



RESULTATEN TWEEDE KWARTAAL EN HALFJAAR 2005

Bemoedigende vooruitgang naar herstel van de omzetgroei en een verbeterde concurrentiepositie.

FINANCIËEL OVERZICHT

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

Tweede Kwartaal 2005			€ miljoen	Halfjaar 2005		
Actuele wisselkoersen	Actuele wisselkoersen	Constante wisselkoersen		Actuele wisselkoersen	Actuele wisselkoersen	Constante wisselkoersen
Voortgezette bedrijfsactiviteiten:						
10 222	1%	2%	Netto-omzet	19 367	2%	3%
1 265	(18)%	(18)%	Bedrijfswinst	2 657	(7)%	(6)%
1 124	(20)%	(20)%	Winst vóór belastingen	2 382	(8)%	(7)%
787	(26)%	(26)%	Nettowinst uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	1 751	(6)%	(6)%
Totale bedrijfsactiviteiten:						
0,75	(29)%	(29)%	Winst per NV-aandeel (euro)	1,71	(6)%	(6)%
11,19	(29)%	(29)%	Winst per PLC-aandeel (eurocent)	25,63	(6)%	(6)%

HOOFDPUNTEN IN HET KWARTAAL

- De onderliggende verkopen stegen met 3,3%, volledig veroorzaakt door volumegroei.
- Over het geheel genomen hebben wij onze marktaandelen sinds het begin van het jaar gestabiliseerd.
- De onderliggende winstgevendheid was solide, waarbij besparingsprogramma's en een betere mix grotendeels de hogere inkoopkosten en opgevoerde marketinginvesteringen compenseerden.
- De bedrijfswinst van € 1,3 miljard is na een afboeking op *Slim-Fast* van € 353 miljoen.

TOELICHTING EN VOORUITBLIK CHIEF EXECUTIVE

In het tweede kwartaal hebben we opnieuw een belangrijke stap vooruitgezet in het uitvoeren van onze plannen om de omzetgroei te verbeteren. We hebben ons innovatieprogramma versterkt en over het geheel genomen het verlies van marktaandeel een halt toegeroepen.

We boeken goede voortgang in het realiseren van de gestelde prioriteiten. Opkomende markten leveren opnieuw een belangrijke bijdrage aan onze groei met zeer goede verkopen in deze sterk groeiende markten. In persoonlijke verzorging heeft de verbetering van het eerste kwartaal doorgezet. In West-Europa blijven de omstandigheden in het algemeen moeilijk en daar valt nog het nodige te doen om onze concurrentiepositie te verbeteren.

We hebben belangrijke wijzigingen aangebracht in de manier waarop de onderneming is georganiseerd en het verheugt mij dat de veranderingen effect hebben. Onze focus op het verbeteren van de concurrentiepositie vertaalt zich in meer en betere innovatie, een scherpere prijsstelling van onze producten en een slagvaardiger uitvoering van de manier waarop we onze merken positioneren.

Onze besparingsprogramma's leiden tot een verdere kostenverlaging. De wereldwijde integratie van onze

bedrijven voor voedingsmiddelen en huishoudelijke en persoonlijke verzorging speelt hierbij een belangrijke rol. Dit heeft ervoor gezorgd dat we dit jaar tot dusver het effect van hogere inkoopkosten en van toegenomen investeringen in onze merken op de brutowinstmarge grotendeels hebben kunnen beperken.

De categorie maaltijdvervangers is gedurende het eerste halfjaar verder gekrompen. Hoewel dit minder dan 1% van onze activiteiten uitmaakt, heeft het teruglopen van de markt ons genoodzaakt tot een additionele afboeking op *Slim-Fast*, die van invloed is op de bedrijfswinst en de winst per aandeel in het kwartaal.

Vooruitkijkend verwachten we geen belangrijke verandering in de marktomstandigheden in de rest van het jaar. De inkoopkosten en toegenomen investeringen in onze merken zullen de druk op de marges verhogen. Tegen deze achtergrond blijven we ons richten op het verbeteren van onze concurrentiepositie en het herstellen van de omzetgroei.

