond het nieuwe merk *Rama* zich op de gezonde oliën in het product, een thema dat elders in de wereld al wordt gebruikt.

De brutowinstmarge in de eerste negen maanden van 12,6% was 0,8 procentpunt lager dan een jaar geleden, als gevolg van gestegen investeringen in reclame en promoties. Prijsverhogingen en besparingsprogramma's hebben de gevolgen van gestegen inkooprijzen gecompenseerd.

zaken af te handelen zonder schattingen te overschrijden; wetgevings-, fiscale en andere ontwikkelingen op het gebied van regelgeving, alsmede politieke, economische en sociale omstandigheden in de geografische markten waarin de Groep opereert en nieuwe of gewijzigde prioriteiten van de raden van bestuur. Nadere bijzonderheden omtrent mogelijke risico's en onzekerheden die van invloed zouden kunnen zijn op de Groep, zijn vermeld in de documenten die de Groep bij de London Stock Exchange, Euronext Amsterdam en de Securities and Exchange Commission in de Verenigde Staten heeft gedeponereerd, waaronder het Jaarverslag en de Jaarrekening op Form 20-F. Deze toekomstgerichte uitspraken gelden alleen op de datum van dit document. Met uitzondering van verplichtingen op basis van wet- en regelgeving, wijst de Groep uitdrukkelijk enige verplichting of verbintenis af om publiekelijk enige herziening of aanpassing bekend te maken ten aanzien van toekomstgerichte uitspraken die hierin zijn opgenomen teneinde tot uitdrukking te brengen dat er sprake is van enige wijziging in de verwachtingen van de Groep met betrekking tot deze uitspraken of enige wijziging in de gebeurtenissen, condities of omstandigheden waarop deze uitspraken zijn gebaseerd.

VERKORTE TUSSENTIJDSE FINANCIËLE OVERZICHTEN
WINST-EN-VERLIESREKENING

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

Derde kwartaal		Stijging/ (Daling)		€ miljoen	Negen maanden			
2006	2005	Actuele wissel- koersen	Constante wissel- koersen		2006	2005	Actuele wissel- koersen	Constante wissel- koersen
Voortgezette bedrijfsactiviteiten:								
10 122	9 935	2%	4%	Omzet	29 915	28 644	4%	3%
1 501	1 551	(3)%	(2)%	Bedrijfswinst	4 346	4 062	7%	5%
(74)	(81)			Na verwerking van:	(235)	(130)		
(4)	10			Herstructurering				
				Desinvesteringen en duurzame waardeverminderingen	151	(245)		
(403)	(158)			Nettofinancieringslasten	(638)	(461)		
33	21			Financieringsbaten	101	122		
(149)	(166)			Financieringslasten	(473)	(543)		
(300)	–			Voorziening inzake preferente aandelen	(300)	–		
13	(13)			Pensioenen en soortgelijke regelingen	34	(40)		
17	13			Aandeel in de nettowinst van joint ventures	51	32		
(2)	2			Aandeel in de nettowinst van geassocieerde maatschappijen	4	(6)		
15	3			Overige inkomsten uit financiële vaste activa	26	24		
1 128	1 411	(20)%	(19)%	Winst vóór belastingen	3 789	3 651	4%	2%
(349)	(414)			Belastingen	(1 002)	(1 005)		
779	997	(22)%	(21)%	Nettowinst voortgezette bedrijfsactiviteiten	2 787	2 646	5%	4%
33	477			Nettowinst beëindigde bedrijfsactiviteiten	128	593		
812	1 474	(45)%	(45)%	Nettowinst voor de periode	2 915	3 239	(10)%	(11)%
Waarvan toekomstend aan:								
75	57			Minderheidsaandeelhouders	202	157		
737	1 417	(48)%	(48)%	Houders van gewoon aandelenkapitaal	2 713	3 082	(12)%	(13)%
Samengevoegde winst per aandeel (euro)								
0,25	0,49	(47)%	(47)%	Totale bedrijfsactiviteiten	0,94	1,06	(11)%	(12)%
0,24	0,47	(47)%	(47)%	Totale bedrijfsactiviteiten – verwaterd	0,91	1,02	(11)%	(12)%
0,25	0,32	(24)%	(24)%	Voortgezette bedrijfsactiviteiten	0,90	0,85	5%	4%
0,24	0,32	(24)%	(24)%	Voortgezette bedrijfsactiviteiten – verwaterd	0,87	0,83	5%	4%

