



RESULTATEN TWEEDE KWARTAAL EN HALFJAAR 2006

Groei over brede linie in eerste halfjaar; vooruitblik voor 2006 opnieuw bevestigd.

FINANCIEEL OVERZICHT

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

Tweede Kwartaal 2006			€ miljoen	Halfjaar 2006		
Actuele wisselkoersen	Actuele wisselkoersen	Constante wisselkoersen		Actuele wisselkoersen	Actuele wisselkoersen	Constante wisselkoersen
Voortgezette bedrijfsactiviteiten:						
10 258	3%	3%	Omzet	19 793	6%	3%
1 435	20%	21%	Bedrijfswinst	2 845	13%	10%
1 351	28%	29%	Winst vóór belastingen	2 661	19%	16%
1 007	37%	38%	Nettowinst voortgezette bedrijfsactiviteiten	2 008	22%	19%
1 044	33%	34%	Nettowinst totale bedrijfsactiviteiten	2 103	19%	17%
Winst per aandeel:						
0,33	42%	42%	Voortgezette bedrijfsactiviteiten (euro)	0,65	23%	20%
0,34	37%	38%	Totale bedrijfsactiviteiten (euro)	0,69	20%	18%

HOOFDPUNTEN

- **Onderliggende groei van de verkopen 3,4% in het eerste halfjaar en 3,9% in het kwartaal, met aanhoudende volumegroei en aantrekkende prijzen.**
- **Toegenomen investeringen in reclame en promoties.**
- **Brutowinstmarge 14,4% in het eerste halfjaar en 14,0% in het kwartaal.**
- **Winst per aandeel uit voortgezette bedrijfsactiviteiten in het eerste halfjaar gestegen met 23%; exclusief het effect van de afboeking op Slim-Fast vorig jaar is dit 8%.**

TOELICHTING GROUP CHIEF EXECUTIVE

De resultaten over het eerste halfjaar geven mij het vertrouwen dat wij er grotendeels in zijn geslaagd ons concurrentievermogen te herstellen. Alle regio's en categorieën hebben bijgedragen aan de groei en over het geheel genomen hebben we ons marktaandeel opnieuw vastgehouden. Investerings in onze prioriteiten hebben geleid tot verdere vooruitgang in persoonlijke verzorging, opkomende markten en op vitaliteit gerichte innovaties. Daarnaast vind ik vooral ook de terugkeer van groei in Europa bemoedigend.

Ik heb er alle vertrouwen in dat wij onze verwachting voor dit jaar van voortgezette groei en een hogere brutowinstmarge dan vorig jaar zullen realiseren. Dit ondanks een lastiger dan verwacht klimaat voor grondstoffenkosten, waardoor de marges in het eerste halfjaar werden beïnvloed. We voeren het tempo van onze besparingsprogramma's op en zien een toenemende bijdrage van prijsstijgingen, terwijl een intensief innovatieprogramma zorgt voor een verbetering van de mix.

We komen nu in de volgende fase van onze strategie. Door onze nieuwe organisatie kunnen we onze middelen al veel effectiever inzetten voor onze prioriteiten. We moeten ons nu nog sterker richten op het opbouwen van een portfolio waarmee we kunnen winnen in de markt, door onze leiderschapspositie en aanwezigheid in snel groeiende sectoren verder uit te breiden. Tegelijkertijd werken we aan verbetering van de samenwerking met onze klanten en van onze consumentenmarketing, om te komen tot een optimale aanpak op deze terreinen. Door dit alles te concentreren binnen 'One Unilever' kunnen wij zowel onze lokale aanwezigheid als onze wereldwijde schaalgrootte optimaal benutten.

Deze strategie maakt het ons mogelijk sneller te groeien dan onze markten en tegelijk onze marges duurzaam te verbeteren. Ik heb er vertrouwen in dat dit een duurzame groei van de onderliggende verkopen zal opleveren van 3-5%, en een brutowinstmarge van meer dan 15% in 2010.

Patrick Cescau, Group Chief Executive

3 augustus 2006

In de volgende toelichting houdt 'Groei van de verkopen' in: de onderliggende groei tegen constante wisselkoersen (exclusief het effect van acquisities en desinvesteringen). In de 'Omzet' is het effect van wisselkoersen en acquisities en desinvesteringen opgenomen. Unilever hanteert de begrippen 'constante wisselkoersen' en 'onderliggende' voornamelijk voor interne prestatiemeting en begrotingsdoeleinden. Zij is van mening dat dergelijke maatstaven aan aandeelhouders aanvullende informatie geven over de onderliggende trends. Deze maatstaven zijn niet gedefinieerd binnen IFRS of algemeen aanvaarde grondslagen voor de financiële verslaggeving in de Verenigde Staten (US GAAP) en zijn ook niet bedoeld als substituuut voor binnen deze grondslagen gedefinieerde maatstaven, zoals omzet, winst en kasstroom.

FINANCIËLE RESULTATEN TWEDE KWARTAAL EN HALFJAAR

De omzet in het eerste halfjaar groeide met 5,8%. De onderliggende verkopen stegen met 3,4%, waarvan 0,7% door prijsverhogingen. Voordelige wisselkoersschommelingen droegen 3,2% bij; de rest van het verschil in omzet is toe te schrijven aan desinvesteringen. In het tweede kwartaal stegen de onderliggende verkopen met 3,9%, onder andere door prijsverhogingen van 0,8%.

De brutowinstmarge in het eerste halfjaar bedroeg 14,4% en was 1,0 procentpunt hoger dan een jaar geleden. In het kwartaal was de brutowinstmarge 14,0% en daarmee 2,0 procentpunt hoger dan in dezelfde periode vorig jaar. Vóór het effect van herstructurering, desinvesteringen en duurzame waardeverminderingen zou de brutowinstmarge ten opzichte van een jaar geleden 0,6 procentpunt lager zijn geweest in het eerste halfjaar en 1,0 procentpunt lager in het tweede kwartaal.