Patrick Cescau

Group Chief Executive

4 augustus 2005

Unilever heeft internationale standaarden voor financiële verslaglegging (IFRS) geïmplementeerd. Deze zijn van toepassing op zowel de vergelijkende cijfers van vorig jaar als op de resultaten van het huidige jaar. Daarnaast worden de verkorte tussentijdse financiële overzichten alleen nog tegen actuele wisselkoersen gepresenteerd. De procentuele wijzigingen ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar worden tegen zowel actuele als constante wisselkoersen weergegeven om vergelijking te vereenvoudigen. Meer informatie over het effect van IFRS staat op pagina 11 en op onze website www.unilever.com/ourcompany/investorcentre/.

In de volgende toelichting houdt 'Groei van de verkopen' in: de onderliggende groei tegen constante wisselkoersen (exclusief het effect van acquisities en desinvesteringen). 'Omzet' houdt in: inclusief het effect van wisselkoersen en acquisities en desinvesteringen.

Unilever hanteert de begrippen 'constante wisselkoersen' en 'onderliggende' voornamelijk voor interne prestatie meting en begrotingsdoeleinden. Zij is van mening dat dergelijke indicatoren aan aandeelhouders aanvullende informatie geven over de onderliggende trends. Deze indicatoren zijn niet gedefinieerd binnen IFRS of algemeen aanvaarde grondslagen in de Verenigde Staten (US GAAP) en zijn ook niet bedoeld als substituten voor binnen deze grondslagen gedefinieerde prestatie-indicatoren, zoals omzet en winst.

Als gevolg van de verkoop van ons bedrijf in luxe parfums, Unilever Cosmetics International (UCI), worden de resultaten van deze onderneming in onze financiële resultaten gepresenteerd als beëindigde bedrijfsactiviteiten, zoals voorgeschreven in IFRS 5. Meer informatie staat op pagina 12. De winst op de verkoop van dit bedrijf zal worden verantwoord in onze resultaten over het derde kwartaal van 2005 en zal naar verwachting ongeveer € 450 miljoen vóór belastingen bedragen.

FINANCIËLE RESULTATEN TWEDE KWARTAAL EN HALFJAAR

De onderliggende verkopen stegen met 3,3% in het kwartaal, volledig veroorzaakt door volumegroei. In het eerste halfjaar stegen de onderliggende verkopen met 4,6%, inclusief ongeveer 2 procentpunt als gevolg van de extra dagen in het eerste kwartaal.

De omzet steeg met 1,4% in het kwartaal. De groei van de onderliggende verkopen werd deels tenietgedaan door een negatief effect van 1,8% als gevolg van desinvesteringen en een gering negatief effect door wisselkoersschommelingen.

De brutowinstmarge was 12,4% in het kwartaal. Dit is inclusief een afname van 3,4 procentpunt in verband met een afboeking van € 353 miljoen op de boekwaarde van *Slim-Fast*, als gevolg van de periodieke beoordeling van goodwill en immateriële vaste activa eind juni. De additionele afboeking is het gevolg van het verder krimpen van de markt in de categorie maaltijdvervangers, resulterend in een lagere verkoopprognose voor *Slim-Fast*.

De brutowinstmarge in het eerste halfjaar was 13,7%. Dit was 1,4 procentpunt lager dan dezelfde periode vorig jaar, inclusief het effect van de afboeking op *Slim-Fast*. Herstructureringskosten waren in het eerste halfjaar € 124 miljoen lager dan vorig jaar, terwijl de winst op desinvesteringen en verkoop van activa € 47 miljoen

hoger was. Besparingsprogramma's en een betere mix compenseerden grotendeels de hogere inkoopkosten en opgevoerde marketinginvesteringen in onze merken.

De bedrijfswinst daalde met 18% in het kwartaal en met 7% in het eerste halfjaar. (Zonder het negatieve effect van de afboeking op *Slim-Fast* was de bedrijfswinst 5% hoger in zowel het kwartaal als het eerste halfjaar.)

De nettofinancieringskosten exclusief pensioenen namen af met 6% in het kwartaal en met 4% in het eerste halfjaar door een lagere nettoschuldpositie.

Het belastingpercentage was 30% in het kwartaal. In het eerste halfjaar was het belastingpercentage 26,5% ten opzichte van 28% vorig jaar. Dit is onder meer het gevolg van eenmalige posten en is lager dan de verwachte 30% vóór de langere termijn.

