

De verbeterde resultaten in 2006 laten zien dat de veelomvattende veranderingen die we de laatste twee jaar binnen de onderneming hebben doorgevoerd goed werken. Ik ben vooral blij dat deze verbetering over een brede linie te zien is, waarbij iedere regio en categorie een bijdrage levert. De nieuwe organisatie en de implementatie van 'One Unilever' dragen bij aan de verbetering van onze operationele effectiviteit, zorgen voor snellere besluitvorming en een verbeterde lokale aanpak en stellen ons in staat onze middelen effectiever over onze portfolio te spreiden.

Het formuleren van duidelijke prioriteiten en het doorvoeren van veranderingen heeft van Unilever een sterkere onderneming gemaakt die kan bouwen op haar kracht in lokale markten en die de voordelen van haar wereldwijde aanwezigheid beter kan benutten. Er moet echter nog veel meer worden gedaan en er liggen nog vele uitdagende mogelijkheden voor ons.

Ook in 2007 zullen we ons weer concentreren op onze groeiprioriteiten ter duurzame versterking van onze portfolio en ter structurele verbetering van ons groeitempo op de lange termijn. Daarnaast willen we onze inspanningen tot verbetering van de marges nog verder opvoeren.

Ik ben ervan overtuigd dat we goed op koers liggen om onze langetermijndoelstellingen te realiseren.

Vooruitblik 2007

We verwachten dat het handelsklimaat en het competitieve krachtenveld in 2007 grotendeels ongewijzigd zullen blijven, met in Europa een aanhoudend bescheiden en elders een meer robuuste consumentenvraag. Wat betreft de grondstofkosten zijn de verwachtingen voor huishoudelijke en persoonlijke verzorging gunstiger dan in 2006, maar de stijging bij voedingsmiddelen duurt nog onverminderd voort.

Tegen deze achtergrond en gesteund door een sterk innovatieprogramma verwachten we in 2007 een onderliggende groei van de verkopen te kunnen realiseren binnen onze doelstelling voor de langere termijn van 3-5%. We verwachten dat kostenbeparingsprogramma's zullen bijdragen aan een verbetering van de brutowinstmarge tot meer dan 13,6%, na verwerking van herstructureringskosten van 0,5 tot 1% van de omzet.

Strategie en financiële doelstellingen voor de lange termijn

De kern van Unilevers strategie is dat we onze middelen concentreren op gebieden waar we leidende posities hebben en op markten met een hoge groei, vooral in persoonlijke verzorging, in opkomende markten en in vitaliteit. Hoewel we focussen op het ontwikkelen van ons bedrijf door middel van organische groei, spelen ook acquisities en desinvesteringen een rol bij het versnellen van de ontwikkeling van onze portfolio.

Om deze strategie te kunnen uitvoeren, is de managementstructuur van de onderneming vereenvoudigd en zijn onze vaardigheden op het gebied van marketing, klantmanagement en onderzoek en ontwikkeling verbeterd. Dit leidt tot betere spreiding van onze middelen, betere uitvoering, snellere besluitvorming en meer focus op efficiëntie. De nieuwe organisatie, versterkt door het succesvolle 'One Unilever'-project, stelt ons in staat te profiteren van onze schaalgrootte, zowel wereldwijd als lokaal.

Unilevers ambitie voor de lange termijn is om binnen een groep van vergelijkbare ondernemingen tot de topeenderde te behoren wat betreft 'Total Shareholder Return'. Deze ambitie is uit onze doelstellingen af te leiden. Voor de periode 2005-2010 richten we ons op een beschikbare vrije kasstroom van € 25-30 miljard. Door de desinvesteringen van de afgelopen twee jaar en het feit dat er tot nu toe geen significante acquisities hebben plaatsgevonden, is onze kasstroomgeneratie in de periode afgenomen met iets meer dan € 1 miljard. We streven naar een rendement op het geïnvesteerd vermogen boven het niveau van 11% in 2004. We verwachten een onderliggende groei van de verkopen van 3-5% en een brutowinstmarge van meer dan 15% in 2010 bij een normaal niveau van herstructureringen van 0,5 tot 1 procent van de omzet. We verlagen onze langetermijnindicatie voor de belastingdruk van rond 28% naar rond 26%.

Patrick Cescau, Group Chief Executive 8 februari 2007

INLICHTINGEN

Media: Contactpersonen

NL +31 10 217 4844 tanno.massar@unilever.com

Press-office.rotterdam@unilever.com

UK +44 20 7822 6805 tim.johns@unilever.com

Beleggers: Investor Relations team

UK +44 20 7822 6830 investor.relations@unilever.com

US +1 201 894 2615

investor.relations-NewYork@unilever.com

Een webcast van de presentatie van de resultaten is beschikbaar op:

www.unilever.com/ourcompany/investorcentre/results/quarterlyresults/default.asp



RESULTATEN UNILEVER VIERDE KWARTAAL EN
GEHELE JAAR 2006:
VOORLOPIGE AANKONDIGING

In de volgende toelichting geven we 'Groei van de verkopen' weer tegen constante wisselkoersen, exclusief het effect van acquisities en desinvesteringen. In de 'Omzet' is het effect van wisselkoersen en acquisities en desinvesteringen opgenomen. Unilever hanteert de begrippen 'constante wisselkoersen' en 'onderliggende' voornamelijk voor interne-prestatie meting en begrotingsdoeleinden. Daarnaast gebruiken we de veranderingen in de 'Beschikbare vrije kasstroom' en het 'Rendement op het geïnvesteerd vermogen' om de vooruitgang te meten ten opzichte van onze langetermijndoelstellingen. Unilever is van mening dat dergelijke maatstaven aan aandeelhouders aanvullende informatie geven over de onderliggende trends. Deze maatstaven zijn niet gedefinieerd binnen IFRS of algemeen aanvaarde grondslagen voor de financiële verslaggeving in de Verenigde Staten (US GAAP) en zijn ook niet bedoeld als substituuut voor binnen deze grondslagen gedefinieerde maatstaven, zoals omzet, winst en kasstroom. Meer informatie over deze maatstaven is beschikbaar op www.unilever.com/ourcompany/investorcentre.

1. SAMENVATTING VAN DE BEDRIJFSRESULTATEN OVER HET JAAR

De onderliggende verkopen zijn met 3,8% gestegen in het jaar en met 3,4% in het vierde kwartaal, afgezet tegen een sterk kwartaal vorig jaar. Ieder kwartaal liet een groei zien in de bandbreedte van 3-5%, in lijn met onze markten en met marktaandelen die over het algemeen in iedere regio werden gehandhaafd. Het grootste deel van de groei komt nog steeds uit gestegen volumes, maar gedurende het jaar konden we ook onze prijzen weer verhogen (+0,9%).

Onze activiteiten in Europa keerden terug naar een groei van 1% in 2006. We zijn nu concurrerender en hebben ook geprofiteerd van een bescheiden herstel van de consumentenvraag. In het Verenigd Koninkrijk en Duitsland zagen we bemoedigende verbeteringen. Nederland groeide goed, maar Frankrijk blijft een moeilijke markt voor ons.

De groei in Noord- en Zuid-Amerika bedroeg 3,7%. De verkopen in de Verenigde Staten groeiden met 2,4% met goede vooruitgang in producten voor haarverzorging en deodorants, maar lagere verkopen in wasmiddelen en ijs. Onze activiteiten in Zuid-Amerika groeiden sterk, maar Mexico presteerde teleurstellend.

Azië Afrika blijft een van de belangrijkste aanjagers van Unilevers groei in zowel voedingsmiddelen als persoonlijke verzorging met verkopen die 7,7% hoger waren in het jaar. Bijna alle landen droegen hieraan bij, met onder meer zeer sterke prestaties in China, India en Indonesië.

Besparingsprogramma's leverden iets eerder dan gepland resultaten op, maar aanzienlijk hogere kosten remden de winstgevendheid. Grondstoffenkosten stegen sterker dan verwacht en waren meer dan € 600 miljoen hoger dan vorig jaar. Productiviteitsbesparingen en een hervatting van prijsverhogingen zorgden ervoor dat onze brutomarges op hetzelfde niveau bleven als vorig jaar, al was dat lager dan verwacht.