De investeringen in onze merken zijn verhoogd in de categorieën en regio's die onze prioriteit hebben. Reclame- en promotiekosten als percentage van de omzet stegen met 0,5 procentpunt in het eerste halfjaar en met 0,6 procentpunt in het tweede kwartaal.

De brutomarges waren gedurende het eerste halfjaar vrijwel gelijk aan die van vorig jaar. Het tempo van onze besparingsprogramma's wordt opgevoerd en innovaties zorgen ervoor dat onze mix steeds verder verbetert. De inkoopkosten echter, in het bijzonder die van producten gebaseerd op minerale oliën, en die van eetbare oliën en thee, zijn opnieuw gestegen en de prijsverhogingen zijn daarbij achtergebleven.

De overheadkosten waren in het tweede kwartaal hoger dan in dezelfde periode vorig jaar, toen het voordelige effect van de winst op de verkoop van een kantoorpand in de Verenigde Staten hierin was meegenomen.

De nettowinst uit voortgezette bedrijfsactiviteiten steeg met 22% in het eerste halfjaar en met 37% in het kwartaal. De totale nettowinst, inclusief die uit beëindigde bedrijfsactiviteiten, steeg met 19% in het eerste halfjaar en met 33% in het kwartaal.

De winst per aandeel uit voortgezette bedrijfsactiviteiten steeg met 23% in het eerste halfjaar en met 42% in het kwartaal. Exclusief het effect van de afboeking op Slim-Fast in het tweede kwartaal vorig jaar, steeg de winst per aandeel uit voortgezette bedrijfsactiviteiten met 8% in het eerste halfjaar en met 6% in het kwartaal. Zowel in het halfjaar als in het kwartaal werd aan de groei van de netto-omzet en van de winst per aandeel in belangrijke mate bijgedragen door verbeteringen op het gebied van belastingen, financiering, geassocieerde maatschappijen en joint ventures.

De nettofinancieringslasten profiteerden van een lagere nettoschuldpositie en van het positieve effect dat een hogere waarde van het belegd vermogen had op de pensioenfinancieringskosten. Het effectieve belastingpercentage in het eerste halfjaar bedroeg 25%, vergeleken met 26% vorig jaar. In het kwartaal was dit percentage eveneens 25%, tegen 30% in dezelfde periode vorig jaar. Deze lagere tarieven weerspiegelen onder andere een betere landenmix en andere verbeteringen.

Het aandeel in de nettowinst van joint ventures is gestegen door de sterke groei van de samenwerking van Lipton en Pepsi op het gebied van ijshee.

VOORUITBLIK

Onze vooruitblik voor het jaar, namelijk voortzetting van de omzetgroei en een brutowinstmarge van meer dan 13,4%, wordt opnieuw bevestigd. De ondersteuning van innovaties zal naar verwachting het grootst zijn halverwege het jaar. Het feit dat de kosten voor marktonderzoek en ontwikkeling vorig jaar grotendeels tegen het eind van het jaar zijn gemaakt, zal de margevergelijking in het vierde kwartaal vergemakkelijken. We verwachten nu brutoherstructureringskosten van meer dan één procentpunt van de omzet, doordat het tempo van de besparingsprogramma's wordt opgevoerd.

Onze verwachting van een beschikbare vrije kasstroom van € 25-30 miljard over de periode 2005-2010 en een verbetering van het rendement op geïnvesteerd vermogen ten opzichte van de in 2004 gestelde norm van 11% wordt ook opnieuw bevestigd. Dit zal naar verwachting worden bereikt met een onderliggende omzetgroei van 3-5%, waarbij we sneller groeien dan onze markten, en een brutowinstmarge van meer dan 15% in 2010, rekening houdend met een normaal niveau van herstructurering.

KASSTROOM

De nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten was € 0,1 miljard hoger dan vorig jaar, waarbij lagere belastingafdrachten een lichte seizoensmatige stijging van het werkkapitaal ruimschoots compenseerden. De nettokasstroom gebruikt voor investerings- en financieringsactiviteiten was € 0,3 miljard hoger dan vorig jaar, onder andere door € 0,1 miljard hogere dividenden. Gedurende het eerste halfjaar namen de geldmiddelen en kasequivalenten af met netto € 0,2 miljard.

BALANS

Sinds het begin van het jaar is de euro sterker geworden ten opzichte van een aantal andere valuta's. Dit zorgde voor een aanzienlijke daling van balansposten. Activa en verplichtingen aangehouden voor verkoop bestaan onder andere uit posten met betrekking tot de diepvries-activiteiten.

De nettoschuld aan het eind van het kwartaal bedroeg € 10,3 miljard, een daling van € 0,2 miljard ten opzichte van het begin van het jaar. Het totale eigen vermogen is gestegen met € 0,4 miljard. De nettowinst over de periode zorgde voor een stijging van het eigen vermogen met € 2,1 miljard, deels tenietgedaan door dividendbetalingen van € 1,3 miljard en wisselkoersverliezen van € 0,4 miljard.

RESULTATEN PER REGIO

EUROPA

De onderliggende verkopen stegen met 0,3% in het halfjaar en met 1,0% in het tweede kwartaal, waarbij de volumegroei deels werd tenietgedaan door een lichte daling van de prijzen. De omstandigheden in West-Europa blijven lastig, maar de vraag is licht toegenomen en we groeien over het geheel genomen gelijk met onze markten.