OVERZICHT VAN ALLE VERWERKTE RESULTATEN

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

€ miljoen

	Negen maanden	
	2006	2005
Winsten/(verliezen) op reële waardeveranderingen van financiële instrumenten na belastingen	(551)	21
Actuariële winsten/(verliezen) op pensioenen na belastingen	6	14
Winsten/(verliezen) op wisselkoersen na belastingen	323	359
Direct in het eigen vermogen verwerkte resultaten	(222)	394
Nettowinst voor de periode	2 915	3 239
Totaal verwerkte resultaten voor de periode	2 693	3 633
Waarvan toekomend aan:		
Minderheidsaandeelhouders	182	200
Houders van gewoon aandelenkapitaal	2 511	3 433

MUTATIES IN HET EIGEN VERMOGEN

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

€ miljoen

	Negen maanden	
	2006	2005
Eigen vermogen op 1 januari	8 765	6 515
Totaal verwerkte resultaten voor de periode	2 693	3 633
Dividenden	(1 268)	(1 229)
Conversie van preferente aandelen	–	930
(Aan-)verkoop van ingekochte eigen aandelen	2	(600)
Tegenboeking aandelenopties	92	124
Dividenden betaald aan minderheidsaandeelhouders	(170)	(166)
Winsten/(verliezen) op wisselkoersen na belastingen	(8)	15
Overige mutaties in het eigen vermogen	10	–
Eigen vermogen aan het eind van de periode	10 116	9 222

BALANS

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

€ miljoen	Op 30 september 2006	Op 31 december 2005	Op 1 oktober 2005
<u>Vaste activa</u>			
Goodwill en immateriële vaste activa	17 527	18 055	17 959
Materiële vaste activa	6 198	6 492	6 513
Pensioenactiva voor fondsen met een overschot	1 128	1 036	749
Latente belastingvorderingen	1 373	1 703	1 520
Overige vaste activa	1 099	1 072	1 207
Totaal vaste activa	27 325	28 358	27 948
Activa aangehouden voor verkoop	509	217	133
<u>Vlottende activa</u>			
Vorraden	3 930	4 107	4 319
Handels- en overige kortlopende vorderingen	4 657	4 830	5 082
Overige financiële activa	320	335	356
Geldmiddelen en kasequivalenten	1 440	1 529	2 061
Totaal vlottende activa	10 347	10 801	11 818
<u>Kortlopende verplichtingen</u>			
Leningen (ten hoogste één jaar)	(5 735)	(5 942)	(6 101)
Handelscrediteuren en overige kortlopende verplichtingen	(7 909)	(8 658)	(8 400)
Herstructurerings- en overige voorzieningen	(780)	(644)	(658)
Totaal kortlopende verplichtingen	(14 424)	(15 244)	(15 159)
Netto vlottende activa/(kortlopende verplichtingen)	(4 077)	(4 443)	(3 341)
Totaal activa na aftrek van kortlopende verplichtingen	23 757	24 132	24 740
<u>Langlopende verplichtingen</u>			
Leningen (meer dan één jaar)	5 025	6 457	6 823
Pensioenverplichting voor fondsen met een tekort	2 051	2 415	2 396
Pensioenverplichting voor regelingen niet ondergebracht bij fondsen	3 992	4 202	3 993
Herstructurerings- en overige voorzieningen	788	732	706
Latente belastingverplichtingen	931	933	807
Overige langlopende verplichtingen	617	602	779
Totaal langlopende verplichtingen	13 404	15 341	15 504
Verplichtingen aangehouden voor verkoop	237	26	14
<u>Eigen vermogen</u>			
Houders van gewoon aandelenkapitaal	9 704	8 361	8 813
Minderheidsaandeelhouders	412	404	409
Totaal eigen vermogen	10 116	8 765	9 222
Totaal geïnvesteerd vermogen	23 757	24 132	24 740