Overheadkosten kwamen in grote lijnen overeen met onze plannen voor het jaar. 'One Unilever', de overgang naar één werkmaatschappij in iedere markt, zorgt voor een eenvoudiger structuur met lagere kosten. De besparingen die dit programma gedurende het jaar opleverde, werden evenwel tenietgedaan door kosteninflatie, voornamelijk in Azië Afrika, en geplande investeringen in de infrastructuur. We zien mogelijkheden voor substantiële verdere besparingen en op termijn verwachten we een daling van de overheadkosten als percentage van de omzet.

Investeringen in reclame en promoties zijn verhoogd met bijna € 300 miljoen, voornamelijk in reclame, en zijn zorgvuldig gericht op onze groeiprioriteiten.

In het vierde kwartaal waren er aanzienlijke eenmalige baten door aanpassingen van pensioen- en ziektekostenregelingen. Deze werden tenietgedaan door extra herstructureringen, voornamelijk gericht op het snel terugdringen van overheadkosten in Europa na de verkoop van diepvriesactiviteiten.

De verkoop van Europese diepvriesactiviteiten is in het vierde kwartaal afgerond met een nettowinst van € 1,2 miljard.

2. FINANCIËLE TOELICHTING

2.1 Omzet

De omzet steeg met 3,2% in het jaar. Dit is inclusief een stijging van 3,8% van de onderliggende verkopen en een bijdrage van 0,3% uit voordelige wisselkoersschommelingen, waarbij het verschil wordt veroorzaakt door desinvesteringen.

In het vierde kwartaal was de omzet 0,3% lager. De onderliggende verkopen stegen met 3,4% waarbij wisselkoersschommelingen, en dan in het bijzonder de verzwakking van de US dollar, zorgden voor een daling van de omzet met 3,0%; desinvesteringen veroorzaken opnieuw de rest van het verschil.

2.2 Bedrijfswinst

Gehele jaar

De bedrijfswinst is met 7% toegenomen in het jaar.

De brutowinstmarge in het jaar bedroeg 13,6%, een stijging van 0,4 procentpunt ten opzichte van 2005. Dit was na verwerking van lasten betreffende herstructurering, desinvesteringen en duurzame waardeverminderingen, die in totaal 1,3 procentpunt van de omzet bedroegen (vergeleken met 1,5 procentpunt vorig jaar). De brutowinstmarge was ook inclusief een bedrag van € 266 miljoen (0,7 procentpunt van de omzet) met betrekking tot eenmalige baten vanwege aanpassingen in het vierde kwartaal van ziektekostenregelingen in de Verenigde Staten en pensioenregelingen in het Verenigd Koninkrijk. Vóór verwerking van deze posten en van de bate betreffende de verkoop van een kantoorpand in de Verenigde Staten in het tweede kwartaal van 2005 zou de brutowinstmarge 0,3 procentpunt lager zijn geweest dan vorig jaar.

De brutomarges zijn gedurende het jaar stabiel gehouden. Hogere grondstoffenkosten van circa € 600 miljoen werden volledig gecompenseerd door kostenbesparingsprogramma's in de toeleveringsketen, prijsverhogingen en een positieve mix.

Investeringen in reclame en promoties zijn toegenomen met bijna € 300 miljoen, van 12,8% tot 13,1% van de omzet.

Vierde kwartaal

De bedrijfswinst is met 5% toegenomen in het vierde kwartaal.

De brutowinstmarge was 10,9% en inclusief een hoge last voor herstructurering, desinvesteringen en duurzame waardeverminderingen gelijk aan 4,4 procent van de omzet. De brutowinstmarge werd gecompenseerd door de baten uit aanpassingen van de ziektekosten- en pensioenregelingen gelijk aan 2,7 procent van de omzet. Vóór verwerking van deze posten zou de brutowinstmarge 0,1 procentpunt hoger zijn geweest dan vorig jaar.

Investeringen in reclame en promoties waren in het vierde kwartaal 0,5 procentpunt lager dan vorig jaar als gevolg van een anders geplande fasering dit jaar. Kosten voor marktonderzoek en -ontwikkeling waren evenals vorig jaar hoog in het vierde kwartaal, ter ondersteuning van opnieuw een sterk innovatieprogramma in 2007.

2.3 Financieringslasten en belastingen

Nettokosten met betrekking tot de financiering van leningen waren 17% lager dan in 2005 dankzij een algeheel lager niveau van nettoschulden.

De financiering van pensioenen, die in 2005 resulteerde in een nettolast van € 53 miljoen, liet in 2006 een nettobate zien van € 41 miljoen, als gevolg van een hoger belegd vermogen van onze pensioenfondsen.

Zoals al aangekondigd, hebben we in het derde kwartaal een voorziening getroffen van € 300 miljoen inzake de preferente aandelen. Deze is opgenomen onder de financieringslasten.

Het effectieve belastingpercentage voor het jaar was 24%, ten opzichte van 26% vorig jaar, en was inclusief het effect van een betere landenmix. In het vierde kwartaal was dit percentage ongebruikelijk laag met 14%; hierin was een substantieel voordeel begrepen van een hogere belastingaftrek met betrekking tot de in het derde kwartaal getroffen voorziening inzake de preferente aandelen. Voor 2007 verwachten we wederom een belastingpercentage van ongeveer 24% en we verlagen onze indicatie voor de langere termijn van rond 28% naar rond 26%.

2.4 Joint ventures en geassocieerde maatschappijen

Het aandeel in de nettowinst van joint ventures was hoger dan vorig jaar door de aanhoudende groei van de samenwerking tussen *Lipton* en Pepsi op het gebied van ijsthee.

Het aandeel in de nettowinst van geassocieerde maatschappijen was inclusief winst uit een herplaatsing van eigen vermogen door een van onze deelnemingen in 'venture capital'-fondsen in het vierde kwartaal.

2.5 Nettowinst en winst per aandeel

In 2006 steeg de nettowinst uit voortgezette bedrijfsactiviteiten met 10% en steeg de winst per aandeel op dezelfde basis met 11%.

In het vierde kwartaal stegen de nettowinst en de winst per aandeel uit voortgezette bedrijfsactiviteiten met respectievelijk 30% en 31%, geholpen door het lage effectieve belastingpercentage in het kwartaal.

De nettowinst inclusief die uit beëindigde bedrijfsactiviteiten steeg in het jaar met 26%, inclusief een nettowinst van € 1 170 miljoen uit de verkoop van diepvriesactiviteiten in het vierde kwartaal. Op deze basis steeg de winst per aandeel met 27% in het jaar.

2.6 Dividenden en inkoop van eigen aandelen

Het interim-dividend voor 2006 van € 0,23 per aandeel NV en 15,62p per aandeel PLC is betaald op 4 december 2006. Daarnaast werd tegelijkertijd een eenmalig extra dividend betaald van € 750 miljoen. De raden van bestuur zullen aan de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders voorstellen een slotdividend uit te keren van € 0,47 per gewoon aandeel NV en 32,04p per gewoon aandeel PLC. Dit brengt het totale reguliere dividend, exclusief het eenmalige extra dividend, op € 0,70 per gewoon aandeel NV en 47,66p per gewoon aandeel PLC, in beide gevallen een stijging van 6%.

We zijn van plan in 2007 eigen aandelen in te kopen voor een bedrag van € 1,5 miljard.

2.7 Kasstromen

De nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten was € 0,3 miljard lager dan in 2005, vanwege aanzienlijk hogere betalingen inzake pensioenregelingen. Er was een verdere verbetering in het werkkapitaalniveau, met een reductie van € 0,1 miljard, bovenop een reductie van € 0,2 miljard vorig jaar.

De afgedragen belastingen waren substantieel lager als gevolg van een combinatie van een aantal factoren, namelijk een belastingvoordeel op de hogere betalingen inzake pensioenregelingen, structurele verbeteringen in het effectieve belastingpercentage en verschillen in het moment van afdracht. Als gevolg hiervan was de nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten € 0,2 miljard hoger dan vorig jaar.

Netto-investeringen in vaste activa waren € 0,1 miljard hoger dan een jaar geleden, als gevolg van toegenomen investeringen in onze groeiprioriteiten.

De beschikbare vrije kasstroom is met € 0,2 miljard toegenomen tot € 4,2 miljard.

De nettoschuldpositie is sinds het begin van het jaar afgenomen van € 10,5 miljard tot € 7,5 miljard aan het einde van het jaar. Dit werd veroorzaakt door een combinatie van kasstromen gegenereerd door onze activiteiten, opbrengsten uit desinvesteringen (met name die van de diepvriesactiviteiten in het vierde kwartaal) en het effect van een zwakkere US dollar.