In de meeste landen en categorieën zagen we de afgelopen zes kwartalen een gestage verbetering. Nederland groeide sterk en profiteerde van het feit dat het als een van de eerste van start ging met het One Unilever-programma. Het Verenigd Koninkrijk en Italië keerden terug naar een bescheiden groeiniveau. In Frankrijk en Duitsland waren daarentegen de verkopen in het kwartaal nog steeds lager, ondanks een verbetering in Frankrijk ten opzichte van de zeer trage start van het jaar. Centraal- en Oost-Europa groeiden opnieuw goed.

Een belangrijke bijdrage aan de algehele verbetering werd geleverd door het effect van op vitaliteit gerichte innovaties in culinaire producten, spreads die gezond zijn voor hart en bloedvaten, en thee. De groeiende marktaandelen in huidverzorging, deodorants en huishoudelijke reiniging waren eveneens bemoedigend. Het ijsseizoen kwam traag op gang door een late Pasen, maar trok goed aan in het tweede kwartaal, al bleven de verkopen nog iets achter bij het sterke tweede kwartaal vorig jaar. We hebben in concurrerende markten enig marktaandeel verloren in wasmiddelen en haarverzorging en de verkopen van ijsthee waren lager.

Vitaliteit loopt als een rode draad door ons innovatieprogramma. *AdeZ*-dranken, die de goede eigenschappen van soja combineren met de frisheid, de smaak en het gezonde van vruchtensap, zijn onlangs geïntroduceerd in het Verenigd Koninkrijk, voortbouwend op het succes in Latijns-Amerika. Een assortiment *Knorr*-bouillonblokjes met een selectie natuurlijke ingrediënten en een betere, vollere smaak wordt in de hele regio op de markt gebracht en *Vie* groente-en-fruitshots zijn in twee nieuwe landen geïntroduceerd. 'Verse' soep-in-zak met hoogwaardige ingrediënten en smakelijke recepten geeft de markten in Nederland, Rusland en Polen een nieuwe impuls. Nieuwe doorzichtige piramidevormige theezakjes van *Lipton* met een unieke en gezonde mix van de beste theebladeren, kruiden en gedroogd fruit, zijn geïntroduceerd in Frankrijk en Nederland.

Productintroductions in Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging met duidelijke functionele of emotionele voordelen worden in hoog tempo overal in de regio op de markt gebracht. *Dove* 'summer glow' biedt de consument een milde zelfbruiner van een vertrouwd merk en de nieuwste *Axe*-geur 'Click' wordt wereldwijd op de markt gebracht. *Comfort Crème* wasverzachter met natuurlijke oliën zorgt voor een extreem zacht

resultaat, terwijl *Cif Power Cream* gemak combineert met een krachtige werking.

De brutowinstmarge in het eerste halfjaar van 15,0% was 1,7 procentpunt lager dan vorig jaar. Dit wordt met name veroorzaakt door hogere herstructureringskosten, lagere winst op desinvesteringen en het effect van stijgende inkooprijzen, voornamelijk die van eetbare oliën en thee en die van producten gebaseerd op minerale oliën. Deze werden slechts gedeeltelijk gecompenseerd door besparingsprogramma's en een betere mix.

NOORD- EN ZUID-AMERIKA

De onderliggende verkopen stegen met 3,2% in het eerste halfjaar en met 3,6% in het tweede kwartaal, met een lichte verbetering ten opzichte van het eerste kwartaal in zowel volumes als prijzen. De markten in de Verenigde Staten groeien nog steeds goed en we houden ons marktaandeel vast. In de rest van de regio blijft de vraag in de markten voor Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging solide, maar is het tempo van de marktgroei in Voedingsmiddelen opnieuw afgenomen.

De verkopen in de Verenigde Staten verbeterden na een trage start en waren 2,7% hoger in het eerste halfjaar. Dit was onder andere het gevolg van het aanhoudende succes van *Bertolli*-diepvriesmaaltijden en *Country Crock*-bijgerechten, en een tweede kwartaal van groei voor *Slim-Fast*. Deodorants en huidreiniging groeiden opnieuw door innovaties en de eerste voorverkopen van *Sunsilk* lieten goede resultaten zien.

In Brazilië groeiden haarverzorging, deodorants en wasmiddelen goed, maar huidreiniging en spreads hadden last van sterke prijsconcurrentie. Mexico is in april met succes overgegaan op regionaal geharmoniseerde transactiesystemen. Hierop vooruitlopend waren handelsvoorraden opgebouwd, waardoor zoals verwacht de verkopen in het tweede kwartaal aanzienlijk lager waren. Elders was er sterke groei, vooral in Canada, Venezuela, Centraal-Amerika en het Caraïbisch gebied.

Recent geïntroduceerde producten in de Verenigde Staten zijn onder andere *Wishbone* 'salad spritzers', saladesprays met één calorie per spray, en piramidevormige theezakjes van *Lipton*, die we ook in Europa verkopen. Introducties van het ijsmerk *Breyers* zijn onder meer de 'Cyclone', met stukjes snoep in een fraaie krul en meer romige 'double churned'-varianten.

Nieuwe soepen en bouillons van *Knorr* die in de gehele regio zijn geïntroduceerd, spelen in op lokale smaken en voorkeuren, terwijl ze gebruikmaken van hetzelfde productplatform. De zeer succesvolle voedzame dranken van *AdeS* zijn uitgebreid met een lightversie, nieuwe vruchtensmaken en de introductie van 'Soymilk' in Brazilië.

We hebben onze haarverzorgingsportfolio in de Verenigde Staten aangepast. *Sunsilk*, met assortimenten die speciaal zijn gericht op individuele haarproblemen, is in juni geïntroduceerd in de Verenigde Staten en Canada; in juli is gestart met een intensief ondersteuningsprogramma. *Dove* is in de hele regio verder uitgebreid, met drie nieuwe assortimenten voor huidverzorging in de Verenigde Staten en met 'cool moisture' deodorants en haarverzorgingsproducten in Latijns-Amerika. Innovaties in wasmiddelen zijn onder andere de varianten 'baby' en 'foam control' van *Omo* in Brazilië en de introductie van een tweede geconcentreerd wasmiddel, *Wisk* 'dual action', in de Verenigde Staten.