De nettowinst uit voortgezette bedrijfsactiviteiten daalde met 26% in het kwartaal en met 6% in het eerste halfjaar, inclusief het effect van de afboeking op *Slim-Fast*. Hierin zit tevens een licht negatief effect als gevolg van wisselkoersschommelingen.

Inclusief het resultaat van beëindigde bedrijfsactiviteiten daalde de winst per aandeel met 29% in het kwartaal en met 6% in het eerste halfjaar. (Vóór de verwerking van de afboeking op *Slim-Fast* daalde de winst per aandeel met 7% in het kwartaal en steeg deze met 6% in het eerste halfjaar.)

KASSTROOM

De nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten na belastingbetalingen was € 1,4 miljard in het eerste halfjaar, een daling van € 0,6 miljard ten opzichte van 2004. Van deze daling wordt € 0,4 miljard veroorzaakt door een seizoensmatige stijging van het werkkapitaal in het eerste halfjaar volgend op een bijzonder laag niveau eind 2004. De betaalde belastingen waren € 0,2 miljard hoger, inclusief betaalde belasting over desinvesteringwinsten.

De nettokasstroom uit investeringsactiviteiten was € 0,6 miljard hoger, vooral door acquisities en desinvesteringen en het netto-effect van investeringen met een looptijd van meer dan drie maanden. De nettokasstroom gebruikt voor financieringsactiviteiten steeg met € 0,2 miljard door betaling van een hoger dividend.

BALANS

Goodwill en immateriële vaste activa zijn sinds 1 januari met € 0,9 miljard gestegen. Wisselkoersschommelingen zorgden voor een stijging van € 1,4 miljard, deels tenietgedaan door de afboeking op *Slim-Fast* en desinvesteringen van in totaal € 0,5 miljard. Voorraden en handelsvorderingen waren € 1,8 miljard hoger, mede door wisselkoersschommelingen en seizoenseffecten.

Activa en passiva aangehouden voor verkoop zijn inclusief de activa en passiva van ons bedrijf in luxe parfums dat in juli 2005 is verkocht.

De nettoschuld aan het eind van het kwartaal was € 11,5 miljard, een stijging van € 0,3 miljard ten opzichte van het begin van het jaar. Een afname van € 1,4 miljard als gevolg van de conversie van de € 0,05 preferente aandelen werd grotendeels tenietgedaan door de negatieve effecten van wisselkoersschommelingen, voornamelijk als gevolg van een sterkere US dollar, en de inkoop van eigen aandelen.

Sinds 1 januari 2005 is het eigen vermogen met € 2,1 miljard toegenomen. De nettowinst droeg hieraan

€ 1,7 miljard bij en € 0,5 miljard was het gevolg van wisselkoersverschillen. Voor de conversie van de € 0,05 preferente aandelen zijn ingekochte eigen aandelen gebruikt. Dit zorgde voor zowel een daling van de leningen van € 1,4 miljard als een stijging van het eigen vermogen met hetzelfde bedrag. De daaropvolgende inkoop van eigen aandelen en het dividend over 2004 zorgden voor een daling van het eigen vermogen van respectievelijk € 0,3 miljard en € 1,2 miljard.

TWEEDE KWARTAAL PER REGIO

EUROPA

De marktomstandigheden bleven moeilijk in een groot deel van de regio. Er is hevige concurrentie, zowel tussen supermarkten als tussen producenten, en de prijzen staan onder druk. Onze markten in huishoudelijke en persoonlijke verzorging bleven onveranderd, terwijl de voedingsmiddelen categorieën met ongeveer 1% zijn gegroeid.

De onderliggende verkopen namen af met 0,6% in het kwartaal, waarbij de volumes licht stegen, maar de prijzen daalden als gevolg van maatregelen om onze concurrentiepositie te verbeteren. De volumegroei laat een verbetering zien ten opzichte van het eerste kwartaal. Dit komt onder meer door de categorie ijs, waar zowel verkopen als marktaandeel verbetering laten zien.

Onze marktaandelen zijn over het geheel genomen door onze categorieën heen stabiel sinds het begin van het jaar, maar ze zijn nog steeds lager dan een jaar geleden.