2.8 Rendement op het geïnvesteerd vermogen

Het rendement op het geïnvesteerd vermogen is gestegen van 12,5% in 2005 naar 14,6% in 2006. Beide jaren waren inclusief aanzienlijke baten inzake verkoop van beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zonder deze posten zou het rendement op het geïnvesteerd vermogen zijn gestegen van 11,3% naar 11,5%.

2.9 Balans

De twee belangrijkste wijzigingen die een effect hadden op de balans zijn de verlaging van het nettotekort ten aanzien van de pensioenen en van de ziektekostenregelingen voor gepensioneerden, en een verlaging van de nettoschuld.

Een stijging van de ter dekking aangehouden beleggingen en gestegen bijdragen hebben ervoor gezorgd dat de pensioenactiva van fondsen met een overschot zijn gestegen met € 0,7 miljard. De nettopensioen- en soortgelijke verplichtingen zijn gedaald met € 1,8 miljard, voornamelijk vanwege een combinatie van gestegen rekenrentes en aanpassingen van de pensioenvoorwaarden, tenietgedaan door hogere levensverwachtingen. Er hebben overeenkomstige wijzigingen plaatsgevonden in latente belastingposities.

Kasstroom gegenereerd door onze activiteiten en uit de verkoop van de diepvriesactiviteiten leverde de middelen voor de eenmalige extra dividenduitkering van € 0,75 miljard in december en een verlaging van de leningen.

Wat betreft de overige balansposten hadden schommelingen in wisselkoersen een grotere invloed dan daadwerkelijke wijzigingen. Met name goodwill en immateriële vaste activa zijn gedaald met € 0,8 miljard, voornamelijk door wisselkoersen.

2.10 Pensioenen en regelingen met betrekking tot gezondheidszorg

Het totale tekort ten aanzien van pensioenen vóór belastingen is aanzienlijk afgenomen van € 5,6 miljard eind 2005 tot € 3,1 miljard eind 2006. Er is nu in totaal een overschot van € 0,3 miljard op onze regelingen die bij fondsen zijn ondergebracht. Dit is het gevolg van een combinatie van hoge rendementen, gestegen pensioenbijdragen en hogere reële-rentetarieven, gedeeltelijk tenietgedaan door hogere aannames voor levensverwachtingen. De waarde van onze niet bij externe fondsen ondergebrachte verplichtingen is afgenomen van € 4,2 miljard tot € 3,4 miljard als gevolg van een stijging van de rentetarieven, voordelige wisselkoersschommelingen en aanpassingen in verschillende ziektekostenregelingen voor gepensioneerden.

We hebben in 2006 een aantal veranderingen doorgevoerd. In het bijzonder hebben we in de Verenigde Staten de ziektekostenregeling voor gepensioneerden aangepast, zodat nu een jaarlijks maximum is gesteld aan het bedrag dat iedere deelnemer kan declareren. In het pensioenfonds in het Verenigd Koninkrijk hebben we aannames met betrekking tot de afkoop van pensioenen geactualiseerd en verlagen we enkele uitgestelde pensioenen indien die eerder worden opgenomen, in lijn met de huidige markt.

3. OPERATIONEEL VERSLAG

3.1 Resultaten gehele jaar - Europa

Vierde kwartaal 2006					Gehele jaar 2006			
2006	2005	Verandering	% Groei van de onderliggende verkoppen		2006	2005	Verandering	% Groei van de onderliggende verkoppen
3 615	3 618	(0,1)	0,1	Omzet (€ miljoen)	15 000	14 940	0,4	1,0
5,3	4,4			Brutowinstmarge (%)	12,7	13,8		
(7,3)	(3,7)			Na verwerking van:	(2,2)	(0,9)		
3,3				- RDI's*				
				- Bate inzake pensioenen in het Verenigd Koninkrijk	0,8			

* Herstructurering, desinvesteringen en duurzame waardeverminderingen.

Groei

Er is hard gewerkt om onze activiteiten in Europa concurrerender te maken. We hebben ons met name sterk gericht op het vergroten van de toegevoegde waarde van onze producten voor de consument en op sterkere innovaties, meer gericht op de kern van onze portfolio. Tegelijkertijd zorgen de invoering van 'One Unilever', het verder bouwen aan onze vaardigheden en de wijzigingen in de managementstructuur voor een betere uitvoering.

In combinatie met een aangetrokken consumentenvraag zorgden deze aanpassingen ervoor dat de regio terugkeerde naar een bescheiden groei. De onderliggende verkopen stegen met 1% in het jaar, geheel door volume, en met 0,1% in het vierde kwartaal tegen relatief sterke vergelijkende cijfers. Marktaandelen waren over het geheel genomen stabiel, met stijgingen in ijs, soepen, deodorants en lichaamsverzorging, maar met dalingen in wasmiddelen, haarverzorging en thee.

Het Verenigd Koninkrijk, ons grootste Europese bedrijf, is gedurende het jaar teruggekeerd naar groei met goede resultaten in de meeste categorieën voor voedingsmiddelen en persoonlijke verzorging. In wasmiddelen namen de verkopen af, maar recente marktaandelen laten veelbelovende tekenen van vooruitgang zien en *Persil* herwon zijn positie als marktleider.

Nederland had een sterk jaar. Het profiteerde van het feit dat het als één onderneming de markt benaderde, en een van de eerste landen was die het One Unilever-programma doorvoerde. Hoogtepunten waren de snelle groei van *Lipton*, *Dove*, *Rexona* en *Axe*. Frankrijk bleef een moeilijke markt voor ons en de verkopen waren lager in spreads, wasmiddelen en haarverzorging. Er is nu een nieuw management aangesteld en het tweede halfjaar liet een verbetering zien. In Duitsland bleven de verkopen in 2006 beter overeind en liet persoonlijke verzorging goede groei zien. In *Lipton*-ijsthee verloren we wat omzet als gevolg van aangepaste regelgeving voor het retourneren van flessen.

Centraal- en Oost-Europa bleven het goed doen, met name door een dubbelcijferige groei in Rusland.

Innovatie

Ons innovatieprogramma voor voedingsmiddelen in 2006 heeft laten zien dat in alle categorieën onze merken vitaliteit omarmen, met nieuwe producten die zijn ontwikkeld om de gezondheidsvoordelen te bieden die onze consumenten wensen. *Blue Band Idee!*, een spread waaraan voedingsstoffen zijn toegevoegd die de mentale ontwikkeling van kinderen bevorderen, is in negen landen geïntroduceerd. *AdeS*, ons merk voor op soja gebaseerde dranken, is van Latijns-Amerika naar het Verenigd Koninkrijk gebracht als *AdeZ*. Een assortiment *Knorr*-bouillonblokjes met een selectie natuurlijke ingrediënten en een betere, vollere smaak is in de hele regio op de markt gebracht en *Vie* groente-en-fruitshots zijn nu verkrijgbaar in tien landen. Intussen wordt ook het wereldwijde 'Choices'-programma geïntroduceerd. Het Ik Kies Bewust-logo op de verpakking maakt het consumenten gemakkelijker producten te herkennen die voldoen aan internationale standaarden voor het gehalte aan transvet, verzadigd vet, zout en suiker.

Producten in huishoudelijke en persoonlijke verzorging met duidelijke functionele of emotionele voordelen worden in hoog tempo overal in de regio geïntroduceerd. Een reeks nieuwe *Dove*-introductions in verschillende categorieën bestond in 2006 onder meer uit Summer Glow, een zachte vochtinbrengende bodylotion met een unieke combinatie van speciale vochtinbrengende bestanddelen en een klein beetje zelfbruiner. In huishoudelijke reiniging zorgt *Glorix 5x Langer Actief* met C-TAC ervoor dat bacteriën bij het eerste contact worden gedood en het behoudt z'n werkzaamheid zelfs na een aantal keren doorspoelen. Daarnaast is *Cif*, met z'n krachtig reinigende werking, nu ook beschikbaar in de vorm van een serie 'power sprays'.