De brutowinstmarge in het eerste halfjaar van 15,3% was 5,6 procentpunt hoger dan vorig jaar, toen in het tweede kwartaal de afboeking op Slim-Fast werd meegenomen, die een effect had van 5,7 procentpunt. In het tweede kwartaal van vorig jaar was ook de winst op de verkoop van een kantoorpand in de Verenigde Staten opgenomen. Prijsverhogingen, besparingsprogramma's en een verbeterde mix hebben de gevolgen van gestegen inkooprijzen meer dan gecompenseerd.

AZIË AFRIKA

De onderliggende verkopen stegen met 8% in het eerste halfjaar en met 9% in het tweede kwartaal. Volume zorgde opnieuw voor het grootste deel van de groei, hoewel in sommige categorieën, met name in wasmiddelen, prijsstijgingen werden doorgevoerd om het effect van hogere inkoopkosten te compenseren.

De markten blijven positief en we hebben onze stevige marktposities benut om goede groei te realiseren in alle categorieën.

India handhaafde een dubbelcijferige groei van de verkopen in vrijwel alle categorieën. De groei werd met name bereikt door een mix van wereldwijde, regionale en lokale merken, in het bijzonder *Surf*, *Lux*, *Lifebuoy*, *Clinic* en *Fair and Lovely*.

WAARSCHUWING: Dit document kan toekomstgerichte uitspraken bevatten, waaronder 'toekomstgerichte uitspraken' zoals bedoeld in de 'Private Securities Litigation Reform Act 1995' in de Verenigde Staten. Uitspraken met termen als 'verwacht', 'voorziet', 'heeft het voornemen' of de negatieve equivalenten van deze termen en andere gelijksoortige uitdrukkingen over toekomstige ontwikkelingen en resultaten en hun negatieve equivalenten zijn bedoeld om dergelijke toekomstgerichte uitspraken aan te duiden. Dergelijke toekomstgerichte uitspraken zijn gebaseerd op actuele verwachtingen en aannames over verwachte ontwikkelingen en andere factoren die van invloed kunnen zijn op de Groep. Het zijn geen historische feiten, noch zijn het garanties voor toekomstige prestaties. Doordat deze toekomstgerichte uitspraken risico's en onzekerheden bevatten, zijn er belangrijke factoren die de uiteindelijke resultaten wezenlijk kunnen doen afwijken van de resultaten zoals weergegeven of gesuggereerd door deze toekomstgerichte uitspraken. Deze zijn onder andere: prijs- en andere vormen van concurrentie; consumptieniveaus; kosten; ons vermogen goede contacten te onderhouden met belangrijke afnemers en leveranciers; valutakoersen; rentetarieven; ons vermogen acquisities te integreren en geplande desinvesteringen af te ronden; fysieke risico's; milieurisico's; ons vermogen fiscale,

China groeide opnieuw sterk door een gezonde combinatie van marktgroei en stijging van markt-aandelen als gevolg van verbeterde distributie en innovaties binnen merken als *Omo*, *Zonghua*, *Lux* en *Pond's*. *Lipton*-thee van blaadjes en de poederthee deden het beide goed.

Andere vermeldenswaardige punten van het eerste halfjaar waren onder meer goede resultaten in Indonesië, Vietnam, Turkije, Egypte en het Arabisch schiereiland, terwijl Thailand het in het tweede kwartaal ook goed deed. De verkopen in Nigeria waren lager, doordat we daar bezig zijn ons distributiemodel te herstructureren.

De verbeterde prestaties in Australië zetten door, terwijl Japan een zwakker tweede kwartaal had na een veelbelovende start van het jaar.

Meer en meer worden innovatiegerichte activiteiten wereldwijd en regionaal aangestuurd in plaats van lokaal. Het nieuwe *Sunsilk*-assortiment is in de meeste belangrijke markten geïntroduceerd en in wasmiddelen loopt de wereldwijde 'Dirt is Good'-campagne nu in de gehele regio. De nieuwste *Axe/Lynx*-geur 'Click' is geïntroduceerd in Australië en Nieuw-Zeeland.

In Voedingsmiddelen zijn laaggeprijsde portieverpakkingen van *Knorr*-bouillonblokjes, die al succesvol waren in Latijns-Amerika, nu ook in deze regio op de markt gebracht. Op het gebied van groene thee zijn op grote schaal innovaties in de markt gezet. In Zuid-Afrika richt de communicatie rond de nieuwe *Rama* zich op de gezonde oliën in het product, een thema dat elders in de wereld al goed wordt gebruikt.

De brutowinstmarge in het eerste halfjaar van 12,3% was 0,9 procentpunt lager dan een jaar geleden door gestegen investeringen in reclame en promoties. Selectieve prijsverhogingen, besparingsprogramma's en de voordelen van gestegen volumes hebben de gevolgen van gestegen inkooprijzen meer dan gecompenseerd.

juridische en andere zaken op het gebied van regelgeving te beheersen en uitstaande zaken af te handelen zonder schattingen te overschrijden; wetgevings-, fiscale en andere ontwikkelingen op het gebied van regelgeving, alsmede politieke, economische en sociale omstandigheden in de geografische markten waarin de Groep opereert en nieuwe of gewijzigde prioriteiten van de raden van bestuur. Nadere bijzonderheden omtrent mogelijke risico's en onzekerheden die van invloed zouden kunnen zijn op de Groep, zijn vermeld in de documenten die de Groep bij de London Stock Exchange, Euronext Amsterdam en de Securities and Exchange Commission in de Verenigde Staten heeft gedeponereerd, waaronder het Jaarverslag en de Jaarrekening op Form 20-F. Deze toekomstgerichte uitspraken gelden alleen op de datum van dit document. Met uitzondering van verplichtingen op basis van wet- en regelgeving, wijst de Groep uitdrukkelijk enige verplichting of verbintenis af om publiekelijk enige herziening of aanpassing bekend te maken ten aanzien van toekomstgerichte uitspraken die hierin zijn opgenomen teneinde tot uitdrukking te brengen dat er sprake is van enige wijziging in de verwachtingen van de Groep met betrekking tot deze uitspraken of enige wijziging in de gebeurtenissen, condities of omstandigheden waarop deze uitspraken zijn gebaseerd.