Centraal- en Oost-Europa groeiden sterk, vooral in Rusland in alle categorieën van huishoudelijke en persoonlijke verzorging en met *Knorr* en *Calvé* in culinaire producten en dressings.

De verkopen in West-Europa waren teleurstellend onder lastige marktomstandigheden, vooral in het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk en Nederland en in de categorieën huishoudelijke en persoonlijke verzorging en diepvriesproducten. We verwachten een geleidelijke verbetering door intensivering van activiteiten en innovatie.

'Vitaliteit' is in toenemende mate de motor achter ons innovatieprogramma in zowel voedingsmiddelen als huishoudelijke en persoonlijke verzorging.

In voedingsmiddelen blijft het merk *Becel/Flora* zijn positie uitbreiden met de verdere introductie van het *pro-activ*-assortiment, nu ook met yoghurt drankjes. *Knorr Vie* minidrinken zijn nu tevens in het Verenigd Koninkrijk en Spanje op de markt gebracht na een succesvolle introductie in België en Nederland.

In de gehele regio hebben de *Magnum 5 Senses* ijsjes een goede start gemaakt.

In wasmiddelen wordt de wereldwijd succesvolle 'Dirt is Good' campagne nu ook gebruikt om een nieuwe impuls te geven aan *Persil* in het Verenigd Koninkrijk en Ierland, en *Skip* in een aantal andere landen. In persoonlijke verzorging worden de *Sunsilk*-producten voor haar styling na de lancering in het eerste kwartaal nu in meer landen op de markt gebracht.

De brutowinstmarge van 17,6% was 2,2 procentpunt hoger dan vorig jaar, voornamelijk door winst uit desinvesteringen en lagere herstructureringskosten. De voordelen uit besparingsprogramma's en een verbeterde mix compenseerden ruimschoots de hogere inkoopkosten en concurrerende prijzen.

NOORD- EN ZUID-AMERIKA

In de categorieën voor huishoudelijke en persoonlijke verzorging trekken de markten in de Verenigde Staten nog steeds aan en zetten de meeste Latijns-Amerikaanse landen hun groei door. In voedingsmiddelen blijven echter de markten in de Verenigde Staten onveranderd.

De onderliggende verkopen stegen met 5%, geheel door volume, met een solide groei in de Verenigde Staten en goede prestaties in Brazilië, Mexico en Argentinië.

In huishoudelijke en persoonlijke verzorging in de Verenigde Staten herstelden onze marktaandelen zich over het geheel genomen in het eerste halfjaar en ze liggen nu bijna op het niveau van een jaar geleden. De verkoopresultaten verbeterden, voornamelijk door zeer goede volumegroei in huidverzorging en deodorants.

In voedingsmiddelen in de Verenigde Staten hadden we, zoals verwacht, een relatief slechter kwartaal ten opzichte van een sterk kwartaal vorig jaar dat toen profiteerde van de snelle groei van het *Carb Options*-assortiment. De verkopen van de nieuwe bijgerechten van *Country Crock* en diepvriesmaaltijden van *Bertolli* gaan goed. Onze marktaandelen zijn over het geheel genomen verbeterd ten opzichte van het begin van het jaar, hoewel nog steeds iets lager dan een jaar geleden. Ons ijsbedrijf presteerde ook dit kwartaal weer goed.

De categorie maaltijdvervangers liet opnieuw een scherpe daling zien. Binnen deze categorie heeft *Slim-Fast* zijn marktaandeel vergroot, maar de verkopen waren flink lager. We stimuleren innovatie met een assortiment van proteïnerijke producten en met nieuwe 'meal-on-the-go'-maaltijdrepen. De integratie van het merk in onze andere activiteiten wordt voortgezet.

In heel Latijns-Amerika zijn onze marktaandelen nog steeds goed en onze bedrijven profiteren van een toenemende vraag van de consument. De verkopen in Argentinië stijgen sterk en we groeien weer goed in Chili. In Brazilië laten de volumes goede groei zien, voornamelijk in huishoudelijke en persoonlijke verzorging, ondanks een krachtige opleving van lokale concurrenten in lager geprijste marktsegmenten. De groei in Mexico was verspreid over alle categorieën.