KASSTROOMOVERZICHT

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

€ miljoen

	Negen maanden	
	2006	2005
Bedrijfsactiviteiten		
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	3 830	4 009
Betaalde vennootschapsbelasting	(718)	(1 205)
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	3 112	2 804
Investeringsactiviteiten		
Ontvangen rente	79	156
Netto-investeringen	(660)	(509)
Acquisities en desinvesteringen	182	740
Overige investeringsactiviteiten	55	354
Nettokasstroom uit/(gebruikt voor) investeringsactiviteiten	(344)	741
Financieringsactiviteiten		
Dividenden op gewone aandelen	(1 337)	(1 229)
Betaalde rente en preferente dividenden	(400)	(472)
Mutaties in leningen en financiële leases	(1 205)	(333)
Inkoop van eigen aandelen	(5)	(800)
Overige financieringsactiviteiten	(178)	(165)
Nettokasstroom gebruikt voor financieringsactiviteiten	(3 125)	(2 999)
Nettostijging/(-daling) van geldmiddelen en kasequivalenten	(357)	546
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het begin van het jaar	1 265	1 406
Effect van wisselkoersverschillen	317	(142)
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het eind van de periode	1 225	1 810

ANALYSE VAN DE NETTOSCHULD

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

€ miljoen	Op	Op
	30 september 2006	31 december 2005
Totale leningen	(10 760)	(12 399)
Leningen (ten hoogste één jaar)	(5 735)	(5 942)
Leningen (meer dan één jaar)	(5 025)	(6 457)
Geldmiddelen en kasequivalenten volgens de balans	1 440	1 529
Geldmiddelen en kasequivalenten volgens het kasstroomoverzicht	1 225	1 265
Plus: Bankschulden gecorrigeerd in dit bedrag	215	265
Min: Geldmiddelen en kasequivalenten in voor verkoop beschikbare activa/verplichtingen	–	(1)
Overige financiële activa	320	335
Derivaten en financiële leases opgenomen in overige vorderingen en verplichtingen	(165)	33
Nettoschuld	(9 165)	(10 502)

GEOGRAFISCHE ANALYSE

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

Voortgezette bedrijfsactiviteiten – Derde kwartaal

€ miljoen	Noord- en			Totaal
	Europa	Zuid-Amerika	Azië Afrika	
Omzet				
2005	3 805	3 409	2 721	9 935
2006	3 905	3 435	2 782	10 122
Verandering	2,6%	0,7%	2,3%	1,9%
Effect van:				
Wisselkoersen	0,1%	(2,7)%	(4,1)%	(2,0)%
Acquisities	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%
Desinvesteringen	(0,9)%	(0,8)%	(0,8)%	(0,8)%
Groei van de onderliggende verkopen	3,5%	4,1%	7,5%	4,8%
Prijs	0,3%	1,3%	2,3%	1,2%
Volume	3,1%	2,7%	5,0%	3,5%
Bedrijfswinst				
2005	653	526	372	1 551
2006	591	547	363	1 501
Verandering tegen actuele wisselkoersen	(9,4)%	3,9%	(2,3)%	(3,2)%
Verandering tegen constante wisselkoersen	(9,3)%	5,2%	1,9%	(1,8)%
Brutowinstmarge				
2005	17,2%	15,4%	13,7%	15,6%
2006	15,1%	15,9%	13,1%	14,8%
Inclusief herstructurering, desinvesteringen en duurzame waardeverminderingen				
2005	(0,9)%	(0,6)%	(0,7)%	(0,7)%
2006	(1,1)%	(0,7)%	(0,5)%	(0,8)%

