



STICHTING IK KIES BEWUST

Het Ik Kies Bewust-logo wordt toegekend door de Stichting Ik Kies Bewust. De Stichting zorgt ervoor dat het logo correct wordt toegepast en dat de criteria waaraan voedingsmiddelen worden getoetst gebaseerd zijn op de laatste wetenschappelijke inzichten. De Stichting is in oprichting.

Uitgangspunten van de Stichting zijn:

- Onafhankelijke toetsing
- Transpartheid
- Wetenschappelijke benadering gebaseerd op internationale en nationale voedingskundige richtlijnen; en
- Controleerbaarheid

De Stichting Ik Kies Bewust staat open voor alle voedingsmiddelenproducenten, supermarkten en cateraars die het logo op hun producten willen voeren.

Het bestuur van de Stichting zal bestaan uit vertegenwoordigers van de levensmiddelenindustrie, de detailhandel en de voorzitter van de wetenschappelijke commissie. Het bestuur wordt voorgezeten door een onafhankelijke voorzitter.

De wetenschappelijke commissie van de Stichting voorziet het bestuur van onafhankelijk advies over de criteria voor de toekenning van het logo. De leden van de commissie zijn onafhankelijke personen uit de wetenschap, aangevuld met enkele deskundigen uit de levensmiddelenindustrie. Mevrouw prof. dr. ir. C.P.G.M. de Groot (Wageningen Universiteit), prof. dr. ir. J.C. Seidell (Vrije Universiteit Amsterdam), prof. dr. ir. R.P. Mensink (Universiteit Maastricht) en ir. B.C. Breedveld van het Voedingscentrum hebben inmiddels aangegeven plaats te willen nemen in de wetenschappelijke commissie.

De wetenschappelijke commissie kan het bestuur gevraagd en ongevraagd adviseren. De eerste taak van de wetenschappelijke commissie zal zijn het onderliggende systeem verder uit te werken waarbij rekening wordt gehouden met de essentiële voedingsstoffen.

Teneinde de juiste toekenning van het logo te borgen zal een extern bureau worden ingeschakeld om de producten van de deelnemers te beoordelen op de criteria van het systeem en het bestuur te adviseren over het toekennen van het logo op de producten.

De Stichting zal beroeps- en sanctiemogelijkheden kennen.

Consumenten zullen door middel van een publiekscampagne geïnformeerd worden over het Ik Kies Bewust-logo. De Stichting zal deze campagne in het najaar starten.

De Stichting is in oprichting. Een tijdelijk bestuur begeleidt de activiteiten en de oprichting.