Ons innovatieprogramma bestaat onder meer uit een reeks activiteiten gericht op de mogelijkheden die het concept 'Vitaliteit' ons biedt. In de Verenigde Staten hebben we *Hellmann's* met Canola-olie geïntroduceerd, gezond voor hart en bloedvaten, *Ragú organic* sauzen, *Lipton*-thee met het AOX-zegel – dit vestigt de aandacht op de goede eigenschappen van de natuurlijke antioxidanten in thee – en de *Smart*-assortimenten van *Breyers* ijs.

Het assortiment van *AdeS* voedzame sojadrink in Latijns-Amerika is uitgebreid met nieuwe smaken en light varianten. *Hellmann's* cholesterolvrije mayonaise is nu ook verkrijgbaar in Brazilië en Centraal-Amerika.

In de Verenigde Staten zijn een assortiment *Dove* hair-stylingproducten en *Dove* verkoelende vochtinbrengende zeep en body wash geïntroduceerd. Het *Axe*-assortiment is uitgebreid met douchegel en deodorantsticks en *Degree for men* is geïntroduceerd. In wasmiddelen heeft *all* nu ook een variant met wasverzachter.

In Latijns-Amerika hebben we *Sunsilk Hidraloe* en *Guarana* geïntroduceerd en zomervarianten van *Dove* in verschillende categorieën.

De brutowinstmarge van 5,1% was 11,8 procentpunt lager dan vorig jaar, waarvan 10,7 procentpunt in verband met de afboeking van *Slim-Fast*. De resterende afname van 1,1 procentpunt is het gevolg van een stijging van de advertentie- en promotiekosten en lagere winst uit desinvesteringen. Besparingsprogramma's en een verbetering van de mix deden hogere inkoopkosten grotendeels teniet.

AZIË/AFRIKA

De meeste markten in de regio groeien goed door toenemende vraag van consumenten. Japan blijft echter een moeilijke markt.

De onderliggende verkopen stegen met 8%, voornamelijk door volume, maar ook door een stijging van de prijzen om hogere inkoopkosten in vooral huishoudelijke en persoonlijke verzorging te compenseren. Er was bijna zonder uitzondering dubbelcijferige groei in onze belangrijkste opkomende markten. Dit staat in contrast met zwakkere prestaties in Japan en Australië.

Sinds het begin van het jaar is het marktaandeel in zijn geheel stabiel, maar het is nog niet terug op het niveau van een jaar geleden.

Goede groei in India in het kwartaal was verspreid over alle categorieën.

China liet goede prestaties zien. Uitblinkers waren *Omo* textielwasmiddel, uitzonderlijke groei van *Lux Super*

Rich na de introductie eind vorig jaar en *Pond's*, waar innovatie zorgde voor groei.

De verkopen in Japan verbeterden na een aantal moeilijke kwartalen. *Lipton*-thee groeit goed, maar in haar- en huidverzorging is de concurrentie nog steeds hevig.

Al onze belangrijke bedrijven in Zuidoost-Azië groeiden sterk in het kwartaal in zeer concurrerende markten. Wasmiddelen, huishoudelijke reiniging en haarverzorging presteerden bijzonder goed.

In Turkije boekten we zowel qua verkopen als marktaandeelen goede vooruitgang. Vooral de vooruitgang in wasmiddelen was bemoedigend, waar *Omo* zijn positie als marktleider vasthield. IJs, thee en huishoudelijke reiniging groeiden eveneens goed.

Het Arabisch schiereiland groeit sterk in een opgaande economie.

Recente innovaties zijn onder meer *Dove* shampoos in India, *Dove* conditioner, die je niet uit hoeft te spoelen, in Turkije en *Sunsilk* antiroosshampoo op het Arabisch schiereiland. Nieuwe wereldwijde toiletzeepproducten onder het merk *Lux* zijn geïntroduceerd in India, en *Pond's 'Beauty White'* in China. In wasmiddelen heeft *Omo* in Turkije en Indonesië een variant voor de gevoelige huid geïntroduceerd.

Het assortiment van *Lipton*-ijs thee in China is uitgebreid met een melkthee-variant en in Japan met een *Leaf'n'Lemon*-variant. *Knorr Soupy Snax* wordt nu ook geïntroduceerd in een aantal landen in Azië.