VERKORTE TUSSENTIJDSE FINANCIËLE OVERZICHTEN
WINST-EN-VERLIESREKENING

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

Tweede Kwartaal				€ miljoen	Halfjaar			
2006	2005	Stijging/ (Daling)			2006	2005	Stijging/ (Daling)	
		Actuele wissel- koersen	Constate wissel- koersen			Actuele wissel- koersen	Constate wissel- koersen	
Voortgezette bedrijfsactiviteiten:								
10 258	9 926	3%	3%	Omzet	19 793	18 709	6%	3%
1 435	1 191	20%	21%	Bedrijfswinst	2 845	2 511	13%	10%
(100)	(28)			Na verwerking van:	(161)	(49)		
36	(326)			Herstructurering				
				Desinvesteringen en duurzame	155	(255)		
				waardeverminderingen				
(114)	(152)			Nettofinancieringslasten	(235)	(303)		
(19)	4			Financieringsbaten	68	101		
(108)	(144)			Financieringslasten	(324)	(377)		
13	(12)			Pensioenen en soortgelijke regelingen	21	(27)		
16	9			Aandeel in de nettowinst van joint ventures	34	19		
6	(8)			Aandeel in de nettowinst van geassocieerde	6	(8)		
8	13			maatschappijen	11	21		
				Overige inkomsten uit financiële vaste activa				
1 351	1 053	28%	29%	Winst vóór belastingen	2 661	2 240	19%	16%
(344)	(317)			Belastingen	(653)	(591)		
1 007	736	37%	38%	Nettowinst voortgezette bedrijfsactiviteiten	2 008	1 649	22%	19%
37	48			Nettowinst beëindigde bedrijfsactiviteiten	95	116		
1 044	784	33%	34%	Nettowinst voor de periode	2 103	1 765	19%	17%
Waarvan toekomend aan:								
58	53			Minderheidsaandeelhouders	127	100		
986	731	35%	36%	Houders van gewoon aandelenkapitaal	1 976	1 665	19%	16%
Samengevoegde winst per aandeel (euro)								
0,34	0,25	37%	38%	Totale bedrijfsactiviteiten	0,69	0,57	20%	18%
0,34	0,24	38%	39%	Totale bedrijfsactiviteiten – verwaterd	0,67	0,55	21%	18%
0,33	0,23	42%	42%	Voortgezette bedrijfsactiviteiten	0,65	0,53	23%	20%
0,32	0,23	43%	43%	Voortgezette bedrijfsactiviteiten – verwaterd	0,63	0,51	23%	21%

OVERZICHT VAN ALLE VERWERKTE RESULTATEN

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

€ miljoen

	Halfjaar	
	2006	2005
Winsten/(verliezen) op reële waardeveranderingen van financiële instrumenten na belastingen	5	12
Actuariële winsten/(verliezen) op pensioenen na belastingen	7	12
Winsten/(verliezen) op wisselkoersen na belastingen	(368)	482
Direct in het eigen vermogen verwerkte resultaten	(356)	506
Nettowinst voor de periode	2 103	1 765
Totaal verwerkte resultaten voor de periode	1 747	2 271
Waarvan toekomstend aan:		
Minderheidsaandeelhouders	103	146
Houders van gewoon aandelenkapitaal	1 644	2 125

MUTATIES IN HET EIGEN VERMOGEN

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

€ miljoen

	Halfjaar	
	2006	2005
Eigen vermogen per 1 januari	8 765	6 515
Totaal verwerkte resultaten voor de periode	1 747	2 271
Dividenden	(1 266)	(1 229)
Conversie van preferente aandelen	–	930
(Aan-)/verkoop van ingekochte eigen aandelen	(14)	(285)
Tegenboeking aandelenopties	63	85
Dividenden betaald aan minderheidsaandeelhouders	(97)	(106)
Winsten/(verliezen) op wisselkoersen na belastingen	(11)	15
Overige mutaties in het eigen vermogen	6	–
Eigen vermogen aan het eind van de periode	9 193	8 196