Winstgevendheid

De brutowinstmarge bedroeg 12,7% en was daarmee 1,1 procentpunt lager dan een jaar geleden, met hogere nettokosten voor herstructurering, desinvesteringen en duurzame waardeverminderingen en een eenmalige bate van € 120 miljoen in het vierde kwartaal van 2006 door aanpassingen van pensioenregelingen in het Verenigd Koninkrijk. Vóór verwerking van deze posten zou de brutowinstmarge 0,6 procentpunt lager zijn geweest dan in 2005. Marges in voedingsmiddelen waren lager dan in 2005, doordat we werden geconfronteerd met aanzienlijke stijgingen van grondstoffenkosten die slechts gedeeltelijk werden gecompenseerd door besparingsprogramma's.

3.2 Resultaten gehele jaar – Noord- en Zuid-Amerika

Vierde kwartaal 2006					Gehele jaar 2006			
2006	2005	% Verandering	% Groei van de onderliggende verkopen		2006	2005	% Verandering	% Groei van de onderliggende verkopen
3 448	3 521	(2,1)	4,3	Omzet (€ miljoen)	13 779	13 179	4,6	3,7
16,7	16,7			Brutowinstmarge (%)	15,8	13,0		
(3,4)	(1,6)			Na verwerking van:				
				- RDI's*	(1,0)	(3,4)		
				- Bate inzake ziektkostenregelingen in de Verenigde Staten	1,0			
4,2								

* Herstructurering, desinvesteringen en duurzame waardeverminderingen.

Groei

De groei van de onderliggende verkopen trok aan naarmate het jaar vorderde en nam toe met 3,7% in het jaar, met volume en prijs in een goede balans.

Over het geheel genomen hebben we ons marktaandeel in de Verenigde Staten behouden, in markten die rond de 3% groeiden. De onderliggende groei van de verkopen in de Verenigde Staten bedroeg 2,4% en was inclusief het effect van voorraadverlaging door klanten in persoonlijke verzorging in het eerste halfjaar en in ijs in het tweede halfjaar. *Degree*, *Dove* en *Axe*, onze drie belangrijkste deodorantmerken, hebben allen marktaandeel gewonnen, terwijl de introductie van *Sunsilk* sterk bijdroeg aan de groei in haarverzorging. In wasmiddelen hebben we de overgang naar geconcentreerde vloeibare wasmiddelen geïnitieerd, maar hebben we opnieuw marktaandeel verloren in traditionele wasmiddelen.

In de Verenigde Staten wonnen *Bertolli*-diepvriesmaaltijden en *Slim-Fast* marktaandeel, evenals *Lipton*-ijsthee in onze joint venture met Pepsi. Ook in ijs was ons aandeel voor het jaar als geheel hoger, maar de verkopen waren lager. Deze categorie is de afgelopen jaren fors door promoties ondersteund, maar in 2006 is het niveau van promotionele activiteiten gedaald. Als gevolg hiervan heeft de handel minder ingekocht en zijn bestaande voorraad gebruikt.

De verkopen in Brazilië trokken goed aan na een trage start gedurende het jaar, met goede, door innovatie gestimuleerde prestaties in haarverzorging, deodorants en wasmiddelen en met voor *Omo* de hoogste marktaandelen sinds vele jaren. De verkopen in Mexico waren lager in het jaar, veroorzaakt door een combinatie van afname van de traditionele detailhandel en lokale concurrentie van laaggeprijsde producten. Verder waren er verscheidene operationele problemen die we inmiddels hebben aangepakt en de onderneming is teruggekeerd naar groei in het vierde kwartaal. Elders was er goede groei in Argentinië, Centraal-Amerika en Venezuela. Over het geheel genomen is de omzet in Latijns-Amerika met 5,8% gestegen, waarbij huishoudelijke en persoonlijke verzorging het opnieuw goed doet, maar voedingsmiddelen een bescheiden groei laat zien vanwege hevige lokale concurrentie.

Innovatie

Producten die we dit jaar in de Verenigde Staten hebben geïntroduceerd zijn onder andere *Wishbone* 'Salad Spritzers', saladesprays met één calorie per verstuiving, verdere ontwikkeling van ons premiumassortiment *Bertolli*-diepvriesmaaltijden en piramidevormige theezakjes van *Lipton*. Nieuwe soepen en bouillons van *Knorr* die in de gehele regio zijn geïntroduceerd, spelen in op lokale smaken en voorkeuren en de zeer succesvolle voedzame dranken van *AdeS* zijn uitgebreid met een lightversie, nieuwe fruitsmaken en de introductie van 'Soymilk' in Brazilië en Mexico.

We hebben onze haarverzorgingsportfolio in de Verenigde Staten versterkt met de introductie van *Sunsilk*. Dit volgde op verbeteringen in de haarverzorgingsassortimenten van zowel *Suave* als *Dove* en de verkoop van de merken *Aquanet* en *Finesse*. Na een goede ontvangst van *all Small & Mighty* geconcentreerde vloeibare wasmiddelen hebben we dezelfde technologie toegepast op wasverzachters en *Snuggly Exhilarations* ontwikkeld, een assortiment wasverzachters met een driemaal sterkere concentratie en een superieure geur.

In Brazilië is het assortiment van het wasmiddel *Omo* verder versterkt door een nieuw product met uitstekende wasprestaties, een 'baby'-variant en een variant die minder schuimt.

Winstgevendheid

De brutowinstmarge bedroeg 15,8% en was daarmee 2,8 procentpunt hoger dan een jaar geleden, met lagere kosten voor herstructurering, desinvesteringen en duurzame waardeverminderingen en een eenmalige bate in het vierde kwartaal van 2006 van € 146 miljoen door aanpassingen van ziektekostenregelingen in de Verenigde Staten. In het tweede kwartaal van 2005 was er een bate uit de verkoop van een kantoorpand. Vóór deze posten zou de brutowinstmarge 0,3 procentpunt lager zijn geweest dan vorig jaar. Een door innovatie gedreven mix, prijsacties en productiviteit compenseerden hogere grondstoffenkosten. De investering in reclame en promoties werd verhoogd ter ondersteuning van belangrijke introducties.

3.3 Resultaten gehele jaar – Azië Afrika

Vierde kwartaal 2006				Gehele jaar 2006			
2006	2005	Verandering	% Groei van de onderliggende verkopten	2006	2005	Verandering	% Groei van de onderliggende verkopten
2 664	2 618	1,8	7,0	10 863	10 282	5,7	7,7
11,1	10,2			12,2	12,6		
(1,6)	(0,3)			(0,3)	–		

Omzet (€ miljoen)

Brutowinstmarge (%)
Na verwerking van:
- RDI's*

* Herstructurering, desinvesteringen en duurzame waardeverminderingen.

Groei

In de meeste belangrijke landen bleven de markten positief, al was er wel een stagnatie in de consumentenbestedingen in Thailand gedurende het jaar.

De groei van de onderliggende verkopen van 7,7% werd breed gedragen en onze totale marktaandelen bleven stabiel.

India groeide goed in alle grote categorieën. De groei werd vooral gestimuleerd door een mix van wereldwijde, regionale en lokale merken, in het bijzonder *Wheel* en *Surf Excel* in wasmiddelen en *Clinic* in haarverzorging. Een tweede jaar van uitzonderlijke groei in China werd veroorzaakt door een combinatie van marktgroei, verbeterde distributie en innovaties in wereldmerken als *Omo*, *Lux* en *Pond's* en het lokale tandpastamerk *Zhonghua*.

Indonesië heeft de goede trend vastgehouden, niet alleen in de omvangrijke categorieën binnen huishoudelijke en persoonlijke verzorging, maar ook in voedingsmiddelen, door sterke prestaties in ijs en culinaire producten. Thailand had een teleurstellend jaar vanwege een zwakke vraag en intensieve concurrentie. Een uitgebreid actieprogramma is in gang gezet om dit te herstellen.

Australië liet sterk verbeterde prestaties zien met een stijging van marktaandelen in een aantal categorieën. In Japan lanceerde de concurrentie een ander groot merk op de markt voor haarverzorging. Tegen deze achtergrond deed ons leidende merk *Lux Super Rich* het goed, maar verloren *Dove* en *mod's*, onze andere twee merken, marktaandeel.

Culinaire producten, ijs, wasmiddelen en producten voor huishoudelijke reiniging waren de voornaamste motoren van sterke groei in Turkije, terwijl de verkopen in Arabië goede voortgang boekten in elke categorie.

In Zuid-Afrika zorgden agressieve prijsacties van een lokale concurrent voor een daling van onze omzet in wasmiddelen, maar in de voedingsmiddelen categorieën groeiden we sterk en stegen onze marktaandelen.