De brutowinstmarge was met 13,0% iets lager dan in dezelfde periode vorig jaar. Inkoopkosten in huishoudelijke en persoonlijke verzorging zijn sterk gestegen, maar dit is gecompenseerd door selectieve prijsverhogingen, kostenbesparingen en een verbeterde mix.

WAARSCHUWING: Dit document kan toekomstgerichte uitspraken bevatten, waaronder 'toekomstgerichte uitspraken' zoals bedoeld in de Private Securities Litigation Reform Act 1995 in de Verenigde Staten. Uitspraken met termen als 'verwacht', 'voorziet', 'heeft het voornemen' of de negatieve equivalenten van deze termen en andere gelijksoortige uitdrukkingen over toekomstige ontwikkelingen en resultaten en hun negatieve equivalenten zijn bedoeld om dergelijke toekomstgerichte uitspraken aan te duiden. Dergelijke toekomstgerichte uitspraken zijn gebaseerd op actuele verwachtingen en aannames over verwachte ontwikkelingen en andere factoren die van invloed kunnen zijn op de Groep. Het zijn geen historische feiten, noch zijn het garanties voor toekomstige prestaties. Doordat deze toekomstgerichte uitspraken risico's en onzekerheden bevatten, zijn er belangrijke factoren die de uiteindelijke resultaten wezenlijk kunnen doen afwijken van de resultaten zoals weergegeven of gesuggereerd door deze toekomstgerichte uitspraken. Deze zijn onder andere: prijs- en andere vormen van concurrentie; consumptieniveaus; kosten; ons vermogen goede contacten te onderhouden met belangrijke afnemers en leveranciers; valutakoersen; rentetarieven; ons vermogen acquisities te integreren en geplande desinvesteringen af te ronden; fysieke risico's; milieurisico's; ons vermogen fiscale, juridische en andere

zaken op het gebied van regelgeving te beheersen en uitstaande zaken af te handelen zonder schattingen te overschrijden; wetgevings-, fiscale en andere ontwikkelingen op het gebied van regelgeving, alsmede politieke, economische en sociale omstandigheden in de geografische markten waarin de Groep opereert en nieuwe of gewijzigde prioriteiten van de raden van bestuur. Nadere bijzonderheden omtrent mogelijke risico's en onzekerheden die van invloed zouden kunnen zijn op de Groep, zijn vermeld in de documenten die de Groep bij de London Stock Exchange, Euronext Amsterdam en de Securities and Exchange Commission in de Verenigde Staten heeft gedeponeerd, waaronder het Jaarverslag en de Jaarrekening op Form 20-F. Deze toekomstgerichte uitspraken gelden alleen op de datum van dit document. Met uitzondering van verplichtingen op basis van wet- en regelgeving, wijst de Groep uitdrukkelijk enige verplichting of verbintenis af om publiekelijk enige herziening of aanpassing bekend te maken ten aanzien van toekomstgerichte uitspraken die hierin zijn opgenomen teneinde tot uitdrukking te brengen dat er sprake is van enige wijziging in de verwachtingen van de Groep met betrekking tot deze uitspraken of enige wijziging in de gebeurtenissen, condities of omstandigheden waarop deze uitspraken zijn gebaseerd.

VERKORTE TUSSENTIJDSE FINANCIËLE OVERZICHTEN
WINST-EN-VERLIESREKENING

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

Tweede Kwartaal				€ miljoen	Halfjaar			
2005	2004	Stijging/ (Daling)			2005	2004	Stijging/ (Daling)	
		Actuele wissel- koersen	Constance wissel- koersen			Actuele wissel- koersen	Constance wissel- koersen	
Voortgezette bedrijfsactiviteiten:								
10 222	10 077	1%	2%	Omzet	19 367	19 027	2%	3%
1 265	1 548	(18)%	(18)%	Bedrijfswinst	2 657	2 865	(7)%	(6)%
(353)	–			Na aftrek van: Afboeking op <i>Slim-Fast</i>	(353)	–		
(153)	(172)			Nettofinancieringslasten	(306)	(330)		
4	(8)			Financieringsbaten	101	78		
(145)	(142)			Financieringslasten	(379)	(367)		
(12)	(22)			Pensioenen en soortgelijke regelingen	(28)	(41)		
8	9			Aandeel in nettowinst van joint ventures	18	18		
(8)	1			Aandeel in nettowinst/(-verlies) van geassocieerde maatschappijen	(8)	2		
12	19			Overige inkomsten uit financiële vaste activa	21	32		
1 124	1 405	(20)%	(20)%	Winst vóór belastingen	2 382	2 587	(8)%	(7)%
(337)	(342)			Belastingen	(631)	(719)		
787	1 063	(26)%	(26)%	Nettowinst voortgezette bedrijfsactiviteiten	1 751	1 868	(6)%	(6)%
(3)	7			Nettowinst/(-verlies) beëindigde bedrijfsactiviteiten	14	4		
784	1 070	(27)%	(27)%	Nettowinst voor de periode	1 765	1 872	(6)%	(5)%
Waarvan toekomstend aan:								
53	53			Minderheidsaandeelhouders	100	102		
731	1 017	(28)%	(29)%	Houders van gewoon aandelenkapitaal	1 665	1 770	(6)%	(5)%