BALANS

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

€ miljoen	Per 1 juli 2006	Per 31 december 2005	Per 2 juli 2005
Vaste activa			
Goodwill en immateriële vaste activa	17 428	18 055	17 876
Materiële vaste activa	6 139	6 492	6 451
Pensioenactiva voor fondsen met een overschot	1 099	1 036	720
Latente belastingvorderingen	1 469	1 703	1 633
Overige vaste activa	1 068	1 072	1 243
Totaal vaste activa	27 203	28 358	27 923
Activa aangehouden voor verkoop	488	217	373
Vlottende activa			
Voorraden	3 893	4 107	4 282
Handels- en overige kortlopende vorderingen	5 043	4 830	5 370
Overige financiële activa	297	335	372
Geldmiddelen en kasequivalenten	1 590	1 529	1 594
Totaal vlottende activa	10 823	10 801	11 618
Kortlopende verplichtingen			
Leningen (ten hoogste één jaar)	(5 939)	(5 942)	(7 506)
Handelscrediteuren en overige kortlopende verplichtingen	(7 989)	(8 658)	(8 613)
Herstructurerings- en overige voorzieningen	(497)	(644)	(983)
Totaal kortlopende verplichtingen	(14 425)	(15 244)	(17 102)
Netto vlottende activa/(kortlopende verplichtingen)	(3 602)	(4 443)	(5 484)
Totaal activa na aftrek van kortlopende verplichtingen	24 089	24 132	22 812
Langlopende verplichtingen			
Leningen (meer dan één jaar)	6 111	6 457	6 085
Pensioenverplichting voor fondsen met een tekort	2 305	2 415	2 428
Pensioenverplichting voor regelingen niet ondergebracht bij fondsen	3 931	4 202	4 002
Herstructurerings- en overige voorzieningen	783	732	366
Latente belastingverplichtingen	951	933	855
Overige langlopende verplichtingen	583	602	761
Totaal langlopende verplichtingen	14 664	15 341	14 497
Verplichtingen aangehouden voor verkoop	232	26	119
Eigen vermogen			
Houders van gewoon aandelenkapitaal	8 788	8 361	7 782
Minderheidsaandeelhouders	405	404	414
Totaal eigen vermogen	9 193	8 765	8 196
Totaal geïnvesteerd vermogen	24 089	24 132	22 812

KASSTROOMOVERZICHT

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

€ miljoen

	Halfjaar	
	2006	2005
Bedrijfsactiviteiten		
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	1 894	2 127
Betaalde vennootschapsbelasting	(435)	(777)
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	1 459	1 350
Investeringsactiviteiten		
Ontvangen rente	49	79
Netto-investeringen	(440)	(335)
Acquisities en desinvesteringen	186	117
Overige investeringsactiviteiten	45	299
Nettokasstroom uit/(gebruikt voor) investeringsactiviteiten	(160)	160
Financieringsactiviteiten		
Dividend betaald op gewoon aandelenkapitaal	(1 194)	(1 093)
Betaalde rente en preferente dividenden	(278)	(364)
Mutaties in leningen en financiële leases	49	327
Inkoop van eigen aandelen	(14)	(285)
Overige financieringsactiviteiten	(72)	(101)
Nettokasstroom gebruikt voor financieringsactiviteiten	(1 509)	(1 516)
Nettodaling van geldmiddelen en kasequivalenten	(210)	(6)
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het begin van het jaar	1 265	1 406
Effect van wisselkoersverschillen	269	(36)
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het eind van de periode	1 324	1 364

ANALYSE VAN DE NETTOSCHULD

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

€ miljoen

	Per	Per
	1 juli 2006	31 december 2005
Totale leningen	(12 050)	(12 399)
Leningen (ten hoogste één jaar)	(5 939)	(5 942)
Leningen (meer dan één jaar)	(6 111)	(6 457)
Geldmiddelen en kasequivalenten volgens de balans	1 590	1 529
Geldmiddelen en kasequivalenten volgens het kasstroomoverzicht	1 324	1 265
Plus: Bankschulden gecorrigeerd in dit bedrag	266	265
Min: Geldmiddelen en kasequivalenten in voor verkoop beschikbare activa/verplichtingen	–	(1)
Overige financiële activa	297	335
Derivaten en financiële leases opgenomen in overige vorderingen en verplichtingen	(184)	33
Nettoschuld	(10 347)	(10 502)

GEOGRAFISCHE ANALYSE

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

Voortgezette bedrijfsactiviteiten – Tweede Kwartaal

€ miljoen	Noord- en			Totaal
	Europa	Zuid-Amerika	Azië Afrika	
Omzet				
2005	4 011	3 301	2 614	9 926
2006	4 009	3 478	2 771	10 258
Verandering	0,0%	5,4%	6,0%	3,3%
Effect van:				
Wisselkoersen	(0,1)%	2,5%	(1,4)%	0,4%
Acquisities	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Desinvesteringen	(0,9)%	(0,7)%	(1,1)%	(0,9)%
Groei van de onderliggende verkopen	1,0%	3,6%	8,7%	3,9%
Prijs	(0,2)%	1,6%	1,4%	0,8%
Volume	1,2%	1,9%	7,2%	3,0%
Bedrijfswinst				
2005	683	167	341	1 191
2006	539	556	340	1 435
Verandering tegen actuele wisselkoersen	(21,0)%	232,7%	(0,4)%	20,5%
Verandering tegen constante wisselkoersen	(21,0)%	237,5%	0,6%	20,8%
Brutowinstmarge				
2005	17,0%	5,1%	13,0%	12,0%
2006	13,4%	16,0%	12,3%	14,0%
Inclusief herstructurering, desinvesteringen en duurzame waardeverminderingen				
2005	0,1%	(11,0)%	0,2%	(3,6)%
2006	(1,6)%	0,4%	(0,5)%	(0,6)%

Voortgezette bedrijfsactiviteiten – Halfjaar

€ miljoen	Noord- en			Totaal
	Europa	Zuid-Amerika	Azië Afrika	
Omzet				
2005	7 517	6 249	4 943	18 709
2006	7 480	6 896	5 417	19 793
Verandering	(0,5)%	10,4%	9,6%	5,8%
Effect van:				
Wisselkoersen	0,2%	7,5%	2,3%	3,2%
Acquisities	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Desinvesteringen	(1,0)%	(0,5)%	(1,1)%	(0,9)%
Groei van de onderliggende verkopen	0,3%	3,2%	8,3%	3,4%
Prijs	(0,4)%	1,5%	1,2%	0,7%
Volume	0,7%	1,7%	7,0%	2,7%
Bedrijfswinst				
2005	1 253	606	652	2 511
2006	1 121	1 056	668	2 845
Verandering tegen actuele wisselkoersen	(10,5)%	74,3%	2,3%	13,3%
Verandering tegen constante wisselkoersen	(10,7)%	60,7%	(0,2)%	9,8%
Brutowinstmarge				
2005	16,7%	9,7%	13,2%	13,4%
2006	15,0%	15,3%	12,3%	14,4%
Inclusief herstructurering, desinvesteringen en duurzame waardeverminderingen				
2005	0,4%	(5,8)%	0,6%	(1,6)%
2006	(0,4)%	0,0%	0,5%	0,0%

