



INTERIM-FINANCIËLE RAPPORTAGE OVER HET EERSTE HALFJAAR T/M JUNI 2008

BELANGRIJKSTE CIJFERS

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

Tweede kwartaal 2008			€miljoen	Halfjaar 2008		
Actuele wisselkoersen	Actuele wisselkoersen	Stijging/(daling) Constante wisselkoersen		Actuele wisselkoersen	Actuele wisselkoersen	Stijging/(daling) Constante wisselkoersen
			Voortgezette bedrijfsactiviteiten:			
10 374	(1)%	6 %	Omzet	19 945	(1)%	6 %
1 369	(5)%	3 %	Bedrijfswinst	3 184	16 %	24 %
1 353	(4)%	4 %	Winst vóór belastingen	3 135	14 %	21 %
			Totale bedrijfsactiviteiten:			
978	(19)%	(12)%	Nettowinst	2 385	5 %	10 %
0,32	(18)%	(12)%	Winst per aandeel (in euro's)	0,79	6 %	12 %

OPNIEUW GOEDE PRESTATIES ONDER UITDAGENDE OMSTANDIGHEDEN. VOORUITBLIK BEVESTIGD.

Financiële hoofdpunten van het halfjaar

- Groei van de onderliggende verkopen van 7,0% in het eerste halfjaar.
- Brutowinstmarge van 16,0% in het eerste halfjaar, met een onderliggende verbetering van 0,4 procentpunt.
- Winst per aandeel omhoog met 6%, of 12% tegen constante wisselkoersen. Het eerste kwartaal profiteerde van winsten uit desinvesteringen, terwijl het tweede kwartaal werd beïnvloed door hogere herstructureringskosten en een bijzonder laag belastingtarief vorig jaar.

Operationele hoofdpunten

- Groei over een brede linie in alle categorieën.
- Aanhoudend sterke groei in opkomende landen, door zowel volume als prijsverhogingen.
- Groei door prijsverhogingen in West-Europa en Noord-Amerika.
- Hogere kosten gecompenseerd door resolute prijsmaatregelen en versnelde besparingen. Efficiencyprogramma's liggen op koers om dit jaar een besparing van € 1 miljard op te leveren.
- Verdere aanzienlijke vooruitgang met het desinvesteringsprogramma, waaronder de verkoop van *Bertolli*-olijfolie en de Noord-Amerikaanse wasmiddelenactiviteiten.

GROUP CHIEF EXECUTIVE

“In het eerste halfjaar hebben we goede prestaties laten zien onder uitdagende omstandigheden. We hebben een groei van de onderliggende verkopen gerealiseerd van 7% en een onderliggende verbetering van de winstgevendheid, terwijl we onze concurrentiekracht hebben behouden. De inmiddels in ons bedrijf doorgevoerde veranderingen hebben ervoor gezorgd dat we wendbaarder zijn en beter kunnen reageren op omstandigheden in de markt. We doen dat tegen de achtergrond van onze prioriteiten die gericht zijn op handhaven van onze concurrentiekracht, verbeteren van onze marges en selectief investeren om marktaandeel te winnen.

Vooruitkijkend zien we dat onze strategie impulsen geeft aan onze sterke merken, aan onze brede geografische aanwezigheid en aan onze producten die op verschillende prijsniveaus voorzien in dagelijkse behoeften. Ons innovatieprogramma richt zich op mogelijkheden in gezondheid en welzijn, het gebruik van superieure technologie en het snel introduceren in nieuwe markten. Dit is nog steeds de beste weg naar waardecreatie op lange termijn.

Voor dit jaar bevestigen we onze verwachting van groei boven onze doelstelling van 3-5%, met een onderliggende verbetering van de brutowinstmarge.”

Patrick Cescau, Group Chief Executive

31 juli 2008



RESULTATEN UNILEVER TWEDE KWARTAAL EN EERSTE HALFJAAR 2008

In de volgende toelichting geven we 'groei van de onderliggende verkopen' (ook afgekort tot 'groei') weer tegen constante wisselkoersen, exclusief het effect van acquisities en desinvesteringen. In de 'Omzet' is het effect van wisselkoersen, acquisities en desinvesteringen opgenomen. Unilever hanteert de begrippen 'constante wisselkoersen' en 'onderliggende' voornamelijk voor interne-prestatie meting en begrotingsdoeleinden. We geven ook een toelichting op de trends in brutowinstmarges vóór verwerking van herstructurerings, desinvesteringen en overige posten (RDI's). Daarnaast gebruiken we de veranderingen in de 'beschikbare vrije kasstroom' en het 'rendement op het geïnvesteerd vermogen' om de vooruitgang te meten ten opzichte van onze langetermijndoelstellingen. Unilever is van mening dat dergelijke maatstaven aan aandeelhouders aanvullende informatie geven over de onderliggende trends. Deze maatstaven zijn niet gedefinieerd binnen IFRS en zijn ook niet bedoeld ter vervanging van binnen deze grondslagen gedefinieerde maatstaven, zoals omzet, brutowinstmarge, winst, winst per aandeel en kasstroom. Zie ook de toelichting op de financiële overzichten onder 2. Meer informatie over deze maatstaven is beschikbaar op onze website: www.unilever.com/ourcompany/investorcentre.

Deze aankondiging bevat tevens Unilevers halfjaarsverslag conform de Disclosure and Transparency Rules (DTR), zoals opgesteld door de Financial Services Authority in het Verenigd Koninkrijk (DTR 4.2 – Half-yearly financial reports). In deze context: (i) zijn de verkorte financiële overzichten te vinden op de pagina's 13 tot en met 22; (ii) bevatten de pagina's 1 tot en met 12 de interim-financiële rapportage; en (iii) zijn de verantwoordelijkheden van de leden van de raad van bestuur te vinden op pagina 23. Anders dan elders in het document reeds vermeld, hebben in de eerste zes maanden van het jaar geen materiële transacties plaatsgevonden met verbonden partijen.

1. SAMENVATTING VAN DE BEDRIJFSRESULTATEN OVER HET TWEDE KWARTAAL EN EERSTE HALFJAAR

De groei van de onderliggende verkopen bedroeg in het tweede kwartaal 6,8%, wat het percentage voor het halfjaar naar 7,0% bracht. De prijzen stegen in het tweede kwartaal met 7,4% en met 6,1% in het eerste halfjaar.

Europa groeide zowel in het kwartaal als in het halfjaar met 2,3%. De groei kwam volledig uit prijsverhogingen, waarbij volumes in het tweede kwartaal 2,9% lager waren. De lagere volumes zijn vooral het gevolg van lagere ijsverkopen en het verwachte omgekeerde effect van de extra verkopen aan het einde van het eerste kwartaal, vooruitlopend op prijsstijgingen en de invoering van nieuwe IT-systemen.

Noord- en Zuid-Amerika heeft het momentum vastgehouden met een groei van 5,7% in het eerste halfjaar. Dit werd gerealiseerd tegen de achtergrond van een sterk halfjaar vorig jaar waarin het effect was verwerkt van extra verkopen vooruitlopend op de invoering van nieuwe IT-systemen in de Verenigde Staten in juni van dat jaar. In Latijns-Amerika is de groei versneld, zowel in waarde als volume, mede door goede prestaties in Brazilië.

De groei in Azië Afrika trok verder aan tot 15,1% in het tweede kwartaal en is breed gedragen door alle landen met vrijwel overal dubbelcijferige stijgingen. Naast prijsverhogingen was er in het tweede kwartaal een robuuste volumegroei van 4,1%.

Wereldwijd groeiden alle categorieën met meer dan 5% in het eerste halfjaar.

De uitgaven aan reclame en promoties ter ondersteuning van onze merken werden in het eerste halfjaar verhoogd met circa € 100 miljoen tegen constante wisselkoersen. Door het voordeel van hogere verkopen, programma's ter verhoging van de media-efficiency en minder promotionele acties waren de uitgaven voor reclame en promoties als percentage van de omzet 0,7 procentpunt lager in het tweede kwartaal en 0,4 procentpunt lager in het eerste halfjaar.

De grondstofkosten stegen met ongeveer € 600 miljoen in het tweede kwartaal en met ongeveer € 1 miljard in het eerste halfjaar. Dit is gelijk aan 5,5 procentpunt van de omzet in het kwartaal en 4,8 procentpunt in het eerste halfjaar. Zowel prijsverhogingen als besparingen uit kostenverlagingsprogramma's werden gedurende het tweede kwartaal versneld doorgevoerd. Daardoor zijn we erin geslaagd een onderliggende verbetering van de brutowinstmarge te realiseren van 0,5 procentpunt in het kwartaal, wat de verbetering in het eerste halfjaar op 0,4 procentpunt bracht.