Samengevoegde winst per aandeel								
<u>Totale bedrijfsactiviteiten</u>								
0,75	1,05	(29)%	(29)%	Per gewoon NV-aandeel van € 0,51 (euro)	1,71	1,82	(6)%	(6)%
11,19	15,72	(29)%	(29)%	Per gewoon PLC-aandeel van 1,4p (eurocent)	25,63	27,30	(6)%	(6)%
Per gewoon NV-aandeel van € 0,51 – verwaterd (euro)								
0,73	1,01	(28)%	(28)%		1,66	1,75	(5)%	(5)%
Per gewoon PLC-aandeel van 1,4p – verwaterd (eurocent)								
10,91	15,07	(28)%	(28)%		24,85	26,20	(5)%	(5)%
<u>Voortgezette bedrijfsactiviteiten</u>								
0,75	1,05	(28)%	(28)%	Per gewoon NV-aandeel van € 0,51 (euro)	1,69	1,82	(7)%	(6)%
11,24	15,61	(28)%	(28)%	Per gewoon PLC-aandeel van 1,4p (eurocent)	25,42	27,23	(7)%	(6)%
Per gewoon NV-aandeel van € 0,51 – verwaterd (euro)								
0,73	1,00	(27)%	(27)%		1,64	1,74	(6)%	(5)%
Per gewoon PLC-aandeel van 1,4p – verwaterd (eurocent)								
10,95	14,98	(27)%	(27)%		24,64	26,14	(6)%	(5)%

OVERZICHT VAN ALLE VERWERKTE RESULTATEN

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

€ miljoen

	Halfjaar	
	2005	2004
Winsten/(verliezen) op reële waardeveranderingen van financiële instrumenten na belastingen	12	n.v.t.
Actuariële winsten/(verliezen) op pensioenen na belastingen	12	(53)
Winsten/(verliezen) op wisselkoersen na belastingen	556	(90)
Direct in het eigen vermogen verwerkte resultaten	580	(143)
Nettowinst voor de periode	1 765	1 872
Totaal verwerkte resultaten voor de periode	2 345	1 729
Waarvan toekomstend aan:		
Minderheidsaandeelhouders	146	104
Houders van gewoon aandelenkapitaal	2 199	1 625