Bedrijfswinst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten – Tweede Kwartaal

€ miljoen	Noord- en			Totaal
	Europa	Zuid-Amerika	Azië Afrika	
2005	70	3	–	73
2006	58	–	–	58

Bedrijfswinst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten – Halfjaar

€ miljoen	Noord- en			Totaal
	Europa	Zuid-Amerika	Azië Afrika	
2005	149	20	–	169
2006	139	–	–	139

ANALYSE NAAR PRODUCTGROEP

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

Voortgezette bedrijfsactiviteiten – Tweede Kwartaal

€ miljoen	Culinaire producten, dressings en spreads	IJs en dranken	Voedingsmiddelen	Persoonlijke verzorging	Huishoudelijke verzorging en overige activiteiten	Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging	Totaal
Omzet							
2005	3 267	2 294	5 561	2 595	1 770	4 365	9 926
2006	3 338	2 362	5 700	2 764	1 794	4 558	10 258
Verandering	2,2%	2,9%	2,5%	6,5%	1,3%	4,4%	3,3%
Effect van:							
Wisselkoersen	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%	0,1%	0,4%	0,4%
Acquisities	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Desinvesteringen	(1,5)%	(0,4)%	(1,0)%	(1,1)%	(0,3)%	(0,7)%	(0,9)%
Groei van de onderliggende verkopen	3,2%	3,0%	3,1%	7,1%	1,4%	4,8%	3,9%
Bedrijfswinst							
2005	519	73	592	418	181	599	1 191
2006	463	383	846	451	138	589	1 435
Verandering tegen actuele wisselkoersen	(10,7)%	429,6%	43,2%	7,8%	(24,3)%	(1,9)%	20,5%
Verandering tegen constante wisselkoersen	(10,9)%	502,0%	45,3%	6,6%	(25,3)%	(3,0)%	20,8%
Brutowinstmarge							
2005	15,9%	3,2%	10,6%	16,1%	10,2%	13,7%	12,0%
2006	13,9%	16,3%	14,9%	16,2%	7,6%	12,8%	14,0%

Voortgezette bedrijfsactiviteiten – Halfjaar

€ miljoen	Culinaire producten, dressings en spreads	IJs en dranken	Voedingsmiddelen	Persoonlijke verzorging	Huishoudelijke verzorging en overige activiteiten	Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging	Totaal
Omzet							
2005	6 503	3 789	10 292	4 973	3 444	8 417	18 709
2006	6 737	3 992	10 729	5 466	3 598	9 064	19 793
Verandering	3,6%	5,3%	4,2%	9,9%	4,5%	7,7%	5,8%
Effect van:							
Wisselkoersen	2,5%	2,8%	2,6%	4,1%	3,5%	3,8%	3,2%
Acquisities	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Desinvesteringen	(1,5)%	(0,3)%	(1,0)%	(0,8)%	(0,5)%	(0,7)%	(0,9)%
Groei van de onderliggende verkopen	2,5%	2,8%	2,6%	6,4%	1,4%	4,4%	3,4%
Bedrijfswinst							
2005	1 087	196	1 283	853	375	1 228	2 511
2006	1 037	544	1 581	950	314	1 264	2 845
Verandering tegen actuele wisselkoersen	(4,6)%	178,3%	23,3%	11,3%	(16,3)%	2,9%	13,3%
Verandering tegen constante wisselkoersen	(6,5)%	179,2%	21,3%	5,9%	(20,0)%	(2,0)%	9,8%
Brutowinstmarge							
2005	16,7%	5,2%	12,5%	17,2%	10,9%	14,6%	13,4%
2006	15,4%	13,6%	14,7%	17,4%	8,7%	13,9%	14,4%

TOELICHTING

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

Toegepaste grondslagen

De verkorte tussentijdse financiële overzichten zijn opgesteld in overeenstemming met International Financial Reporting Standards (IFRS) voor gebruik in de Europese Unie. Deze zijn gelijk aan de toegepaste grondslagen voor het opstellen van het Jaarverslag en Jaarrekening voor het jaar geëindigd op 31 december 2005.

De verkorte tussentijdse financiële overzichten, die zijn opgesteld in overeenstemming met IAS 34, worden tegen actuele wisselkoersen gepresenteerd. De procentuele wijzigingen ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar worden tegen zowel actuele als constante wisselkoersen weergegeven om vergelijking te vereenvoudigen.

Beëindigde bedrijfsactiviteiten

In overeenstemming met IFRS 5 worden de diepvries-activiteiten in West-Europa die we voornemens zijn te verkopen, verwerkt als beëindigde bedrijfsactiviteiten. Datzelfde geldt voor de resultaten van Unilever Cosmetics International, dat halverwege vorig jaar is verkocht.

Herziene cijfers voor alle kwartalen van 2005 zijn beschikbaar op onze website www.unilever.com/ourcompany/investorcentre.

De nettokasstromen van de beëindigde bedrijfs-activiteiten uit bedrijfsactiviteiten, investeringsactiviteiten en financieringsactiviteiten bedroegen in het eerste halfjaar respectievelijk € 63 miljoen, € (2) miljoen en € (2) miljoen (2005: € (37) miljoen, € 19 miljoen en € (5) miljoen). De winst per aandeel uit beëindigde bedrijfsactiviteiten wordt weergegeven op pagina 13.