2. FINANCIËLE TOELICHTING

2.1 Omzet

De groei van de onderliggende verkopen in het tweede kwartaal bedroeg 6,8% en 7,0% in het eerste halfjaar. De euro is ten opzichte van veel andere valuta's sterker geworden en dit, samen met een klein netto-effect van acquisities en desinvesteringen, heeft geleid tot een omzet die 1,4% lager was in het tweede kwartaal en 0,5% lager in de eerste zes maanden.

2.2 Bedrijfswinst

De bedrijfswinst was 5% lager dan in hetzelfde kwartaal vorig jaar, dit als gevolg van een sterkere euro en een hoger niveau van herstructureringskosten. De brutowinstmarge bedroeg 13,2% en was daarmee 0,5 procentpunt lager dan vorig jaar. Vóór het effect van herstructureringen en desinvesteringen bedroeg de onderliggende verbetering 0,5 procentpunt.

De bedrijfswinst over het halfjaar was 16% hoger dan vorig jaar en de brutowinstmarge van 16,0% was 2,3 procentpunt hoger, beide opgestuwd door winsten uit desinvesteringen in het eerste kwartaal. Vóór herstructureringen en desinvesteringen bedroeg de onderliggende verbetering van de brutowinstmarge 0,4 procentpunt.

2.3 Financieringslasten en belastingen

De financieringslasten van nettoleningen in het kwartaal waren 16% lager dan vorig jaar en over de eerste zes maanden in lijn met vorig jaar.

Het effectieve belastingtarief bedroeg 28% in het tweede kwartaal en 25% in het eerste halfjaar. Vorig jaar was dit respectievelijk 19% en 20%, toen we in beide periodes profiteerden van een voordelige afwikkeling van belastingonderzoeken. In de eerste helft van dit jaar bedroeg het onderliggende belastingtarief, vóór herstructureringen en desinvesteringen, 26%. Voor het gehele jaar verwachten we een belastingtarief – op deze basis – van circa 25%.

2.4 Joint ventures, geassocieerde maatschappijen en overige inkomsten uit vaste activa

Ons aandeel in de nettowinst uit joint ventures, geassocieerde maatschappijen en overige inkomsten uit vaste activa voor het tweede kwartaal was in lijn met dat van vorig jaar en bedroeg € 39 miljoen. Voor het eerste halfjaar was dit € 92 miljoen, € 47 miljoen lager dan vorig jaar als gevolg van lagere eenmalige baten in het eerste kwartaal.

2.5 Nettowinst en winst per aandeel

De nettowinst in het tweede kwartaal was 19% lager dan vorig jaar, als gevolg van hogere herstructureringskosten, een laag belastingtarief in hetzelfde kwartaal vorig jaar en de sterkere euro.

De nettowinst in de eerste zes maanden was 5% hoger, met een voordeel door winsten uit desinvesteringen en een negatieve impact van de sterkere euro.

De winst per aandeel over de eerste zes maanden bedroeg € 0,79. Dit was inclusief een nettowinst van € 0,07 uit herstructureringen en desinvesteringen. Over dezelfde periode vorig jaar was dit € 0,75 inclusief een verwaarloosbare netto-impact uit herstructureringen en desinvesteringen, en een voordeel door een bijzonder laag belastingtarief.

2.6 Inkoop van eigen aandelen

Eind juni hadden we 53,6 miljoen aandelen ingekocht voor een totaal aankoopbedrag van € 1,1 miljard, als onderdeel van het geplande programma voor inkoop van eigen aandelen in 2008 van ten minste € 1,5 miljard.

2.7 Kasstromen

De nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten was € 0,7 miljard lager dan vorig jaar. Dit werd in zijn geheel veroorzaakt door een stijging van het werkkapitaal in het eerste halfjaar, wat mede werd beïnvloed door het effect van hogere grondstofprijzen. Daarnaast waren er nog enkele tijdelijke factoren, waaronder de geplande opbouw van voorraden gedurende het veranderingsprogramma en seizoenseffecten. Het grotendeels eenmalige karakter van deze factoren, samen met een intensief programma voor werkkapitaalmanagement over al onze activiteiten heen, zal naar verwachting een sterk verbeterde kasstroom opleveren in het tweede halfjaar.

Herstructureringskosten waren licht hoger dan in het eerste halfjaar van 2007; dit werd echter meer dan tenietgedaan door lagere afdrachten aan pensioenfondsen en gunstige belastingkortingen.

Nettoinvesteringen in vaste activa waren ook licht hoger dan vorig jaar.

2.8 Balans

Het werkkapitaal is gestegen ten opzichte van haar gebruikelijk lage stand aan het begin van het jaar, in lijn met seizoenspatronen. De stijging werd versterkt door de factoren zoals hiervoor beschreven in de toelichting op de mutaties in de kasstromen.

De totale dekkingsgraad van de pensioenregelingen van de Groep is licht verbeterd, met een totale nettoverplichting van € 1,0 miljard aan het eind van het halfjaar voor alle regelingen, een daling ten opzichte van € 1,1 miljard aan het eind van 2007. De beleggingen zijn met € 2,1 miljard afgenomen als gevolg van dalingen van aandelenmarkten en de waardevermeerdering van de euro ten opzichte van valuta's waarin beleggingen worden aangehouden. De verplichtingen daalden met € 2,2 miljard, voornamelijk door hogere rekenrentes, gecorrigeerd voor hogere inflatie-aannames, en de waardevermeerdering van de euro.

3. OPERATIONEEL VERSLAG

3.1 Europa

Tweede kwartaal 2008			
2008	2007	% Verandering	% Groei van de onderliggende verkopten
4 017	4 041	(0,6)	2,3

Omzet (€ miljoen)

Halfjaar 2008			
2008	2007	% Verandering	% Groei van de onderliggende verkopten
7 511	7 585	(1,0)	2,3

12,9	13,8
(3,9)	(1,7)

Brutowinstmarge (%)
Na verwerking van
RDI's* (%)

20,1	14,1
3,5	(1,5)

* Herstructureringen, desinvesteringen en overige posten

Groei

De groei van de onderliggende verkopen bedroeg 2,3%, in zowel het kwartaal als het halfjaar. Deze bleef enigszins achter bij de groei in onze markten.

Centraal- en Oost-Europa hield de groei van circa 10% vast, met in het tweede kwartaal opnieuw groei door volume en door prijsverhogingen. Vooral Rusland leverde een sterke bijdrage.

West-Europa groeide in het tweede kwartaal met 1,4% en met 1,3% in het eerste halfjaar. Prijsverhogingen werden deels tenietgedaan door lagere volumes in ijs en het verwachte omgekeerde effect van de extra verkopen aan het eind van het eerste kwartaal vooruitlopend op prijsstijgingen en invoering van nieuwe IT-systemen. Duitsland groeide in het tweede kwartaal bescheiden, met een verbeterde prestatie in spreads na een zwak begin van het jaar. De Benelux had opnieuw een goed kwartaal, met aanhoudend sterke groei in Nederland in de meeste categorieën en herstel in België. Zowel in het Verenigd Koninkrijk als Italië droegen culinaire producten en dressings bij aan een solide groei. De verkopen in Frankrijk en Spanje waren lager onder moeilijke omstandigheden; in beide landen hebben we licht marktaandeel verloren aan huismerken.

Innovatie

De extra-light mayonaise met scharreleieren van *Hellmann's* maakt deel uit van een promotiecampagne over het goede van mayonaise in het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk en Italië. Gearomatiseerde sauzen van *Rama* zijn geïntroduceerd in Duitsland en Scandinavië. In thee hebben we de Rainforest Alliance-certificering verder uitgebouwd, het assortiment *Lipton* Linea-afslankthee uitgebreid en *Lipton* clear green gelanceerd, een nieuwe generatie gezonde thee. Een sterk programma in de regio voor *Magnum*-ijs omvatte de introductie van nieuwe 'mini's' en de introductie in verschillende nieuwe landen van de nieuwe premiumvariant 'Temptation'.