Innovatie

Innovatiegerichte activiteiten worden steeds meer wereldwijd en regionaal aangestuurd in plaats van lokaal. Het nieuwe *Sunsilk*-assortiment is in de meeste belangrijke markten geïntroduceerd en wat wasmiddelen betreft loopt de '*Vuil is goed*'-campagne nu in de gehele regio. *Pond's 'age miracle'* crème, op basis van een unieke technologie en speciaal ontwikkeld voor de Aziatische huid, is geïntroduceerd in de Filippijnen, Indonesië, Thailand en China. De nieuwste *Axe/Lynx*-geur '*Click*' is inmiddels geïntroduceerd in Australië en Nieuw-Zeeland.

Net als elders in de wereld heeft ook hier het innovatieprogramma voor voedingsmiddelen het thema 'vitaliteit' opgepakt. *Moo*, een ijsje met vanille en chocolade, rijk aan calcium en met een grappige vorm en verpakking, is zowel een gezonde als een aantrekkelijke optie voor kinderen. Innovaties gebaseerd op gezonde groene thee worden op grote schaal uitgerold, terwijl in Zuid-Afrika het merk *Rama* de nadruk legt op de gezonde oliën in het product. Tegelijkertijd werden laaggeprijsde *Knorr*-bouillonblokjes, die inspelen op de behoeften van consumenten met lagere inkomens en die al succesvol zijn in Latijns-Amerika, geïntroduceerd in de regio.

Winstgevendheid

De brutowinstmarge van 12,2% was 0,4 procentpunt lager dan een jaar geleden. Vóór verwerking van herstructurering, desinvesteringen en duurzame waardeverminderingen zou de brutowinstmarge ongeveer gelijk zijn aan vorig jaar. Het positieve effect op de marge van een sterk gegroeid volume en besparingsprogramma's werd volledig tenietgedaan door hogere grondstoffenkosten en andere kostenstijgingen die niet volledig konden worden gecompenseerd door prijsverhogingen.

WAARSCHUWING: Dit document kan toekomstgerichte uitspraken bevatten, waaronder 'toekomstgerichte uitspraken' zoals bedoeld in de 'Private Securities Litigation Reform Act 1995' in de Verenigde Staten. Uitspraken met termen als 'verwacht', 'voorziet', 'heeft het voornemen' of de negatieve equivalenten van deze termen en andere gelijksoortige uitdrukkingen over toekomstige ontwikkelingen en resultaten, inclusief financiële doelstellingen tot 2010, en hun negatieve equivalenten zijn bedoeld om dergelijke toekomstgerichte uitspraken aan te duiden. Dergelijke toekomstgerichte uitspraken zijn gebaseerd op actuele verwachtingen en aannames over verwachte ontwikkelingen en andere factoren die van invloed kunnen zijn op de Groep. Het zijn geen historische feiten, noch zijn het garanties voor toekomstige prestaties. Doordat deze toekomstgerichte uitspraken risico's en onzekerheden bevatten, zijn er belangrijke factoren die de uiteindelijke resultaten wezenlijk kunnen doen afwijken van de resultaten zoals weergegeven of gesuggereerd door deze toekomstgerichte uitspraken. Deze zijn onder andere: prijs- en andere vormen van concurrentie; consumptieniveaus; kosten; ons vermogen goede contacten te onderhouden met belangrijke afnemers en leveranciers; valutakoersen; rentetarieven; ons vermogen acquisities te integreren en geplande desinvesteringen af te ronden; fysieke risico's; milieurisico's; ons vermogen fiscale, juridische en andere zaken op het gebied van regelgeving te beheersen en uitstaande zaken af te handelen zonder schattingen te overschrijden; wetgevings-, fiscale en andere ontwikkelingen op het gebied van regelgeving, alsmede politieke, economische en sociale omstandigheden in de geografische markten waarin de Groep opereert en nieuwe of gewijzigde prioriteiten van de raden van bestuur. Nadere bijzonderheden omtrent mogelijke risico's en onzekerheden die van invloed zouden kunnen zijn op de Groep, zijn vermeld in de documenten die de Groep bij de London Stock Exchange, Euronext Amsterdam en de Securities and Exchange Commission in de Verenigde Staten heeft gedeponereerd, waaronder het Jaarverslag en de Jaarrekening op Form 20-F. Deze toekomstgerichte uitspraken gelden alleen op de datum van dit document. Met uitzondering van verplichtingen op basis van wet- en regelgeving, wijst de Groep uitdrukkelijk enige verplichting of verbintenis af om publiekelijk enige herziening of aanpassing bekend te maken ten aanzien van toekomstgerichte uitspraken die hierin zijn opgenomen teneinde tot uitdrukking te brengen dat er sprake is van enige wijziging in de verwachtingen van de Groep met betrekking tot deze uitspraken of enige wijziging in de gebeurtenissen, condities of omstandigheden waarop deze uitspraken zijn gebaseerd.

VERKORTE FINANCIËLE OVERZICHTEN

WINST-EN-VERLIESREKENING

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

Vierde kwartaal				€ miljoen	Gehele jaar			
2006	2005	Stijging/ (Daling)			2006	2005	Stijging/ (Daling)	
		Actuele wissel- koersen	Constance wissel- koersen			Actuele wissel- koersen	Constance wissel- koersen	
Voortgezette bedrijfsactiviteiten:								
9 727	9 757	0%	3%	Omzet	39 642	38 401	3%	3%
1 062	1 012	5%	10%	Bedrijfswinst	5 408	5 074	7%	6%
(469)	(198)			Na verwerking van:				
				Herstructurering	(704)	(328)		
45	(4)			Desinvesteringen en duurzame waardeverminderingen	196	(249)		
266	–			Baten inzake ziektekostenregelingen in de Verenigde Staten en pensioenregelingen in het Verenigd Koninkrijk	266	–		
(83)	(152)			Nettofinancieringslasten	(721)	(613)		
27	7			Financieringsbaten	128	129		
(117)	(146)			Financieringslasten	(590)	(689)		
–	–			Voorziening voor preferente aandelen	(300)	–		
7	(13)			Pensioenen en soortgelijke regelingen	41	(53)		
27	15			Aandeel in de nettowinst/(verlies) van joint ventures	78	47		
32	(19)			Aandeel in de nettowinst/(verlies) van geassocieerde maatschappijen	36	(25)		
4	9			Overige inkomsten uit vaste activa	30	33		
1 042	865	20%	25%	Winst vóór belastingen	4 831	4 516	7%	7%
(144)	(176)			Belastingen	(1 146)	(1 181)		
898	689	30%	35%	Nettowinst voortgezette bedrijfsactiviteiten	3 685	3 335	10%	10%
1 202	47			Nettowinst beëindigde bedrijfsactiviteiten	1 330	640		
2 100	736	185%	195%	Nettowinst voor de periode	5 015	3 975	26%	26%
Waarvan toekomend aan:								
68	52			Minderheidsaandeelhouders	270	209		
2 032	684	197%	206%	Houders van gewoon aandelenkapitaal	4 745	3 766	26%	26%
Samengevoegde winst per aandeel (euro)								
0,29	0,22	31%	35%	Voortgezette bedrijfsactiviteiten	1,19	1,07	11%	10%
0,28	0,21	30%	34%	Voortgezette bedrijfsactiviteiten – verwaterd	1,15	1,04	11%	10%
0,42	0,01			Beëindigde bedrijfsactiviteiten	0,46	0,22		
0,41	0,02			Beëindigde bedrijfsactiviteiten – verwaterd	0,45	0,21		
0,71	0,23	196%	206%	Totale bedrijfsactiviteiten	1,65	1,29	27%	27%
0,69	0,23	196%	205%	Totale bedrijfsactiviteiten – verwaterd	1,60	1,25	27%	27%

OVERZICHT VAN ALLE VERWERKTE RESULTATEN

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

€ miljoen

	Gehele jaar	
	2006	2005
Winsten/(verliezen) op reële waardeveranderingen van financiële instrumenten na belastingen	(758)	346
Actuariële winsten/(verliezen) op pensioenen na belastingen	853	(49)
Winsten/(verliezen) op wisselkoersen na belastingen	444	181
Direct in het eigen vermogen verwerkte resultaten	539	478
Nettowinst voor de periode	5 015	3 975
Totaal verwerkte resultaten voor de periode	5 554	4 453
Waarvan toekomend aan:		
Minderheidsaandeelhouders	242	249
Houders van gewoon aandelenkapitaal	5 312	4 204