Belastingen

In de last voor het halfjaar is een bedrag van € 76 miljoen (2005: € 76 miljoen) opgenomen met betrekking tot belastingen in het Verenigd Koninkrijk.

Uitgave en terugbetaling van schulden en inkoop van eigen aandelen

Unilever heeft op de vervaldatum van 7 juni 2006 een obligatielening afgelost met een nominale waarde van € 1,0 miljard en een vaste rente van 5,125%. In juni zijn tevens drie obligatieleningen met variabele rentes afgelost, alle in Japanse yen, voor een totaalbedrag van ¥ 37 miljard (ongeveer € 250 miljoen) en is voor een soortgelijk bedrag een nieuwe obligatielening uitgegeven met een variabele rente en een vervaldatum van juni 2008.

Wisselkoersen

De winst-en-verliesrekening op pagina 6, het overzicht van alle verwerkte resultaten op pagina 7, de mutaties in het eigen vermogen op pagina 7 en het kasstroom-overzicht op pagina 9 zijn weergegeven tegen de gemiddelde actuele wisselkoersen geldend in iedere periode.

De balans op pagina 8 en de analyse van de nettoschuld op pagina 9 zijn weergegeven tegen wisselkoersen geldend aan het eind van de periode.

Aanvullende informatie in US dollars en ponden sterling is beschikbaar (in het Engels) op onze website www.unilever.com/ourcompany/investorcentre.

De hierin opgenomen financiële overzichten omvatten niet de volledige jaarrekening zoals gedefinieerd door S240 van de Companies Act 1985 in het Verenigd Koninkrijk. De volledige jaarrekening van Unilever over het jaar geëindigd op 31 december 2005 is gedeponeerd bij het Ondernemingsregister in het Verenigd Koninkrijk. De accountants hebben daarbij een goedkeurende verklaring afgegeven en deze bevatte geen uitspraken zoals bedoeld in S237(2) of S237(3) van de Companies Act 1985.

WINST PER AANDEEL

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

Samengevoegde winst per aandeel

Tijdens de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders van NV en PLC gehouden op respectievelijk 8 mei en 9 mei 2006 hebben de aandeelhouders voorstellen goedgekeurd om ieder gewoon aandeel NV te splitsen in 3 gewone aandelen en om gewone aandelen PLC samen te voegen op een 9-in-ruil-voor-20-basis. Soortgelijke aanpassingen zijn gemaakt met betrekking tot de NV New York-aandelen en de PLC American Depositary Receipts, zodat deze eenheden nu een waarde vertegenwoordigen die gelijk is aan de waarde van de aandelen die in Nederland en het Verenigd Koninkrijk worden verhandeld.

Deze wijzigingen zijn erop gericht de transparantie voor aandeelhouders te verbeteren en een-op-een vergelijkbaarheid van hun economisch belang in de Unilever-groep te creëren. De berekening van de samengevoegde winst per aandeel is gebaseerd op het gemiddelde aantal eenheden van aandelen dat het samengevoegde gewone aandelenkapitaal van NV en PLC, in omloop gedurende de periode, vertegenwoordigt, na aftrek van het gemiddelde aantal aandelen dat intern wordt gehouden.

Voor de berekening van de winst per aandeel op verwaterde basis wordt een aantal correcties gemaakt op het gebruikte aantal aandelen, met name de volgende: (i) uitoefening in 2038 van het recht op conversie in gewone aandelen PLC, toekomend aan de houders van aandelen in een groepsmaatschappij in het kader van de regeling tot wijziging van de Leverhulme Trust, (ii) de conversie van de € 0,05 preferente aandelen van NV (tot het moment van conversie) en (iii) de uitoefening van aandelenopties door werknemers.

De winst per aandeel toekomend aan beëindigde bedrijfsactiviteiten is als volgt:

	2006	2005
Tweede kwartaal:		
Basiswinst per aandeel	€ 0,01	€ 0,02
Verwaterde winst per aandeel	€ 0,02	€ 0,01
Eerste halfjaar:		
Basiswinst per aandeel	€ 0,04	€ 0,04
Verwaterde winst per aandeel	€ 0,04	€ 0,04

Winst per aandeel uit totale bedrijfsactiviteiten in het eerste halfjaar

	2006	2005
Samengevoegde winst per aandeel		
Gemiddeld aantal eenheden van aandelen	Eenheden in duizenden 2 881 632	2 922 018
	€ miljoen	
Nettowinst toekomend aan houders van gewoon aandelenkapitaal	1 976	1 665
Samengevoegde winst per aandeel (euro)	0,69	0,57
Samengevoegde winst per aandeel – verwaterd		
Aangepast gemiddeld aantal eenheden van aandelen	Eenheden in duizenden 2 966 729	3 019 830
	€ miljoen	
Aangepaste nettowinst toekomend aan houders van gewoon aandelenkapitaal	1 976	1 668
Samengevoegde winst per aandeel – verwaterd (euro)	0,67	0,55
Samengevoegde winst per aandeel in US dollar en pond sterling		
Samengevoegde winst per aandeel (US dollar)	0,84	0,73
Samengevoegde winst per aandeel – verwaterd (US dollar)	0,82	0,71
Samengevoegde winst per aandeel (pond sterling)	0,47	0,39
Samengevoegde winst per aandeel – verwaterd (pond sterling)	0,46	0,38

BEKENDMAKING RESULTATEN

De resultaten over het derde kwartaal en de interim-dividenden zullen op donderdag 2 november 2006 worden bekendgemaakt.

Unilever N.V.
Weena 455
Postbus 760
3000 DK Rotterdam

3 augustus 2006

Internet: www.unilever.com