Een nieuw assortiment bodywash-producten en aftershave-balsems van *Axe* is geïntroduceerd in het Verenigd Koninkrijk, Duitsland en Frankrijk en de nieuwste mondiale bodyspray *Axe* dark temptation is overal in de regio gelanceerd. De nieuwe 'upside-down' deodorants van *Dove* en *Rexona* combineren de zachtste roll-on ooit met minder verpakkingsmateriaal. De geconcentreerde wasmiddelen *Klein & krachtig* worden in de gehele regio in de markt gezet onder onze 'Vuil is goed'-wasmiddelenmerken. Zij bieden consumenten niet alleen gemak, maar hebben ook een duidelijk beter ecologisch profiel. In mondverzorging hebben we *Signal* white now op de markt gebracht, de eerste tandpasta die zorgt voor onmiddellijk wittere tanden.

Winstgevendheid

De brutowinstmarge in het eerste halfjaar van 20,1% was 6,0 procentpunt hoger dan vorig jaar, grotendeels als gevolg van winsten uit desinvesteringen. Vóór herstructureringen en desinvesteringen bedroeg de onderliggende verbetering van de marge 1,0 procentpunt. De brutomarges waren lager, omdat we kostenstijgingen in absolute bedragen hebben gecompenseerd, maar nog niet voldoende om het margepercentage vast te houden. Dit werd echter meer dan goedgemaakt door sterk lagere overheadkosten.

Versnelde verandering

Zoals eerder aangekondigd, is West-Europa nu een afzonderlijke regio met een nieuwe president, Doug Baillie. Dit stelt het management in staat zich volledig te concentreren op verbetering van de resultaten in deze regio. Centraal- en Oost-Europa valt nu onder de verantwoordelijkheid van Harish Manwani, president voor Azië Afrika. Dit weerspiegelt onze prioriteit om onze activiteiten in opkomende markten uit te breiden. Deze veranderingen zullen tot uitdrukking komen in de regionale uitsplitsing van Unilevers resultaten vanaf eind dit jaar.

In het tweede kwartaal voltooiden we de overgang naar één kantoor in Italië en kondigden we de rationalisatie aan van vier fabrieken en de oprichting van een nieuwe meerlandenorganisatie voor Centraal-Europa. De overgang naar één SAP-systeem voor deze regio is in volle gang; in driekwart van het bedrijf is dit inmiddels operationeel en het is de bedoeling het volledige programma eind dit jaar te hebben afgerond. In juli kondigden we de verkoop aan van de activiteiten van *Bertolli*-olijfolie en drie lokale olijfoliemerken in Italië.

3.2 Noord- en Zuid-Amerika

Tweede kwartaal 2008					Halfjaar 2008			
2008	2007	% Verandering	% Groei van de onderliggende verkopten		2008	2007	% Verandering	% Groei van de onderliggende verkopten
3 314	3 520	(5,8)	4,9	Omzet (€ miljoen)	6 453	6 751	(4,4)	5,7
13,4	14,9			Brutowinstmarge (%)	13,7	14,6		
(1,3)	(0,7)			Na verwerking van RDI's* (%)	(1,0)	(0,7)		

* Herstructureringen, desinvesteringen en overige posten

Groei

We hielden de positieve trend in onze activiteiten vast, met in de eerste zes maanden een groei van de onderliggende verkopen van 5,7%, tegen een sterk eerste halfjaar vorig jaar door de extra aankopen vooruitlopend op invoering van een nieuw IT-systeem in de Verenigde Staten in het tweede kwartaal vorig jaar. Dit drukte de groei in de totale regio in het tweede kwartaal met circa 2 procent.

In de Verenigde Staten komt al onze groei voort uit prijsverhogingen, waarbij consumentenvolumes lager zijn dan een jaar geleden. Vóór het effect van de invoering van een nieuw IT-systeem vorig jaar, waarvan het omgekeerde effect in juli vorig jaar zichtbaar werd, groeiden onze eigen verkopen in de Verenigde Staten met ongeveer 4%, zowel in het tweede kwartaal als de eerste zes maanden, licht beter dan de groei van de markt. Canada had een zwak tweede kwartaal.

In Latijns-Amerika groeiden we sterk in alle belangrijke landen, waarbij een groei van 13% in het tweede kwartaal leidde tot een groei van 11% in het halfjaar. Er waren goede prestaties in Brazilië en aanhoudend sterke groei in Mexico en elders.

Innovatie

In Brazilië en Argentinië hebben we nieuwe assortimenten *Knorr*-bouillons, -sauzen en -soepen geïntroduceerd, sterk op vitaliteit gericht en met gezonde ingrediënten. Onder het merk *Hellmann's* hebben we een mayonaise op basis van olijfolie gelanceerd in de Verenigde Staten en een nieuwe mayonaise met een mildere smaak op basis van melk in Brazilië en Mexico. De diepvriesmaaltijden van *Bertolli* in de Verenigde Staten zijn uitgebreid met een assortiment 'mediterrane' schotels.

Het nieuwste *Dove*-assortiment 'go fresh' is geïntroduceerd in de Verenigde Staten, alsmede een nieuwe variant, 'sleek satin', met crèmige olie. Zoals ook in Europa, heeft *Axe* bodywash-producten gelanceerd, gericht op twintigplussers, evenals de nieuwe deodorant 'dark temptation' met een innovatieve chocoladegeur. In wasmiddelen is de 'Vuil is goed'-mix met verbeterde wasresultaten en langduriger frisheid geïntroduceerd in Latijns-Amerika, alsmede een variant van *Surf* met wasverzachter. Nieuwe varianten van driemaal geconcentreerde vloeibare wasmiddelen zijn gelanceerd in de Verenigde Staten.

Winstgevendheid

De brutowinstmarge over het eerste halfjaar bedroeg 13,7%; dit is 0,9 procentpunt lager dan vorig jaar. Vóór het effect van herstructureringen en desinvesteringen was er een onderliggende afname van de marge van 0,6 procentpunt. We hebben het effect van hogere grondstofkosten in absolute bedragen volledig gecompenseerd door een combinatie van besparingen en prijsverhogingen, maar dit was niet genoeg om het margepercentage vast te houden.

Versnelde verandering

Als onderdeel van het One Unilever-programma zijn de overgang naar één hoofdkantoor in Englewood Cliffs voor de Verenigde Staten en de sluiting van het kantoor in Greenwich afgerond. Tegelijkertijd zijn onze ijsactiviteiten in de Verenigde Staten en Canada geïntegreerd in de respectieve One Unilever-landenorganisaties. In Latijns-Amerika is het financiële shared-servicescentrum verkocht aan Capgemini. Ook hebben we de verkoop aangekondigd van olijfolie onder het merk *Bertolli* als onderdeel van een wereldwijde overeenkomst, en de verkoop van de Noord-Amerikaanse wasmiddelenactiviteiten.

3.3 Azië Afrika

Tweede kwartaal 2008			
2008	2007	% Verandering	% Groei van de onderliggende verkopten
3 043	2 965	2,7	15,1

Omzet (€ miljoen)

Halfjaar 2008			
2008	2007	% Verandering	% Groei van de onderliggende verkopten
5 981	5 718	4,6	14,7

13,3	12,2
(0,4)	(0,5)

Brutowinstmarge (%)
Na verwerking van
RDI's* (%)

13,3	12,1
(0,2)	(0,6)

* Herstructureringen, desinvesteringen en overige posten

Groei

De groei van de onderliggende verkopen bedroeg 15,1% in het tweede kwartaal en 14,7% in het eerste halfjaar. Hoewel een groter deel van de groei voortkomt uit prijsverhogingen, bleven de volumes ook goed groeien, zij het in een iets lager tempo dan vorig jaar. Onze groei heeft nog steeds een zeer brede basis en ligt voor op de markt. Al onze topvijf-landen in opkomende markten in de regio en al onze categorieën groeiden met meer dan 10%.

In India droeg de categorie wasmiddelen in het bijzonder sterk bij, met een goede groei in alle drie van onze merken, die ieder gericht zijn op een andere inkomensgroep. De nieuwe wereldwijde *Sunsilk*-mix zorgt voor groter marktaandeel in India evenals elders in de regio. China heeft een groeitempo van meer dan 20% vastgehouden, grotendeels uit hogere volumes, waaronder de verdere uitbouw van *Clear*-shampoo. Indonesië liet een aanhoudend sterke opwaartse trend zien, vooral in persoonlijke verzorging en ijs. Turkije toonde opnieuw een goede, evenwichtige prestatie, de groei in Zuid-Afrika was echter volledig het gevolg van prijsverhogingen, met onveranderde volumes, grotendeels als gevolg van beperkingen in de toeleveringsketen.