MUTATIES IN HET EIGEN VERMOGEN

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

€ miljoen

	Gehele jaar	
	2006	2005
Eigen vermogen op 1 januari	8 765	6 515
Totaal verwerkte resultaten voor de periode	5 554	4 453
Dividenden	(2 684)	(1 867)
Conversie van preferente aandelen	–	930
(Aan-)/verkoop van ingekochte eigen aandelen	118	(1 262)
Tegenboeking aandelenopties	111	186
Dividenden betaald aan minderheidsaandeelhouders	(184)	(217)
Winsten/(verliezen) op wisselkoersen na belastingen	(6)	13
Overige mutaties in het eigen vermogen	(2)	14
Eigen vermogen aan het eind van de periode	11 672	8 765

BALANS

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

€ miljoen	Op 31 december 2006	Op 31 december 2005
<u>Vaste activa</u>		
Goodwill en immateriële vaste activa	17 206	18 055
Materiële vaste activa	6 276	6 492
Pensioenactiva voor fondsen met een overschot	1 697	1 036
Latente belastingvorderingen	1 266	1 703
Overige vaste activa	1 126	1 072
Totaal vaste activa	27 571	28 358
<u>Vlottende activa</u>		
Voorraden	3 796	4 107
Handels- en overige kortlopende vorderingen	4 290	4 830
Kortlopende belastingvorderingen	125	124
Overige financiële activa	237	335
Geldmiddelen en kasequivalenten	1 039	1 529
Activa aangehouden voor verkoop	14	217
Totaal vlottende activa	9 501	11 142
<u>Kortlopende verplichtingen</u>		
Leningen (ten hoogste één jaar)	(4 362)	(5 942)
Handelscrediteuren en overige kortlopende verplichtingen	(7 934)	(8 228)
Kortlopende belastingverplichtingen	(579)	(554)
Herstructurerings- en overige voorzieningen	(1 009)	(644)
Verplichtingen verband houdend met activa aangehouden voor verkoop	–	(26)
Totaal kortlopende verplichtingen	(13 884)	(15 394)
Netto vlottende activa/(kortlopende verplichtingen)	(4 383)	(4 252)
Totaal activa na aftrek van kortlopende verplichtingen	23 188	24 106
<u>Langlopende verplichtingen</u>		
Leningen (meer dan één jaar)	4 239	6 457
Pensioen- en soortgelijke verplichtingen		
Fondsen met een tekort	1 379	2 415
Regelingen niet ondergebracht bij fondsen	3 398	4 202
Herstructurerings- en overige voorzieningen	826	732
Latente belastingverplichtingen	1 003	933
Overige langlopende verplichtingen	671	602
Totaal langlopende verplichtingen	11 516	15 341
<u>Eigen vermogen</u>		
Houders van gewoon aandelenkapitaal	11 230	8 361
Minderheidsaandeelhouders	442	404
Totaal eigen vermogen	11 672	8 765
Totaal geïnvesteerd vermogen	23 188	24 106

KASSTROOMOVERZICHT

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

€ miljoen

	Gehele jaar	
	2006	2005
<u>Bedrijfsactiviteiten</u>		
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	5 574	5 924
Betaalde vennootschapsbelasting	(1 063)	(1 571)
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	4 511	4 353
<u>Investeringsactiviteiten</u>		
Ontvangen rente	125	130
Netto-investeringen	(934)	(813)
Acquisities en desinvesteringen	1 777	784
Overige investeringsactiviteiten	187	414
Nettokasstroom uit/(gebruikt voor) investeringsactiviteiten	1 155	515
<u>Financieringsactiviteiten</u>		
Dividenden op gewone aandelen	(2 602)	(1 804)
Betaalde rente en preferente dividenden	(605)	(643)
Mutaties in leningen en financiële leases	(3 281)	(880)
Inkoop van eigen aandelen	98	(1 276)
Overige financieringsactiviteiten	(182)	(218)
Nettokasstroom gebruikt voor financieringsactiviteiten	(6 572)	(4 821)
Nettostijging/(-daling) van geldmiddelen en kasequivalenten	(906)	47
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het begin van het jaar	1 265	1 406
Effect van wisselkoersverschillen	351	(188)
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het eind van de periode	710	1 265

AANSLUITING NETTOWINST MET DE KASSTROOM UIT BEDRIJFSACTIVITEITEN

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

€ miljoen

	Gehele jaar	
	2006	2005
Nettowinst	5 015	3 975
Belastingen	1 332	1 301
Aandeel in nettowinst van joint ventures en geassocieerde maatschappijen en overige inkomsten uit vaste activa	(145)	(55)
Nettofinancieringslasten	725	618
Afschrijvingen en duurzame waardeverminderingen	982	1 274
Mutaties in werkkapitaal	87	193
Pensioen- en soortgelijke verplichtingen verminderd met uitkeringen	(1 038)	(532)
Herstructurerings- en overige voorzieningen verminderd met betalingen	107	(230)
Eliminatie van (winsten)/verliezen op verkochte activiteiten	(1 620)	(789)
Aanpassing voor economische kosten van beloningsregelingen op basis van aandelen (anders dan in geld)	120	192
Overige aanpassingen	9	(23)
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	5 574	5 924

ANALYSE VAN DE NETTOSCHULD

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

€ miljoen

	Op 31 december 2006	Op 31 december 2005
Totale leningen	(8 601)	(12 399)
Leningen (ten hoogste één jaar)	(4 362)	(5 942)
Leningen (meer dan één jaar)	(4 239)	(6 457)
Geldmiddelen en kasequivalenten volgens de balans	1 039	1 529
Geldmiddelen en kasequivalenten volgens het kasstroomoverzicht	710	1 265
Plus: Bankschulden gecorrigeerd in dit bedrag	329	265
Min: Geldmiddelen en kasequivalenten in voor verkoop beschikbare activa/verplichtingen	–	(1)
Overige financiële activa	237	335
Derivaten en financiële leases opgenomen in overige vorderingen en verplichtingen	(198)	33
Nettoschuld	(7 523)	(10 502)

GEOGRAFISCHE ANALYSE

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

Voortgezette bedrijfsactiviteiten – Vierde kwartaal

€ miljoen	Noord- en			Totaal
	Europa	Zuid-Amerika	Azië Afrika	
Omzet				
2005	3 618	3 521	2 618	9 757
2006	3 615	3 448	2 664	9 727
Verandering	(0,1)%	(2,1)%	1,8%	(0,3)%
Effect van:				
Wisselkoersen	0,5%	(5,4)%	(4,5)%	(3,0)%
Acquisities	0,3%	0,1%	0,0%	0,1%
Desinvesteringen	(0,9)%	(0,8)%	(0,4)%	(0,7)%
Groei van de onderliggende verkopen	0,1%	4,3%	7,0%	3,4%
Prijs	0,1%	1,3%	2,4%	1,2%
Volume	0,0%	2,9%	4,5%	2,2%
Bedrijfswinst				
2005	158	587	267	1 012
2006	191	575	296	1 062
Verandering tegen actuele wisselkoersen	20,6%	(1,9)%	11,0%	5,0%
Verandering tegen constante wisselkoersen	19,6%	3,0%	17,7%	9,6%
Brutowinstmarge				
2005	4,4%	16,7%	10,2%	10,4%
2006	5,3%	16,7%	11,1%	10,9%
<i>Inclusief herstructurering, desinvesteringen en duurzame waardeverminderingen, en de in het vierde kwartaal van 2006 genomen baten inzake ziektekostenregelingen in de Verenigde Staten en pensioenregelingen in het Verenigd Koninkrijk</i>				
2005	(3,7)%	(1,6)%	(0,3)%	(2,0)%
2006	(4,0)%	0,8%	(1,6)%	(1,6)%