Voortgezette bedrijfsactiviteiten – Negen maanden

€ miljoen	Noord- en			Totaal
	Europa	Zuid-Amerika	Azië Afrika	
Omzet				
2005	11 322	9 658	7 664	28 644
2006	11 385	10 331	8 199	29 915
Verandering	0,6%	7,0%	7,0%	4,4%
Effect van:				
Wisselkoersen	0,1%	3,9%	0,0%	1,4%
Acquisities	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Desinvesteringen	(1,0)%	(0,6)%	(1,0)%	(0,9)%
Groei van de onderliggende verkopen	1,4%	3,5%	8,0%	3,9%
Prijs	(0,1)%	1,4%	1,6%	0,9%
Volume	1,5%	2,1%	6,3%	3,0%
Bedrijfswinst				
2005	1 906	1 132	1 024	4 062
2006	1 712	1 603	1 031	4 346
Verandering tegen actuele wisselkoersen	(10,1)%	41,5%	0,7%	7,0%
Verandering tegen constante wisselkoersen	(10,2)%	35,8%	0,5%	5,5%
Brutowinstmarge				
2005	16,8%	11,7%	13,4%	14,2%
2006	15,0%	15,5%	12,6%	14,5%
Inclusief herstructurering, desinvesteringen en duurzame waardeverminderingen				
2005	0,0%	(4,0)%	0,1%	(1,3)%
2006	(0,6)%	(0,2)%	0,1%	(0,3)%

Bedrijfswinst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten – Derde kwartaal

€ miljoen	Noord- en			Totaal
	Europa	Zuid-Amerika	Azië Afrika	
2005	43	–	–	43
2006	43	–	–	43

Bedrijfswinst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten – Negen maanden

€ miljoen	Noord- en			Totaal
	Europa	Zuid-Amerika	Azië Afrika	
2005	192	20	–	212
2006	182	–	–	182

ANALYSE NAAR PRODUCTGROEP

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

Voortgezette bedrijfsactiviteiten – Derde kwartaal

€ miljoen	Culinaire producten, dressings en spreads	Ijs en dranken	Voedingsmiddelen	Persoonlijke verzorging	Huishoudelijke verzorging en overige activiteiten	Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging	Totaal
Omzet							
2005	3 322	2 082	5 404	2 760	1 771	4 531	9 935
2006	3 321	2 170	5 491	2 870	1 761	4 631	10 122
Verandering	0,0%	4,2%	1,6%	4,0%	(0,6)%	2,2%	1,9%
Effect van:							
Wisselkoersen	(1,8)%	(2,0)%	(1,9)%	(1,9)%	(2,7)%	(2,2)%	(2,0)%
Acquisities	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,1%
Desinvesteringen	(1,2)%	(0,2)%	(0,8)%	(1,0)%	(0,5)%	(0,8)%	(0,8)%
Groei van de onderliggende verkopen	3,1%	6,5%	4,4%	6,8%	2,7%	5,2%	4,8%
Bedrijfswinst							
2005	501	393	894	493	164	657	1 551
2006	457	393	850	492	159	651	1 501
Verandering tegen actuele wisselkoersen	(8,8)%	(0,2)%	(5,0)%	0,0%	(2,9)%	(0,7)%	(3,2)%
Verandering tegen constante wisselkoersen	(6,9)%	0,1%	(3,8)%	1,7%	(0,7)%	1,1%	(1,8)%
Brutowinstmarge							
2005	15,1%	18,9%	16,6%	17,9%	9,2%	14,5%	15,6%
2006	13,8%	18,1%	15,5%	17,2%	9,0%	14,1%	14,8%