Japan en Australië presteerden zwak in moeilijkere consumentenmarkten.

Innovatie

We hebben *Lipton*-thee met melk gelanceerd in een aantal nieuwe landen, evenals *Lipton clear green* theesoorten in Turkije en een aantal Arabische landen. Een sterk programma voor *Cornetto*-ijs omvat een nieuwe 'choco disk'-variant en we hebben het assortiment *Magnum* 'chocolate indulgence' geïntroduceerd in China en India. In Turkije hebben we *Knorr* 'Eet kleur' maaltijdcomponenten gelanceerd en mayonaise in een knijpfles.

Rexona heeft de eerste stappen gezet om een deodorantmarkt in China op te bouwen. Nieuwe versies van *Pond's* crèmes tegen huidveroudering en crèmes om de huid lichter te maken zijn overal in de regio in de markt gezet, evenals het nieuwe mondiale *Sunsilk*-assortiment. Innovaties in wasmiddelen omvatten *Surf* 'clean and fresh', *Surf Excel* zakjes met meerdere compartimenten, de verbeterde mondiale 'Vuil is goed'-mix en geconcentreerde wasverzachtters.

Winstgevendheid

De brutowinstmarge voor de eerste zes maanden bedroeg 13,3%; dit was 1,2 procentpunt hoger dan een jaar geleden. Vóór het effect van herstructureringen en desinvesteringen was er een onderliggende verbetering van 0,8 procentpunt. Besparingsprogramma's en prijsverhogingen hebben het effect van hogere grondstofkosten gecompenseerd en we profiteren van toegenomen schaalgroottes door de groei van de omzet.

Versnelde verandering

De overgang naar één SAP-systeem overal in de regio loopt volgens plan en we zijn bezig met de oprichting in Singapore van één toeleveringsorganisatie voor de regio.

In het tweede kwartaal hebben we de afstoting van ons palmoliebedrijf in Ivoorkust aangekondigd en de acquisitie van een wasmiddelenbedrijf in datzelfde land. We hebben eveneens de afstoting van Komili-olijfolie in Turkije aangekondigd. Beide transacties moeten nog worden goedgekeurd door de regelgevende instanties.

Centraal- en Oost-Europa zal worden aangestuurd als onderdeel van deze regio. Dit weerspiegelt de aandacht die wij geven aan het opbouwen van onze activiteiten in deze landen als onderdeel van Unilevers prioriteit om te groeien in opkomende markten. Deze wijziging zal tot uitdrukking komen in onze rapportage per bedrijfssegment vanaf eind dit jaar.

RISICOMANAGEMENT

Op de pagina's 14 tot en met 16 van het Jaarverslag en Jaarrekening 2007 hebben we onze visie gegeven op de voornaamste aspecten die een risico zouden kunnen betekenen voor onze bedrijfsvoering in 2008. Met betrekking tot onze resultaten over de tweede helft van het jaar, zijn de aard en potentiële impact van dergelijke risico's naar onze mening in grote lijnen ongewijzigd. Zoals verwacht, hebben de prijzen voor de grondstoffen die wij kopen een aanhoudend stijgende lijn laten zien in de eerste helft van het jaar. We zullen dit nauwlettend blijven volgen en hierop reageren via een combinatie van prijsmaatregelen en besparingsprogramma's. Daarnaast zou een verdere verzwakking van belangrijke economieën kunnen optreden. Hoewel de basisbehoeften van mensen aan voeding en hygiëne waarschijnlijk niet zullen veranderen, kunnen we te maken krijgen met een effect op onze markten wanneer individuele consumenten hun uitgavenpatroon gaan aanpassen. De risico's die dat met zich meebrengt, ondervangen wij door ervoor te zorgen dat onze merken concurrerend blijven door een juiste prijsstelling, marketingondersteuning en relevante innovaties binnen onze productportfolio over een breed spectrum van prijsniveaus.

OVERIGE INFORMATIE

Op 10 april 2008 heeft Unilever een schikking getroffen met Mars om alle claims van Mars met betrekking tot de distributie en verkoop van impulsijs door Unilever te beëindigen. Voorafgaand aan de schikking was Mars een aantal juridische procedures begonnen tegen Unilever in een aantal Europese jurisdicties. De schikking impliceert geen erkenning van aansprakelijkheid door Unilever.

In april 2008 heeft Unilever een verzoek ontvangen van the Office of Fair Trading in het Verenigd Koninkrijk waarin wordt gevraagd documenten te verschaffen in verband met een onderzoek naar mogelijke prijsafspraken voor kruidenierswaren. In juni 2008 is op dit verzoek geantwoord. Het is nog te vroeg om in te schatten of het onderzoek waarop het verzoek betrekking heeft zal leiden tot een Mededeling van punten van bezwaar gericht aan Unilever of haar dochterondernemingen.

In juni 2008 waren Unilever-vestigingen in België, Italië, Nederland, Oostenrijk en Spanje het onderwerp van onaangekondigde inspecties door de Europese Commissie en/of nationale mededingingsautoriteiten. De inspecties hadden betrekking op de markten voor huishoudelijke en persoonlijke verzorging. Een verzoek om informatie met betrekking tot beweerdelijke activiteiten in strijd met het mededingingsrecht binnen de EEA (European Economic Area) werd vervolgens door Unilever ontvangen in juli 2008. Het is te vroeg om te kunnen inschatten of het onderzoek dat is opgestart zal leiden tot een Mededeling van punten van bezwaar gericht aan Unilever of haar dochterondernemingen.

WAARSCHUWING

Dit document kan toekomstgerichte uitspraken bevatten, waaronder 'toekomstgerichte uitspraken' zoals bedoeld in de 'Private Securities Litigation Reform Act 1995' in de Verenigde Staten. Uitspraken met termen als 'verwacht', 'voorziet', 'heeft het voornemen' of de negatieve equivalenten van deze termen en andere gelijksoortige uitdrukkingen over toekomstige ontwikkelingen en resultaten, inclusief financiële doelstellingen tot 2010, en hun negatieve equivalenten zijn bedoeld om dergelijke toekomstgerichte uitspraken aan te duiden. Dergelijke toekomstgerichte uitspraken zijn gebaseerd op actuele verwachtingen en aannames over verwachte ontwikkelingen en andere factoren die van invloed kunnen zijn op de Groep. Het zijn geen historische feiten, noch zijn het garanties voor toekomstige prestaties. Doordat deze toekomstgerichte uitspraken risico's en onzekerheden bevatten, zijn er belangrijke factoren die de uiteindelijke resultaten wezenlijk kunnen doen afwijken van de resultaten zoals weergegeven of gesuggereerd door deze toekomstgerichte uitspraken. Deze zijn onder andere: prijs- en andere vormen van concurrentie; consumptieniveaus; kosten; ons vermogen goede contacten te onderhouden met belangrijke afnemers en leveranciers; valutakoersen; rentetarieven; ons vermogen acquisities te integreren en geplande desinvesteringen af te ronden; fysieke risico's; milieurisico's; ons vermogen fiscale, juridische en andere zaken op het gebied van regelgeving te beheersen en uitstaande zaken af te handelen zonder schattingen te overschrijden; wetgevings-, fiscale en andere ontwikkelingen op het gebied van regelgeving, alsmede politieke, economische en sociale omstandigheden in de geografische markten waarin de Groep opereert en nieuwe of gewijzigde prioriteiten van de raden van bestuur. Nadere bijzonderheden omtrent mogelijke risico's en onzekerheden die van invloed zouden kunnen zijn op de Groep, zijn vermeld in de documenten die de Groep bij de London Stock Exchange, Euronext Amsterdam en de Securities and Exchange Commission in de Verenigde Staten heeft gedeponneerd, waaronder het Jaarverslag en de Jaarrekening op Form 20-F. Deze toekomstgerichte uitspraken gelden alleen op de datum van dit document. Met uitzondering van verplichtingen op basis van wet- en regelgeving, wijst de Groep uitdrukkelijk enige verplichting of verbintenis af om publiekelijk enige herziening of aanpassing bekend te maken ten aanzien van toekomstgerichte uitspraken die hierin zijn opgenomen teneinde tot uitdrukking te brengen dat er sprake is van enige wijziging in de verwachtingen van de Groep met betrekking tot deze uitspraken of enige wijziging in de gebeurtenissen, condities of omstandigheden waarop deze uitspraken zijn gebaseerd.