Voortgezette bedrijfsactiviteiten – Gehele jaar

€ miljoen	Noord- en			Totaal
	Europa	Zuid-Amerika	Azië Afrika	
Omzet				
2005	14 940	13 179	10 282	38 401
2006	15 000	13 779	10 863	39 642
Verandering	0,4%	4,6%	5,7%	3,2%
Effect van:				
Wisselkoersen	0,2%	1,4%	(1,1)%	0,3%
Acquisities	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%
Desinvesteringen	(0,9)%	(0,7)%	(0,8)%	(0,8)%
Groei van de onderliggende verkopen	1,0%	3,7%	7,7%	3,8%
Prijs	(0,1)%	1,4%	1,8%	0,9%
Volume	1,1%	2,3%	5,8%	2,8%
Bedrijfswinst				
2005	2 064	1 719	1 291	5 074
2006	1 903	2 178	1 327	5 408
Verandering tegen actuele wisselkoersen	(7,7)%	26,7%	2,8%	6,6%
Verandering tegen constante wisselkoersen	(7,9)%	25,0%	4,0%	6,3%
Brutowinstmarge				
2005	13,8%	13,0%	12,6%	13,2%
2006	12,7%	15,8%	12,2%	13,6%
<i>Inclusief herstructurering, desinvesteringen en duurzame waardeverminderingen, en de in het vierde kwartaal van 2006 genomen baten inzake ziektekostenregelingen in de Verenigde Staten en pensioenregelingen in het Verenigd Koninkrijk</i>				
2005	(0,9)%	(3,4)%	0,0%	(1,5)%
2006	(1,4)%	0,0%	(0,3)%	(0,6)%

Bedrijfswinst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten – Gehele jaar

€ miljoen	Noord- en			Totaal
	Europa	Zuid-Amerika	Azië Afrika	
2005	228	20	–	248
2006	170	–	–	170

ANALYSE NAAR PRODUCTGROEP

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

Voortgezette bedrijfsactiviteiten – Vierde kwartaal

€ miljoen	Culinaire producten, dressings en spreads	IJs en dranken	Voedingsmiddelen	Persoonlijke verzorging	Huishoudelijke verzorging en overige activiteiten	Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging	Totaal
Omzet							
2005	3 732	1 461	5 193	2 752	1 812	4 564	9 757
2006	3 709	1 416	5 125	2 786	1 816	4 602	9 727
Verandering	(0,7)%	(3,0)%	(1,3)%	1,2%	0,2%	0,8%	(0,3)%
Effect van:							
Wisselkoersen	(2,2)%	(4,2)%	(2,8)%	(3,6)%	(2,9)%	(3,3)%	(3,0)%
Acquisities	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%	0,1%
Desinvesteringen	(0,7)%	(0,8)%	(0,7)%	(1,0)%	(0,5)%	(0,8)%	(0,7)%
Groei van de onderliggende verkopen	2,2%	1,9%	2,1%	5,8%	3,7%	4,9%	3,4%
Bedrijfswinst							
2005	438	20	458	447	107	554	1 012
2006	499	(37)	462	471	129	600	1 062
Verandering tegen actuele wisselkoersen	14,0%	(283,5)%	1,2%	5,2%	20,5%	8,2%	5,0%
Verandering tegen constante wisselkoersen	17,6%	(278,6)%	5,3%	9,4%	28,6%	13,1%	9,6%
Brutowinstmarge							
2005	11,7%	1,4%	8,8%	16,2%	6,0%	12,2%	10,4%
2006	13,5%	(2,6)%	9,0%	16,9%	7,0%	13,0%	10,9%

Voortgezette bedrijfsactiviteiten – Gehele jaar

€ miljoen	Culinaire producten, dressings en spreads	IJs en dranken	Voedingsmiddelen	Persoonlijke verzorging	Huishoudelijke verzorging en overige activiteiten	Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging	Totaal
Omzet							
2005	13 557	7 332	20 889	10 485	7 027	17 512	38 401
2006	13 767	7 578	21 345	11 122	7 175	18 297	39 642
Verandering	1,5%	3,4%	2,2%	6,1%	2,1%	4,5%	3,2%
Effect van:							
Wisselkoersen	0,2%	0,0%	0,1%	0,5%	0,3%	0,4%	0,3%
Acquisities	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Desinvesteringen	(1,2)%	(0,4)%	(0,9)%	(0,9)%	(0,5)%	(0,7)%	(0,8)%
Groei van de onderliggende verkopen	2,6%	3,7%	2,9%	6,3%	2,3%	4,7%	3,8%
Bedrijfswinst							
2005	2 026	609	2 635	1 793	646	2 439	5 074
2006	1 993	900	2 893	1 913	602	2 515	5 408
Verandering tegen actuele wisselkoersen	(1,6)%	48,0%	9,8%	6,7%	(6,8)%	3,1%	6,6%
Verandering tegen constante wisselkoersen	(1,5)%	48,5%	10,1%	5,6%	(7,4)%	2,2%	6,3%
Brutowinstmarge							
2005	14,9%	8,3%	12,6%	17,1%	9,2%	13,9%	13,2%
2006	14,5%	11,9%	13,6%	17,2%	8,4%	13,7%	13,6%

TOELICHTING

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

Toegepaste grondslagen

De verkorte tussentijdse financiële overzichten zijn opgesteld in overeenstemming met International Financial Reporting Standards (IFRS) zoals aanvaard binnen de Europese Unie. Deze zijn gelijk aan de toegepaste grondslagen voor het opstellen van het Jaarverslag en de Jaarrekening voor het jaar geëindigd op 31 december 2005 met uitzondering van de presentatie van de secundaire segmenten. Deze is aangepast volgend op de verkoop van het merendeel van de Europese diepvriesactiviteiten en we presenteren nu de lasten inzake herstructurering, desinvesteringen en duurzame waardeverminderingen op de winst-en-verliesrekening.

De verkorte tussentijdse financiële overzichten, die zijn opgesteld in overeenstemming met IAS 34, worden tegen actuele wisselkoersen gepresenteerd. De procentuele wijzigingen ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar worden tegen zowel actuele als constante wisselkoersen weergegeven om vergelijking te vereenvoudigen.

Beëindigde bedrijfsactiviteiten

Volgend op de aankondiging van de verkoop van het merendeel van onze Europese diepvriesactiviteiten zijn de resultaten van deze activiteiten in overeenstemming met IFRS 5 in de winst-en-verliesrekening opgenomen als beëindigde bedrijfsactiviteiten. De weergegeven bedragen betreffen de winsten en verliezen uit deze activiteiten tot het moment van verkoop, samen met de winst behaald op de verkoop. Op 3 november 2006 heeft Unilever de verkoop van deze activiteiten aan Permira afgerond. De verkochte nettoactiva hadden een waarde van € 314 miljoen; na aftrek van belastingen en andere kosten van het brutoverkoopbedrag van € 1 725 miljoen resteerde er een winst na belastingen van € 1 170 miljoen. De post beëindigde bedrijfsactiviteiten in 2005 is ook inclusief de resultaten van onze activiteiten op het gebied van prestigeparfums, Unilever Cosmetics International (UCI), tot het moment van verkoop in de maand juli van dat jaar, samen met de winst behaald op de verkoop.

De nettokasstromen toerekenbaar aan de beëindigde bedrijfsactiviteiten inzake bedrijfsactiviteiten, investeringsactiviteiten en financieringsactiviteiten in het jaar waren respectievelijk € 79 miljoen, € 1 618 miljoen en € (1) miljoen (2005: € 62 miljoen, € 621 miljoenen € (4) miljoen).

Belastingen

In de last voor het jaar is een bedrag opgenomen van € 177 miljoen (2005: € 123 miljoen) met betrekking tot belastingen in het Verenigd Koninkrijk.

Uitgifte en terugbetaling van schulden en inkoop van eigen aandelen

In het vierde kwartaal is US\$ 500 miljoen afgelost op de obligatielening met een vaste rente van 5,125%.

Voorziening voor preferente aandelen

Unilever N.V. (NV) maakte op 8 november 2006 bekend overeenstemming te hebben bereikt met de belangrijkste partijen in het juridische geschil inzake haar in 1999 uitgegeven € 0,05 (NLG 0,10) cumulatief-preferente aandelen. NV zal een bedrag van € 1,38 plus € 0,16 rente per preferent aandeel aan compensatie betalen aan diegenen die deze stukken hielden aan het begin van 24 maart 2004, de dag waarop NV haar voornemen bekendmaakte de preferente aandelen te converteren in gewone aandelen NV. De overeenkomst is van toepassing op alle voormalige houders van preferente aandelen die de procedure bij de Ondernemingskamer hebben geïnitieerd. Op 20 januari 2007 heeft NV aangekondigd dat de schikking ook zal worden aangeboden aan alle andere voormalige houders van preferente aandelen die deze preferente aandelen hielden aan het begin van 24 maart 2004. Zoals aangekondigd bij de publicatie van de resultaten over het derde kwartaal heeft Unilever een voorziening van € 300 miljoen getroffen met betrekking tot deze schikking.