Voortgezette bedrijfsactiviteiten – Negen maanden

€ miljoen	Culinaire producten, dressings en spreads	Ijs en dranken	Voedingsmiddelen	Persoonlijke verzorging	Huishoudelijke verzorging en overige activiteiten	Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging	Totaal
Omzet							
2005	9 825	5 871	15 696	7 733	5 215	12 948	28 644
2006	10 058	6 162	16 220	8 336	5 359	13 695	29 915
Verandering	2,4%	4,9%	3,3%	7,8%	2,8%	5,8%	4,4%
Effect van:							
Wisselkoersen	1,1%	1,1%	1,1%	1,9%	1,4%	1,7%	1,4%
Acquisities	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
Desinvesteringen	(1,4)%	(0,3)%	(1,0)%	(0,8)%	(0,5)%	(0,7)%	(0,9)%
Groei van de onderliggende verkopen	2,7%	4,1%	3,2%	6,5%	1,9%	4,7%	3,9%
Bedrijfswinst							
2005	1 588	589	2 177	1 346	539	1 885	4 062
2006	1 494	937	2 431	1 442	473	1 915	4 346
Verandering tegen actuele wisselkoersen	(5,9)%	59,1%	11,7%	7,2%	(12,2)%	1,6%	7,0%
Verandering tegen constante wisselkoersen	(6,6)%	58,8%	11,0%	4,4%	(14,3)%	(0,9)%	5,5%
Brutowinstmarge							
2005	16,2%	10,0%	13,9%	17,4%	10,3%	14,6%	14,2%
2006	14,9%	15,2%	15,0%	17,3%	8,8%	14,0%	14,5%

TOELICHTING

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

Toegepaste grondslagen

De verkorte tussentijdse financiële overzichten zijn opgesteld in overeenstemming met International Financial Reporting Standards (IFRS) zoals goedgekeurd door de Europese Unie. Deze zijn gelijk aan de toegepaste grondslagen voor het opstellen van het Jaarverslag en Jaarrekening voor het jaar geëindigd op 31 december 2005.

De verkorte tussentijdse financiële overzichten, die zijn opgesteld in overeenstemming met IAS 34, worden tegen actuele wisselkoersen gepresenteerd. De procentuele wijzigingen ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar worden tegen zowel actuele als constante wisselkoersen weergegeven om vergelijking te vereenvoudigen.

Beëindigde bedrijfsactiviteiten

Op 28 augustus 2006 heeft Unilever aangekondigd dat zij een overeenkomst heeft gesloten om het merendeel van haar Europese diepvriesactiviteiten te verkopen aan Permira Funds voor een bedrag van € 1,7 miljard. De transactie zal naar verwachting worden afgerond in het vierde kwartaal. De Unilever-activiteiten die worden verkocht in deze transactie zijn onder meer de diepvriesactiviteiten in België, Duitsland, Frankrijk, Ierland, Nederland, Oostenrijk, Portugal en het Verenigd Koninkrijk. De verkoop zal naar verwachting resulteren in een eenmalige winst, na belastingen, van meer dan € 1 miljard, die zal worden verantwoord als beëindigde bedrijfsactiviteiten.

De nettokasstromen toerekenbaar aan beëindigde bedrijfsactiviteiten met betrekking tot bedrijfs-, investerings- en financieringsactiviteiten waren in de eerste negen maanden respectievelijk € 83 miljoen, € 13 miljoen en € (1) miljoen (2005: € (9) miljoen,

€ 633 miljoen en € (4) miljoen). Winst per aandeel uit beëindigde bedrijfsactiviteiten wordt vermeld op pagina 14.

Belastingen

In de last voor de eerste negen maanden is een bedrag opgenomen van € 95 miljoen (2005: € 118 miljoen) met betrekking tot belastingen in het Verenigd Koninkrijk.

Wisselkoersen

De winst-en-verliesrekening op pagina 6, het overzicht van alle verwerkte resultaten op pagina 7, de mutaties in het eigen vermogen op pagina 7 en het kasstroomoverzicht op pagina 9 zijn weergegeven tegen de gemiddelde actuele wisselkoersen geldend in iedere periode.

De balans op pagina 8 en de analyse van de netto-schuld op pagina 9 zijn weergegeven tegen wisselkoersen geldend aan het eind van de periode.

Aanvullende informatie in US dollars en ponden sterling is beschikbaar (in het Engels) op onze website www.unilever.com/ourcompany/investorcentre/.

De hierin opgenomen financiële overzichten omvatten niet de volledige jaarrekening zoals gedefinieerd door S240 van de Companies Act 1985 in het Verenigd Koninkrijk. De volledige jaarrekening van Unilever over het jaar geëindigd op 31 december 2005 is gedeponeerd bij het Ondernemingsregister in het Verenigd Koninkrijk. De accountants hebben daarbij een goedkeurende verklaring afgegeven en deze bevatte geen uitspraken zoals bedoeld in S237(2) of S237(3) van de Companies Act 1985.