INLICHTINGEN

Media: Media Relations Team
NL +31 10 217 4844
gerbert-van.genderen-stort@unilever.com
media-relations.rotterdam@unilever.com

Beleggers: Investor Relations Team
UK +44 20 7822 6830 investor.relations@unilever.com

UK +44 20 7822 6805 tim.johns@unilever.com
of: +44 20 7822 6010 trevor.gorin@unilever.com

Een webcast van de presentatie van de resultaten is beschikbaar op:
www.unilever.com/ourcompany/investorcentre/results/quarterlyresults/default.asp

De resultaten over het derde kwartaal 2008 en de interim-dividenden zullen worden bekendgemaakt op donderdag 30 oktober 2008.

VERKORTE FINANCIËLE OVERZICHTEN

WINST-EN-VERLIESREKENING

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

Tweede kwartaal				€ miljoen	Halfjaar			
2008	2007	Actuele wisselkoersen	Stijging/ (daling) Constate wisselkoersen		2008	2007	Actuele wisselkoersen	Stijging/ (daling) Constate wisselkoersen
Voortgezette bedrijfsactiviteiten:								
10 374	10 526	(1)%	6 %	Omzet	19 945	20 054	(1)%	6 %
1 369	1 443	(5)%	3 %	Bedrijfswinst	3 184	2 745	16 %	24 %
(212)	(110)			Na verwerking van: Herstructurerings, desinvesteringen en overige posten (zie onder 3)	181	(196)		
(55)	(70)			Nettofinancieringslasten	(141)	(140)		
27	44			Financieringsbaten	51	71		
(114)	(147)			Financieringslasten	(259)	(278)		
32	33			Pensioenen en soortgelijke verplichtingen	67	67		
30	30			Aandeel in de nettowinst/(-verlies) van joint ventures	74	57		
(1)	3			Aandeel in de nettowinst/(-verlies) van geassocieerde maatschappijen	8	51		
10	6			Overige inkomsten uit vaste activa	10	31		
1 353	1 412	(4)%	4 %	Winst vóór belastingen	3 135	2 744	14 %	21 %
(375)	(259)			Belastingen	(750)	(539)		
978	1 153	(15)%	(8)%	Nettowinst uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	2 385	2 205	8 %	14 %
–	54			Nettowinst/(-verlies) uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	–	76		
978	1 207	(19)%	(12)%	Nettowinst voor de periode	2 385	2 281	5 %	10 %
69	63			Waarvan toekomstend aan: Minderheidsaandeelhouders	137	124		
909	1 144	(21)%	(14)%	Houders van gewoon aandelenkapitaal	2 248	2 157	4 %	10 %
Samengevoegde winst per aandeel (in euro's)								
0,32	0,38	(14)%	(8)%	Voortgezette bedrijfsactiviteiten	0,79	0,72	10 %	16 %
0,31	0,37	(14)%	(8)%	Voortgezette bedrijfsactiviteiten – verwaterd	0,77	0,70	10 %	16 %
–	0,02			Beëindigde bedrijfsactiviteiten	–	0,03		
–	0,01			Beëindigde bedrijfsactiviteiten – verwaterd	–	0,02		
0,32	0,40	(18)%	(12)%	Totale bedrijfsactiviteiten	0,79	0,75	6 %	12 %
0,31	0,38	(19)%	(12)%	Totale bedrijfsactiviteiten – verwaterd	0,77	0,72	6 %	12 %

OVERZICHT VAN ALLE VERWERKTE RESULTATEN

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

€miljoen	Halfjaar	
	2008	2007
Winsten/(verliezen) op reële waardeveranderingen van financiële instrumenten na belastingen	(34)	14
Actuariële winsten/(verliezen) op pensioenen na belastingen	(126)	1 221
Winsten/(verliezen) op wisselkoersen na belastingen	(331)	194
Direct in het eigen vermogen verwerkte resultaten	(491)	1 429
Nettowinst voor de periode	2 385	2 281
Totaal verwerkte resultaten voor de periode	1 894	3 710
Waarvan toekomstend aan:		
Minderheidsaandeelhouders	91	131
Houders van gewoon aandelenkapitaal	1 803	3 579

KASSTROOMOVERZICHT

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

€miljoen	Halfjaar	
	2008	2007
Bedrijfsactiviteiten		
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	885	1 661
Betaalde vennootschapsbelasting	(481)	(600)
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	404	1 061
Investeringsactiviteiten		
Ontvangen rente	64	62
Netto-investeringen	(491)	(444)
Acquisities en desinvesteringen	403	72
Overige investeringsactiviteiten	40	161
Nettokasstroom uit/(gebruikt voor) investeringsactiviteiten	16	(149)
Financieringsactiviteiten		
Dividenden op gewone aandelen	(1 194)	(1 412)
Betaalde rente en preferente dividenden	(201)	(225)
Mutaties in financiële verplichtingen	2 081	1 905
Inkoop van eigen aandelen	(1 085)	(663)
Overige mutaties eigen aandelen	(19)	219
Overige financieringsactiviteiten	(89)	(309)
Nettokasstroom uit/(gebruikt voor) financieringsactiviteiten	(507)	(485)
Nettostijging/(-daling) van geldmiddelen en kasequivalenten	(87)	427
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het begin van het jaar	901	710
Effect van wisselkoersverschillen	(152)	23
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het eind van de periode	662	1 160

BALANS

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

€miljoen	30 juni 2008	31 december 2007	30 juni 2007
<u>Vaste activa</u>			
Goodwill	12 015	12 244	12 439
Immateriële vaste activa	4 436	4 511	4 741
Materiële vaste activa	6 045	6 284	6 249
Pensioenactiva voor fondsen met een overschot	1 857	2 008	2 451
Latente belastingvorderingen	966	1 003	782
Overige vaste activa	1 245	1 324	1 215
Totaal vaste activa	26 564	27 374	27 877
<u>Vlottende activa</u>			
Vorraden	4 431	3 894	4 166
Handels- en overige kortlopende vorderingen	5 514	4 194	5 437
Kortlopende belastingvorderingen	241	367	254
Geldmiddelen en kasequivalenten	1 060	1 098	1 518
Overige financiële activa	259	216	292
Activa aangehouden voor verkoop	277	159	38
Totaal vlottende activa	11 782	9 928	11 705
<u>Kortlopende verplichtingen</u>			
Financiële verplichtingen (ten hoogste één jaar)	(5 947)	(4 166)	(5 367)
Handelscrediteuren en overige kortlopende verplichtingen	(8 377)	(8 017)	(8 833)
Kortlopende belastingverplichtingen	(457)	(395)	(614)
Voorzieningen	(829)	(968)	(658)
Verplichtingen verband houdend met activa aangehouden voor verkoop	(42)	(13)	-
Totaal kortlopende verplichtingen	(15 652)	(13 559)	(15 472)
Netto vlottende activa/(kortlopende verplichtingen)	(3 870)	(3 631)	(3 767)
Totaal activa na aftrek van kortlopende verplichtingen	22 694	23 743	24 110
<u>Langlopende verplichtingen</u>			
Financiële verplichtingen (meer dan één jaar)	5 607	5 483	5 233
Langlopende belastingverplichtingen	231	233	226
Pensioen- en soortgelijke verplichtingen:			
Fondsen met een tekort	787	827	517
Regelingen niet ondergebracht bij fondsen	2 084	2 270	3 097
Voorzieningen	785	694	899
Latente belastingverplichtingen	1 260	1 213	1 088
Overige langlopende verplichtingen	168	204	256
Totaal langlopende verplichtingen	10 922	10 924	11 316
<u>Eigen vermogen</u>			
Houders van gewoon aandelenkapitaal	11 344	12 387	12 245
Minderheidsaandeelhouders	428	432	549
Totaal eigen vermogen	11 772	12 819	12 794
Totaal geïnvesteerd vermogen	22 694	23 743	24 110

TOELICHTING OP DE FINANCIËLE OVERZICHTEN

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

1 TOEGEPASTE GRONDSLAGEN

De verkorte tussentijdse financiële overzichten zijn opgesteld in overeenstemming met International Financial Reporting Standards (IFRS) zoals aanvaard binnen de Europese Unie, en met IFRS zoals uitgegeven door de International Accounting Standards Board (IASB), en zijn tevens opgesteld in overeenstemming met International Accounting Standard (IAS) 34 'Interim Financial Reporting'. Deze zijn gelijk aan de toegepaste grondslagen voor het opstellen van het Jaarverslag en de Jaarrekening voor het jaar geëindigd op 31 december 2007.