Wisselkoersen

De winst-en-verliesrekening op pagina 14, het overzicht van alle verwerkte resultaten op pagina 15, de mutaties in het eigen vermogen op pagina 15 en het kasstroomoverzicht op pagina 17 zijn weergegeven tegen de gemiddelde wisselkoersen in iedere periode.

De balans op pagina 16 en de analyse van de nettoschuld op pagina 17 zijn weergegeven tegen wisselkoersen geldend aan het eind van de periode.

Aanvullende informatie in US dollars en ponden sterling is beschikbaar (in het Engels) op onze website www.unilever.com/ourcompany/investorcentre/.

De hierin opgenomen financiële overzichten omvatten niet de volledige jaarrekening zoals gedefinieerd door S240 van de Companies Act 1985 in het Verenigd Koninkrijk. De volledige jaarrekening van Unilever over het jaar geëindigd op 31 december 2005 is gedeponeerd bij het Ondernemingsregister in het Verenigd Koninkrijk. De accountants hebben daarbij een goedkeurende verklaring afgegeven en deze bevatte geen uitspraken zoals bedoeld in S237(2) of S237(3) van de Companies Act 1985.

DIVIDENDEN

De hieronder opgenomen informatie omtrent het dividend, inclusief de vergelijkende cijfers voor 2005, is gebaseerd op de nominale waarde van de aandelen per 22 mei 2006. Op deze datum zijn de NV-aandelen gesplitst en de PLC-aandelen geconsolideerd, zoals goedgekeurd tijdens de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders in 2006.

De raden van bestuur hebben besloten de hieronder vermelde slotdividenden op het gewone aandelenkapitaal over 2006 voor te stellen aan de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders van NV en PLC, te houden op respectievelijk 15 mei 2007 en 16 mei 2007. Deze zijn, op basis van de berekeningswijze voorgeschreven in de egalisatie-overeenkomst tussen beide maatschappijen, in geldswaarde aan elkaar gelijk.

Unilever N.V.

€ 0,47 per gewoon aandeel* (2005: € 0,44). Samen met het interim-dividend dat reeds is betaald, komt het totale reguliere interim- en slotdividend van NV over 2006 uit op € 0,70 per gewoon aandeel (2005: € 0,66). Een eenmalig extra dividend van € 0,26 per gewoon aandeel is betaald in december 2006.

*Gewone aandelen Unilever N.V. en certificaten op aandelen van Unilever N.V.

Unilever PLC

32,04p per gewoon aandeel (2005: 30,09p). Samen met het interim-dividend dat reeds is betaald, komt het totale reguliere interim- en slotdividend van PLC over 2006 uit op 47,66p per gewoon aandeel (2005: 45,13p). Een eenmalig extra dividend van 17,66p per gewoon aandeel is betaald in december 2006.

Het NV-slotdividend zal worden betaald op 21 juni 2007 aan die aandeelhouders die op de registratiedatum 21 mei 2007 (einde van de handelsdag) als aandeelhouder geregistreerd staan. Het aandeel zal op 17 mei 2007 ex-dividend gaan.

Het PLC-slotdividend zal op 21 juni 2007 worden betaald aan die aandeelhouders die op de registratiedatum 25 mei 2007 (einde van de handelsdag) als aandeelhouder geregistreerd staan. Het aandeel zal op 23 mei 2007 ex-dividend gaan.

Dividend op NV New York Shares

US dollarcheques voor uitbetaling van het slotdividend op de NV New York Shares van € 0,16 zullen, tegen de euro/dollarwisselkoers van de Europese Centrale Bank op 15 mei 2007 en na aftrek van de Nederlandse dividendbelasting tegen het toepasselijke tarief, op 20 juni 2007 worden verzonden aan diegenen die bij kantoorluiting op 21 mei 2007 als houders van NV New York Shares staan ingeschreven. Indien het slotdividend was omgerekend tegen de euro/dollarwisselkoers op 7 februari 2007, dan zou het slotdividend van NV US\$ 0,6103 bedragen per NV New York Share (2005 slotdividend: US\$ 0,5613 daadwerkelijk betaald), vóór aftrek van dividendbelasting in Nederland. Met het reeds betaalde interim-dividend over 2006 van US\$ 0,2934 tegen de actuele euro/dollarwisselkoers, zou het totaal van interim- en slotdividend over 2006 US\$ 0,9037 per NV New York Share bedragen (2005: US\$ 0,8251 daadwerkelijk betaald). Een eenmalig extra dividend van US\$ 0,3316 is uitbetaald in december 2006.

Dividend op PLC American Depositary Receipts

US dollarcheques voor uitbetaling van het slotdividend op de PLC American Depositary Receipts zullen, tegen de sterling/dollarwisselkoers van de Bank of England op 16 mei 2007, op 20 juni 2007 worden verzonden aan diegenen die bij kantoorluiting op 25 mei 2007 als houder van PLC American Depositary Receipts staan ingeschreven. Indien omgerekend tegen de sterling/dollarwisselkoers op 7 februari 2007 zou het slotdividend van PLC US\$ 0,6317 per PLC American Depositary Receipt bedragen (2005 slotdividend: US\$ 0,5583 daadwerkelijk betaald). Met het reeds betaalde interim-dividend over 2006 van US\$ 0,2983 tegen de actuele sterling/dollarwisselkoers zou het totaal van interim- en slotdividend over 2006 US\$ 0,9300 per PLC American Depositary Receipt bedragen (2005: US\$ 0,8238 daadwerkelijk betaald). Een eenmalig extra dividend van US\$ 0,3372 is uitbetaald in december 2006.

WINST PER AANDEEL

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

Samengevoegde winst per aandeel

De hieronder opgenomen informatie omtrent de winst per aandeel, inclusief de vergelijkende cijfers voor 2005, is gebaseerd op de nominale waarde van de aandelen per 22 mei 2006. Op deze datum zijn, na goedkeuring door de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders in 2006, de NV-aandelen gesplitst en de PLC-aandelen geconsolideerd.

De berekening van de samengevoegde winst per aandeel is gebaseerd op het gemiddelde aantal eenheden van aandelen dat het samengevoegde gewone aandelenkapitaal van NV en PLC, in omloop gedurende de periode, vertegenwoordigt, na aftrek van het gemiddelde aantal aandelen dat intern wordt gehouden.

Voor de berekening van de winst per aandeel op verwaterde basis wordt een aantal correcties gemaakt op het gebruikte aantal aandelen, met name de volgende: (i) uitoefening in 2038 van het recht op conversie in gewone aandelen PLC, toekomend aan de houders van aandelen in een groepsmaatschappij in het kader van de regeling tot wijziging van de Leverhulme Trust, (ii) de conversie van de € 0,05 preferente aandelen van NV (tot het moment van conversie) en (iii) de uitoefening van aandelenopties door werknemers.

Winst per aandeel uit totale bedrijfsactiviteiten in het gehele jaar

	2006	2005
	Eenheden in duizenden	
Samengevoegde winst per aandeel		
Gemiddeld aantal eenheden van aandelen	2 883 258	2 912 970
	€ miljoen	
Nettowinst toekomend aan houders van gewoon aandelenkapitaal	4 745	3 766
Samengevoegde winst per aandeel (euro)	1,65	1,29
	Eenheden in duizenden	
Samengevoegde winst per aandeel – verwaterd		
Aangepast gemiddeld aantal eenheden van aandelen	2 972 468	3 006 909
	€ miljoen	
Aangepaste nettowinst toekomend aan houders van gewoon aandelenkapitaal	4 745	3 769
Samengevoegde winst per aandeel – verwaterd (euro)	1,60	1,25
	Eenheden in duizenden	
Samengevoegde winst per aandeel in US dollar en pond sterling		
Samengevoegde winst per aandeel (US dollar)	2,06	1,61
Samengevoegde winst per aandeel – verwaterd (US dollar)	2,00	1,56
	Eenheden in duizenden	
Samengevoegde winst per aandeel (pond sterling)	1,12	0,88
Samengevoegde winst per aandeel – verwaterd (pond sterling)	1,09	0,86

BEKENDMAKING RESULTATEN

De resultaten over het eerste kwartaal van 2007 zullen op donderdag 3 mei 2007 worden bekendgemaakt.

Unilever N.V.
Weena 455
Postbus 760
3000 DK Rotterdam

Internet: www.unilever.com

8 februari 2007