INTERIM- EN EENMALIGE DIVIDENDEN

De hieronder opgenomen informatie omtrent het dividend, inclusief de vergelijkende cijfers voor 2005, is gebaseerd op de nominale waarde van de aandelen per 22 mei 2006. Op deze datum zijn de NV-aandelen gesplitst en de PLC-aandelen geconsolideerd, zoals goedgekeurd tijdens de Algemene Vergaderingen van Aandeelhouders in 2006. De feitelijke interim-dividenden betaald op de aandelen in hun oorspronkelijke nominale waarde zijn eveneens hieronder weergegeven.

De raden van bestuur hebben besloten op het gewone aandelenkapitaal de volgende interim- en eenmalige dividenden over 2006 uit te keren die, op basis van de berekeningswijze voorgeschreven in de egalisatie-overeenkomst tussen beide maatschappijen, in geldswaarde aan elkaar gelijk zijn:

Unilever N.V.

	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Interim-dividend	€ 0,22	€ 0,23
Eenmalig dividend		€ 0,26
		<u>€ 0,49</u>

Unilever PLC

	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Interim-dividend	15,04p	15,62p
Eenmalig dividend		17,66p
		<u>33,28p</u>

De NV-dividenden zullen vanaf 4 december 2006 verkrijgbaar zijn voor diegenen die op de registratiedatum 2 november 2006 (einde van de handelsdag) als aandeelhouder geregistreerd staan.

De PLC-dividenden zullen op 4 december 2006 worden betaald aan diegenen die op de registratiedatum 10 november 2006 (einde van de handelsdag) als aandeelhouder in het aandelenregister zijn ingeschreven.

Dividend op NV New York Shares

De interim- en eenmalige dividenden van NV, omgerekend tegen de euro/dollarwisselkoers van de Europese Centrale Bank op 1 november 2006, vertegenwoordigen de volgende bedragen per NV New York Share van € 0,16 vóór aftrek van Nederlandse dividendbelasting:

	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Interim-dividend	\$ 0,2638	\$ 0,2934
Eenmalig dividend		\$ 0,3316
		<u>\$ 0,6250</u>

De NV New York Shares gaan op 3 november 2006 ex-dividend; US-dollarcheques voor uitbetaling van het gecombineerde interim- en eenmalige dividend zullen, na aftrek van de Nederlandse dividendbelasting tegen het toepasselijke tarief, op 1 december 2006 worden verzonden aan diegenen die op 7 november 2006 (einde van de handelsdag) als houders van NV New York Shares staan ingeschreven. Het dividend zal betaalbaar worden gesteld op 4 december 2006.

Dividend op PLC American Depositary Receipts (ADR's)

Elk PLC American Depositary Receipt vertegenwoordigt één gewoon PLC-aandeel van nominaal 3 1/9p. Indien omgerekend tegen de sterling/dollarkoers van de Bank of England op 1 november 2006 zijn het interim- en het eenmalig dividend voor houders woonachtig in de VS als volgt:

	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Interim-dividend	\$ 0,2655	\$ 0,2983
Eenmalig dividend		\$ 0,3372
		<u>\$ 0,6355</u>

De PLC ADR's gaan ex-dividend op 8 november 2006; US-dollarcheques voor het interim-dividend zullen op 1 december 2006 worden verzonden aan diegenen die op 10 november 2006 (einde van de handelsdag) als houders van PLC ADR's staan ingeschreven. Het interim-dividend zal betaalbaar worden gesteld op 4 december 2006.

Interim-dividenden betaald in 2005

De feitelijke in 2005 uitbetaalde interim-dividenden waren als volgt:

€ 0,66 per gewoon NV-aandeel van € 0,51 nominaal; 6,77p per gewoon PLC-aandeel van nominaal 1,4p; US\$ 0,791472 per NV New York Share van nominaal € 0,51; en US\$ 0,4779 per PLC ADR van nominaal 5,6p.