De verkorte financiële overzichten worden tegen actuele wisselkoersen gepresenteerd. De procentuele wijzigingen ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar worden tegen zowel actuele als constante wisselkoersen weergegeven om vergelijking te vereenvoudigen.

De winst-en-verliesrekening op pagina 12, het overzicht van alle verwerkte resultaten op pagina 13 en het kasstroomoverzicht op pagina 13 zijn weergegeven tegen de gemiddelde wisselkoersen in iedere periode. De balans op pagina 14 is weergegeven tegen wisselkoersen geldend aan het eind van de periode.

De hierin opgenomen financiële overzichten omvatten niet de volledige jaarrekening zoals gedefinieerd door Sectie 240 van de Companies Act 1985 in het Verenigd Koninkrijk. De volledige jaarrekening van Unilever over het jaar geëindigd op 31 december 2007 zal worden gedeponereerd bij het Ondernemingsregister in het Verenigd Koninkrijk. De accountants hebben daarbij een goedkeurende verklaring afgegeven en deze bevatte geen uitspraken zoals bedoeld in Sectie 237(2) of Sectie 237(3) van de Companies Act 1985 in het Verenigd Koninkrijk.

2 NIET BINNEN GAAP GEDEFINIEERDE MAATSTAVEN

In onze financiële verslaggeving gebruiken we bepaalde maatstaven die niet zijn gedefinieerd binnen IFRS of andere algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving (GAAP). Wij gebruiken deze, omdat we van mening zijn dat deze informatie nuttig is voor beleggers en andere gebruikers van onze financiële overzichten voor een beter begrip van de onderliggende bedrijfsresultaten. Deze maatstaven – ongeacht waar we ze gebruiken – zijn met nadruk niet bedoeld ter vervanging van maatstaven zoals gedefinieerd binnen GAAP. Waar dit van toepassing dan wel mogelijk is, herleiden we deze maatstaven naar maatstaven zoals gedefinieerd binnen GAAP.

De voornaamste maatstaf die niet binnen GAAP is gedefinieerd en die we gebruiken in onze kwartaalrapportage, is groei van de onderliggende verkopen. Deze herleiden we in de toelichting onder 4 en 5 naar de binnen GAAP gedefinieerde maatstaf omzet. In de toelichting onder 8 herleiden we de nettoschuld naar de bedragen zoals opgenomen in onze balans en kasstroomoverzicht. We rapporteren ook omtrent onderliggende trends in bedrijfswinst, waarmee we refereren aan de verwerkte mutaties zonder rekening te houden met de impact van herstructureringen, desinvesteringen en duurzame waardeverminderingen, op grond van het feit dat het voorkomen van deze posten niet evenredig is verdeeld over de gerapporteerde kwartaalperioden. We proberen in het bijzonder een verwijzing naar de maatstaf 'onderliggende bedrijfswinst' te vermijden, omdat deze term mogelijk zou kunnen suggereren dat wij de desbetreffende posten, en dan vooral herstructureringskosten, niet beschouwen als een constant element binnen onze bedrijfsvoering over de lange termijn. Daarnaast rapporteren we jaarlijks ook op basis van twee andere niet binnen GAAP gedefinieerde maatstaven: beschikbare vrije kasstroom en rendement op geïnvesteerd vermogen. Voor meer informatie over deze maatstaven en de herleiding naar maatstaven zoals gedefinieerd binnen GAAP verwijzen we naar onze website www.unilever.com/investorcentre.

3 SIGNIFICANTE POSTEN VAN DE WINST-EN-VERLIESREKENING

In onze winst-en-verliesrekening hebben we herstructureringskosten, winsten en verliezen op desinvesteringen en bepaalde overige eenmalige posten opgenomen die we collectief aanduiden als 'herstructureringen, desinvesteringen en overige posten' (RDI's). In de winst-en-verliesrekening hebben we het totale bedrag van deze posten verantwoord zoals opgenomen in onze bedrijfswinst. In onze analyse naar geografische gebieden en in de toelichting onder 4 benadrukken we het effect van deze posten op onze brutowinstmarge. Het totale effect van deze posten en die van soortgelijke items in andere posten van onze winst-en-verliesrekening op onze gerapporteerde nettowinst waren als volgt:

TOELICHTING OP DE FINANCIËLE OVERZICHTEN (vervolg)

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

3 SIGNIFICANTE POSTEN VAN DE WINST-EN-VERLIESREKENING (vervolg)

€miljoen

Tweede kwartaal			Halfjaar	
2008	2007		2008	2007
(206)	(120)	RDI's* zoals opgenomen in de bedrijfswinst:		
(1)	6	Herstructureringen	(330)	(241)
(5)	4	Desinvesteringen	516	36
		Overige eenmalige posten	(5)	9
(212)	(110)		181	(196)
58	37	Belastingeffect van RDI's zoals opgenomen in de bedrijfswinst:		
–	57	RDI's die niet zijn opgenomen in de bedrijfswinst (RDIs arising below operating profit):	(3)	72
(154)	(16)	Totaal effect van RDI's op de nettowinst	24	137
			202	13

* Herstructureringen, desinvesteringen en overige posten

Het effect van herstructureringen, desinvesteringen en overige posten op de gerapporteerde winst per aandeel wordt gegeven in de toelichting onder 10.

4 GESEGMENTEERDE INFORMATIE – ANALYSE NAAR GEOGRAFISCHE GEBIEDEN

Op 28 februari 2008 heeft Unilever een aantal wijzigingen in haar organisatie aangekondigd. Als onderdeel van deze aanpassingen zullen onze activiteiten in Centraal- en Oost-Europa worden aangestuurd vanuit een grotere regio die ook Azië Afrika omvat. West-Europa wordt hiermee een opzichzelfstaande regio. Omdat deze wijzigingen zullen plaatsvinden in de loop van 2008, blijven we onze kwartaalrapportage baseren op de structuur zoals die van toepassing was in 2007. In onze rapportage over het vierde kwartaal van 2008 zullen we aanvullende analyses geven van onze regionale resultaten op basis van de nieuwe structuur, inclusief aangepaste bedragen voor elk van de kwartalen van 2008, en vanaf dat moment zullen we onze rapportage volledig baseren op de nieuwe structuur.

Voortgezette bedrijfsactiviteiten - Tweede kwartaal

€miljoen	Noord- en			Totaal
	Europa	Zuid-Amerika	Azië Afrika	
Omzet				
2007	4 041	3 520	2 965	10 526
2008	4 017	3 314	3 043	10 374
Verandering	(0,6)%	(5,8)%	2,7 %	(1,4)%
Effect van:				
Wisselkoersen	(2,1)%	(9,4)%	(10,7)%	(7,1)%
Acquisities	1,4 %	– %	0,2 %	0,6 %
Desinvesteringen	(2,2)%	(1,0)%	(0,3)%	(1,3)%
Groei van de onderliggende verkopen	2,3 %	4,9 %	15,1 %	6,8 %
Prijs	5,4 %	6,8 %	10,6 %	7,4 %
Volume	(2,9)%	(1,7)%	4,1 %	(0,5)%
Bedrijfswinst				
2007	557	523	363	1 443
2008	519	445	405	1 369
Verandering tegen actuele wisselkoersen	(6,8)%	(14,9)%	11,7 %	(5,1)%
Verandering tegen constante wisselkoersen	(5,0)%	(4,3)%	27,5 %	3,4 %
Brutowinstmarge				
2007	13,8 %	14,9 %	12,2 %	13,7 %
2008	12,9 %	13,4 %	13,3 %	13,2 %
<i>Inclusief herstructureringen, desinvesteringen en overige posten</i>				
2007	(1,7)%	(0,7)%	(0,5)%	(1,1)%
2008	(3,9)%	(1,3)%	(0,4)%	(2,0)%

TOELICHTING OP DE FINANCIËLE OVERZICHTEN (vervolg)

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

4 GESEGMENTEERDE INFORMATIE – ANALYSE NAAR GEOGRAFISCHE GEBIEDEN (vervolg)**Voortgezette bedrijfsactiviteiten - Halfjaar**

€miljoen	Noord- en				Totaal
	Europa	Zuid-Amerika	Azië	Afrika	
Omzet					
2007	7 585	6 751	5 718		20 054
2008	7 511	6 453	5 981		19 945
Verandering	(1,0)%	(4,4)%	4,6 %		(0,5)%
Effect van:					
Wisselkoersen	(2,1)%	(8,6)%	(8,6)%		(6,2)%
Acquisities	0,8 %	– %	0,2 %		0,3 %
Desinvesteringen	(1,9)%	(1,0)%	(0,3)%		(1,2)%
Groei van de onderliggende verkopen	2,3 %	5,7 %	14,7 %		7,0 %
Prijs	4,0 %	6,3 %	8,5 %		6,1 %
Volume	(1,6)%	(0,6)%	5,7 %		0,8 %
Bedrijfswinst					
2007	1 067	988	690		2 745
2008	1 510	882	792		3 184
Verandering tegen actuele wisselkoersen	41,6 %	(10,8)%	14,9 %		16,0 %
Verandering tegen constante wisselkoersen	43,3 %	(1,1)%	28,3 %		23,7 %
Brutowinstmarge					
2007	14,1 %	14,6 %	12,1 %		13,7 %
2008	20,1 %	13,7 %	13,3 %		16,0 %
<i>Inclusief herstructurerings, desinvesteringen en overige posten</i>					
2007	(1,5)%	(0,7)%	(0,6)%		(1,0)%
2008	3,5 %	(1,0)%	(0,2)%		0,9 %

5 GESEGMENTEERDE INFORMATIE – ANALYSE NAAR PRODUCTGROEPEN**Voortgezette bedrijfsactiviteiten - Tweede kwartaal**

€miljoen	Culinaire producten, dressings en spreads	Ijs en dranken	Persoonlijke verzorging	Huishoudelijke verzorging en overige activiteiten	Totaal
	Omzet				
2007	3 377	2 441	2 861	1 847	10 526
2008	3 433	2 377	2 761	1 803	10 374
Verandering	1,6 %	(2,6)%	(3,5)%	(2,3)%	(1,4)%
Effect van:	(5,7)%	(6,3)%	(8,7)%	(8,4)%	(7,1)%
Wisselkoersen	0,2 %	2,2 %	– %	– %	0,6 %
Acquisities	(1,9)%	(1,9)%	0,1 %	(1,3)%	(1,3)%
Desinvesteringen	9,6 %	3,6 %	5,6 %	8,1 %	6,8 %
Groei van de onderliggende verkopen					
Bedrijfswinst					
2007	526	403	383	131	1 443
2008	507	370	365	127	1 369
Verandering tegen actuele wisselkoersen	(3,5)%	(8,1)%	(4,7)%	(3,1)%	(5,1)%
Verandering tegen constante wisselkoersen	3,2 %	(2,6)%	7,4 %	11,4 %	3,4 %
Brutowinstmarge					
2007	15,5 %	16,5 %	13,4 %	7,1 %	13,7 %
2008	14,8 %	15,6 %	13,2 %	7,0 %	13,2 %

TOELICHTING OP DE FINANCIËLE OVERZICHTEN (vervolg)

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

5 GESEGMENTEERDE INFORMATIE – ANALYSE NAAR PRODUCTGROEPEN (vervolg)

Voortgezette bedrijfsactiviteiten - Halfjaar

€miljoen	Huis- houdelijke verzorging en overige activiteiten				Totaal
	Culinaire producten, dressings en spreads	IJs en dranken	Persoonlijke verzorging		
Omzet					
2007	6 752	4 055	5 610	3 637	20 054
2008	6 859	3 999	5 481	3 606	19 945
Verandering	1,6 %	(1,4)%	(2,3)%	(0,8)%	(0,5)%
Effect van:					
Wisselkoersen	(5,0)%	(6,0)%	(7,5)%	(6,9)%	(6,2)%
Acquisities	0,1 %	1,4 %	– %	– %	0,3 %
Desinvesteringen	(1,8)%	(1,5)%	(0,1)%	(1,3)%	(1,2)%
Groei van de onderliggende verkopen	8,7 %	5,1 %	5,7 %	8,0 %	7,0 %
Bedrijfswinst					
2007	983	517	925	320	2 745
2008	1 422	586	880	296	3 184
Verandering tegen actuele wisselkoersen	44,7 %	13,4 %	(4,9)%	(7,6)%	16,0 %
Verandering tegen constante wisselkoersen	51,7 %	19,4 %	3,8 %	1,9 %	23,7 %
Brutowinstmarge					
2007	14,6 %	12,7 %	16,5 %	8,8 %	13,7 %
2008	20,7 %	14,7 %	16,1 %	8,2 %	16,0 %

6 BELASTINGEN

Het effectieve belastingpercentage in het eerste halfjaar bedroeg 25%, in vergelijking met 20% in het eerste halfjaar van 2007. Het effectieve belastingpercentage wordt berekend door de belastinglast te delen door het resultaat vóór belastingen, exclusief de bijdrage van joint ventures en geassocieerde maatschappijen.

7 AANSLUITING NETTOWINST MET DE KASSTROOM UIT BEDRIJFSACTIVITEITEN

€miljoen	Halfjaar	
	2008	2007
Nettowinst	2 385	2 281
Belastingen	750	546
Aandeel in de nettowinst van joint ventures en geassocieerde maatschappijen en overige inkomsten uit vaste activa	(92)	(139)
Nettofinancieringslasten	141	140
Bedrijfswinst (voortgezette en beëindigde bedrijfsactiviteiten)	3 184	2 828
Afschrijvingen en duurzame waardeverminderingen	466	464
Mutaties in werkkapitaal	(2 140)	(1 313)
Pensioen- en soortgelijke verplichtingen verminderd met uitkeringen	(42)	(104)
Herstructurerings- en overige voorzieningen verminderd met betalingen	(55)	(93)
Eliminatie van (winsten)/verliezen op desinvesteringen	(565)	(182)
Aanpassing voor economische kosten van beloningsregelingen op basis van aandelen (anders dan in geld)	54	69
Overige aanpassingen	(17)	(8)
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	885	1 661

TOELICHTING OP DE FINANCIËLE OVERZICHTEN (vervolg)

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

8 NETTOSCHULD

€miljoen	30 juni	31 december
	2008	2007
Totale financiële verplichtingen	(11 554)	(9 649)
Financiële verplichtingen (ten hoogste één jaar)	(5 947)	(4 166)
Financiële verplichtingen (meer dan één jaar)	(5 607)	(5 483)
Geldmiddelen en kasequivalenten volgens de balans	1 060	1 098
Geldmiddelen en kasequivalenten volgens het kasstroomoverzicht	662	901
Plus: Bankschulden gecorrigeerd in dit bedrag	398	197
Financiële activa	259	216
Nettoschuld	(10 235)	(8 335)

Op 21 februari 2008 heeft Unilever in twee tranches obligaties uitgegeven op basis van Zwitserse franken ter waarde van CHF 600 miljoen (€ 360 miljoen): CHF 250 miljoen met een rente van 3,125% en een looptijd tot januari 2012, en CHF 350 miljoen met een rente van 3,5% en een looptijd tot maart 2015. Op 21 mei 2008 hebben we een obligatielening uitgegeven ter waarde van € 750 miljoen met een couponrente van 4,875%, aflosbaar in 2013.

9 MUTATIES IN HET EIGEN VERMOGEN

€miljoen	Halfjaar	
	2008	2007
Eigen vermogen op 1 januari	12 819	11 672
Totaal verwerkte resultaten voor de periode	1 894	3 710
Dividenden	(1 352)	(1 363)
(Aan-)/verkoop van ingekochte eigen aandelen	(1 520)	(1 283)
Tegenboeking aandelenopties	54	64
Dividenden betaald aan minderheidsaandeelhouders	(95)	(97)
Winsten/(verliezen) op wisselkoersen na belastingen	(17)	(1)
Overige mutaties in het eigen vermogen	(11)	92
Eigen vermogen aan het eind van de periode	11 772	12 794

Gedurende het eerste halfjaar hebben we eigen aandelen ingekocht ter waarde van € 1,1 miljard op basis van het inkoopprogramma voor eigen aandelen zoals aangekondigd in maart 2007.

10 SAMENGEVOEGDE WINST PER AANDEEL

De berekening van de samengevoegde winst per aandeel is gebaseerd op het gemiddelde aantal eenheden van aandelen dat het samengevoegde gewone aandelenkapitaal van NV en PLC, in omloop gedurende de periode, vertegenwoordigt, na aftrek van het gemiddelde aantal aandelen dat intern wordt gehouden.