Dividend reinvestment plans (DRIP's)

Er dient rekening mee te worden gehouden dat het eenmalige dividend automatisch zal worden herbelegd, tezamen met het interim-dividend, voor aandeelhouders die participeren in de verschillende Unilever-programma's voor herbelegging van dividend (dividend reinvestment plans).

Indien deze aandeelhouders er de voorkeur aan geven het eenmalige dividend en het interim-dividend in geld te ontvangen, dan dienen zij zich voor deze dividendbetaling uit het DRIP terug te trekken. Na ontvangst van het dividend dienen zij zich vervolgens weer aan te melden voor het DRIP indien zij willen dat toekomstige dividenden worden herbelegd. De uiterste datum waarop een keuzewijziging binnen dient te zijn bij de administratie van elke DRIP, is als volgt:

Unilever N.V.	21 november 2006
Unilever PLC	13 november 2006
Unilever N.V. New York Shares	6 november 2006
Unilever PLC ADR's	9 november 2006

Voor meer informatie en vragen over uw deelname adviseren wij u contact op te nemen met uw bank, commissionair of DRIP Administrator.

WINST PER AANDEEL

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

Samengevoegde winst per aandeel

De berekening van de samengevoegde winst per aandeel is gebaseerd op het gemiddelde aantal eenheden van aandelen dat het samengevoegde gewone aandelenkapitaal van NV en PLC, in omloop gedurende de periode, vertegenwoordigt, na aftrek van het gemiddelde aantal aandelen dat intern wordt gehouden.

Voor de berekening van de winst per aandeel op verwaterde basis wordt een aantal correcties gemaakt op het gebruikte aantal aandelen, met name de volgende: (i) uitoefening in 2038 van het recht op conversie in gewone aandelen PLC, toekomend aan de houders van aandelen in een groepsmaatschappij in het kader van de regeling tot wijziging van de Leverhulme Trust, (ii) de conversie

van de € 0,05 preferente aandelen van NV (tot het moment van conversie) en (iii) de uitoefening van aandelenopties door werknemers.

De winst per aandeel toekomend aan beëindigde bedrijfsactiviteiten is als volgt:

	<u>2006</u>	<u>2005</u>
Derde kwartaal:		
Basiswinst per aandeel	€ 0,00	€ 0,17
Verwaterde winst per aandeel	€ 0,00	€ 0,15
Negen maanden:		
Basiswinst per aandeel	€ 0,04	€ 0,21
Verwaterde winst per aandeel	€ 0,04	€ 0,19

Winst per aandeel uit totale bedrijfsactiviteiten in de eerste negen maanden**Samengevoegde winst per aandeel**

Gemiddeld aantal eenheden van aandelen

	<u>2006</u>	<u>2005</u>
Eenheden in duizenden	2 882 122	2 920 224

Nettowinst toekomend aan houders van gewoon aandelenkapitaal

€ miljoen	2 713	3 082
-----------	-------	-------

Samengevoegde winst per aandeel (euro)

	0,94	1,06
--	------	------

Samengevoegde winst per aandeel – verwaterd

Aangepast gemiddeld aantal eenheden van aandelen

Eenheden in duizenden	2 968 519	3 015 309
-----------------------	-----------	-----------

Aangepaste nettowinst toekomend aan houders van gewoon aandelenkapitaal

€ miljoen	2 713	3 085
-----------	-------	-------

Samengevoegde winst per aandeel – verwaterd (euro)

	0,91	1,02
--	------	------

Samengevoegde winst per aandeel in US dollar en pond sterling

Samengevoegde winst per aandeel (US dollar)

Samengevoegde winst per aandeel – verwaterd (US dollar)

	1,17	1,33
	1,14	1,29

Samengevoegde winst per aandeel (pond sterling)

Samengevoegde winst per aandeel – verwaterd (pond sterling)

	0,64	0,72
	0,63	0,70

BEKENDMAKING RESULTATEN

De resultaten over het vierde kwartaal en het gehele jaar 2006 zullen op donderdag 8 februari 2007 worden bekendgemaakt.

2 november 2006

Unilever N.V.
Weena 455
Postbus 760
3000 DK Rotterdam

Internet: www.unilever.com