Voor de berekening van de winst per aandeel op verwaterde basis wordt een aantal correcties gemaakt op het gebruikte aantal aandelen, met name de volgende: (i) uitoefening in 2038 van het recht op conversie in gewone aandelen PLC, toekomstend aan de houders van aandelen in een groepsmaatschappij in het kader van de regeling tot wijziging van de Leverhulme Trust, en (ii) de uitoefening van aandelenopties door werknemers.

TOELICHTING OP DE FINANCIËLE OVERZICHTEN (vervolg)

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

10 SAMENGEVOEGDE WINST PER AANDEEL (vervolg)

De winst per aandeel uit totale bedrijfsactiviteiten voor het eerste halfjaar wordt als volgt berekend:

	2008	2007
	<u>Eenheden in miljoenen</u>	
Samengevoegde winst per aandeel – Basis		
Gemiddeld aantal eenheden van aandelen	2 828,1	2 887,1
	<u>€ miljoen</u>	
Nettowinst toekomend aan houders van gewoon aandelenkapitaal	2 248	2 157
Samengevoegde winst per aandeel (euro's)	0,79	0,75
	<u>Eenheden in miljoenen</u>	
Samengevoegde winst per aandeel – verwaterd		
Aangepast gemiddeld aantal eenheden van aandelen	2 925,6	2 984,5
Samengevoegde winst per aandeel – verwaterd (euro's)	0,77	0,72
Effect van herstructurerings, desinvesteringen en overige posten op de winst per aandeel	<u>€ miljoen</u>	
Totaal effect van herstructurerings, desinvesteringen en overige posten op de nettowinst (zie onder 3)	202	13
Effect van herstructurerings, desinvesteringen en overige posten op de winst per aandeel (euro's)	0,07	0,01
Samengevoegde winst per aandeel in US dollars en ponden sterling		
Samengevoegde winst per aandeel (US dollars)	1,22	0,99
Samengevoegde winst per aandeel – verwaterd (US dollars)	1,18	0,96
Samengevoegde winst per aandeel (ponden sterling)	0,62	0,50
Samengevoegde winst per aandeel – verwaterd (ponden sterling)	0,60	0,49

Het aantal aandelen dat is gebruikt voor de berekening van de winst per aandeel is het gemiddelde over de periode. Gedurende de periode hebben de volgende mutaties plaatsgevonden in de aantallen aandelen die zijn opgenomen in de basisberekening van de winst per aandeel:

	<u>Miljoenen</u>
Aantal aandelen op 31 december 2007 (gecorrigeerd voor eigen aandelen)	2 853,1
Nettomutatie aandelen met betrekking tot beloningsregelingen	6,0
Inkoop eigen aandelen	(53,6)
Aantal aandelen op 30 juni 2008	2 805,5

TOELICHTING OP DE FINANCIËLE OVERZICHTEN

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

11 ACQUISITIES EN DESINVESTERINGEN

Op 14 november 2007 hebben we aankondigd dat we een definitieve overeenkomst hebben getekend met McCormick & Company, Incorporated voor de verkoop van onze activiteiten op het gebied van kruiden en marinades in de Verenigde Staten en Canada onder de merknamen Lawry's en Adolph's voor € 410 miljoen. De transactie zal naar verwachting op of rond 31 juli 2008 worden afgerond. De gezamenlijke jaarlijkse omzet van deze activiteiten bedraagt circa € 100 miljoen.

Met ingang van 1 januari 2008 hebben we de internationale samenwerking met Pepsico uitgebreid op het gebied van de marketing en distributie van ijstheeproducten onder de merknaam *Lipton*.

Op 3 januari 2008 hebben we de verkoop afgerond van ons merk Boursin aan Le Groupe Bel voor € 400 miljoen. De omzet van dit merk bedroeg in 2007 ongeveer € 100 miljoen.

Op 4 februari 2008 hebben we aangekondigd dat we een overeenkomst hebben getekend voor de overname van het toonaangevende Russische ijsbedrijf Inmarko, voor een niet nader genoemd bedrag. De transactie was afgerond op 2 april 2008. Het bedrijf had in 2007 een omzet van ongeveer € 115 miljoen.

Op 19 juni 2008 hebben we de ondertekening aangekondigd van een overeenkomst voor de verkoop van onze activiteiten op het gebied van eetbare oliën in Ivoorkust samen met onze belangen in de lokale palmolieplantages Palmci en PHCI. Tegelijkertijd zijn wij voornemens het zeepbedrijf Cosmivoire over te nemen, een Ivoiriaans producent die overal in Franstalig West-Afrika op de markt is. De transactie moet nog worden goedgekeurd door de regelgevende instanties.

Op 10 juli 2008 hebben we aangekondigd dat we een overeenkomst hebben getekend voor de verkoop van Komili, marktleider in olijfolie in Turkije, aan Ana Gida, onderdeel van de Anadolu Group, voor een niet nader genoemd bedrag. De transactie, die nog moet worden goedgekeurd door de regelgevende instanties, zal naar verwachting eind 2008 worden afgerond.

Op 21 juli 2008 hebben we aangekondigd dat we een overeenkomst hebben getekend met Grupo SOS voor de verkoop van onze olijfolie- en azijnactiviteiten onder het merk Bertolli voor een bedrag van € 630 miljoen. De transactie heeft de vorm van een wereldwijde permanente licentie door Unilever van *Bertolli*-olijfolie en -kwaliteitsazijn. De transactie omvat tevens de verkoop van de Italiaanse olijfolie- en zaadolie-activiteiten onder de merknamen Maya, Dante en San Giorgio, evenals de fabriek in Inveruno, Italië. De transactie, die nog moet worden goedgekeurd door de regelgevende instanties, zal naar verwachting eind 2008 worden afgerond.

Op 28 juli 2008 hebben we de ondertekening aangekondigd van een definitieve overeenkomst voor de verkoop van onze Noord-Amerikaanse wasmiddelenactiviteiten in de Verenigde Staten, Canada en Puerto Rico aan Vestar Capital Partners, een toonaangevende wereldwijde private equity firma, voor een nominaal bedrag van US\$ 1,45 miljard. Vestar zal de activiteiten samenvoegen met haar bestaande bedrijf, Huish Detergents, Inc., in een nieuw te vormen onderneming, The Sun Products Corporation. De verkoopprijs bestaat uit een betaling in contanten van US\$ 1,075 miljard, in combinatie met preferente aandelen in The Sun Products Corporation met een nominale waarde van US\$ 375 miljoen en garanties die de mogelijkheid bieden maximaal 2,5% van de gewone aandelen in The Sun Products Corporation te verwerven. De te verkopen activiteiten omvatten de wasmiddelen- en wasverzachtermerken *all*, *Snuggle*, *Wisk*, *Surf* en *Sunlight* in de Verenigde Staten, Canada en Puerto Rico, alsmede Unilevers productievestiging in Baltimore. Deze activiteiten hadden in 2007 een gezamenlijke omzet van circa US\$ 1,0 miljard. De transactie, die nog moet worden goedgekeurd door de regelgevende instanties, zal naar verwachting eind 2008 worden afgerond.

12 GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

Er zijn geen andere materiële gebeurtenissen na balansdatum, anders dan die reeds zijn genoemd elders in dit bericht.

VERANTWOORDELIJKHEDEN VAN DE LEDEN VAN DE RAAD VAN BESTUUR

De leden van de raad van bestuur bevestigen dat deze gecompriëerde, geconsolideerde interim-financiële overzichten zijn samengesteld in overeenstemming met IAS 34, en dat het interim-managementverslag een getrouw beeld geeft van de informatie zoals vereist volgens 'FSA Disclosure and Transparency Rules' (DTR) 4.2.7 en 4.2.8 in het Verenigd Koninkrijk.

De leden van de raad van bestuur van Unilever zijn als zodanig opgenomen in het Jaarverslag en Jaarrekening 2007, met uitzondering van de volgende wijzigingen:

- Tijdens de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders van de Groep op 14 en 15 mei 2008 is James Lawrence benoemd tot uitvoerend lid van de raad van bestuur en zijn Kees van der Graaf en Ralph Kugler teruggetreden als uitvoerende leden van de raad van bestuur.
- Op 30 juni 2008 is Genevieve Berger teruggetreden als niet-uitvoerend lid van de raad van bestuur teneinde haar nieuwe uitvoerende rol op te nemen als Unilevers Chief Research & Development Officer.

Meer informatie over al onze huidige leden van de raad van bestuur is te vinden op onze website www.unilever.com.

Namens de raad van bestuur

Patrick Cescau
Group Chief Executive

James Lawrence
Chief Financial Officer

31 juli 2008