BALANS

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

€ miljoen	Per 2 juli 2005	Per 31 december 2004	Per 26 juni 2004
Vaste activa			
Goodwill en immateriële vaste activa	17 876	17 007	18 952
Materiële vaste activa	6 451	6 181	6 581
Pensioenactiva voor fondsen met een overschot	720	625	788
Latente belastingvorderingen	1 633	1 491	1 329
Overige vaste activa	1 243	1 064	1 096
Totaal vaste activa	27 923	26 368	28 746
Activa aangehouden voor verkoop	373	n.v.t.	n.v.t.
Vlottende activa			
Voorraden	4 282	3 756	4 319
Handels- en overige vorderingen (ten hoogste één jaar)	5 370	4 131	5 227
Financiële activa	372	1 013	1 188
Geldmiddelen en kasequivalenten	1 594	1 590	2 297
Totaal vlottende activa	11 618	10 490	13 031
Kortlopende verplichtingen			
Leningen (ten hoogste één jaar)	(7 506)	(5 155)	(7 317)
Overige kortlopende verplichtingen	(8 613)	(8 232)	(9 129)
Totaal kortlopende verplichtingen	(16 119)	(13 387)	(16 446)
Netto vlottende activa/(kortlopende verplichtingen)	(4 501)	(2 897)	(3 415)
Totaal activa na aftrek van kortlopende verplichtingen	23 795	23 471	25 331
Langlopende verplichtingen			
Leningen (meer dan één jaar)	6 085	6 893	9 042
Pensioenverplichting voor fondsen met een tekort	2 377	2 291	2 460
Pensioenverplichting voor regelingen niet ondergebracht bij fondsen	4 053	3 788	3 693
Latente belastingverplichtingen	835	773	1 177
Herstructurerings- en overige voorzieningen	1 349	1 364	794
Overige langlopende verplichtingen	761	717	803
Totaal langlopende verplichtingen	15 460	15 826	17 969
Verplichtingen aangehouden voor verkoop	119	n.v.t.	n.v.t.
Eigen vermogen			
Houders van gewoon aandelenkapitaal	7 802	7 280	6 973
Minderheidsaandeelhouders	414	365	389
Totaal eigen vermogen	8 216	7 645	7 362
Totaal geïnvesteerd vermogen	23 795	23 471	25 331

MUTATIES IN HET EIGEN VERMOGEN

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

€ miljoen

	Halfjaar	
	2005	2004
Eigen vermogen per 31 december 2004	7 645	n.v.t.
Aanpassing in verband met overgang naar IFRS voor financiële instrumenten (inclusief preferente aandelen)	(1 564)	n.v.t.
Eigen vermogen per 1 januari	6 081	7 194
Totaal verwerkte resultaten voor de periode	2 345	1 729
Dividenden	(1 229)	(1 134)
Conversie van preferente aandelen	1 380	–
(Aan-)/verkoop van ingekochte eigen aandelen	(285)	(366)
Tegenboeking aandelenopties	85	121
Dividenden betaald aan minderheidsaandeelhouders	(106)	(122)
Winsten/(verliezen) op wisselkoersen na belastingen	(55)	(25)
Overige mutaties in het eigen vermogen	–	(35)
Eigen vermogen aan het eind van de periode	8 216	7 362

KASSTROOMOVERZICHT

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

€ miljoen

	Halfjaar	
	2005	2004
<u>Bedrijfsactiviteiten</u>		
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	2 127	2 557
Betaalde belasting	(777)	(576)
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	1 350	1 981
<u>Investeringsactiviteiten</u>		
Ontvangen rente	79	36
Netto-investeringen	(335)	(373)
Acquisities en desinvesteringen	117	(6)
Overige investeringsactiviteiten	299	(133)
Nettokasstroom uit/(gebruikt voor) investeringsactiviteiten	160	(476)
<u>Financieringsactiviteiten</u>		
Dividenden op gewone aandelen	(1 093)	(962)
Betaalde rente en preferente dividenden	(364)	(338)
Mutaties in leningen en financiële leases	327	414
Inkoop van eigen aandelen	(285)	(343)
Overige financieringsactiviteiten	(101)	(63)
Nettokasstroom gebruikt voor financieringsactiviteiten	(1 516)	(1 292)
Nettostijging/(-daling) van geldmiddelen en kasequivalenten	(6)	213
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het begin van het jaar	1 406	1 428
Effect van wisselkoersverschillen	(36)	381
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het eind van de periode	1 364	2 022

ANALYSE VAN DE NETTOSCHULDPOSITIE

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

€ miljoen	Per	Per
	2 juli 2005	1 januari 2005
Geldmiddelen en kasequivalenten volgens het kasstroomoverzicht	1 364	1 406
Plus bankschulden gecorrigeerd in dit bedrag	229	184
Min geldmiddelen en kasequivalenten in voor verkoop beschikbare activa/verplichtingen	1	(8)
Geldmiddelen en kasequivalenten volgens de balans	1 594	1 582
Financiële activa	372	533
Leningen (ten hoogste één jaar)	(7 506)	(6 448)
Leningen (meer dan één jaar)	(6 085)	(7 221)
Derivaten en financiële leases opgenomen in overige vorderingen en verplichtingen	127	369
Nettoschuldpositie aan het eind van de periode	(11 498)	(11 185)

GEOGRAFISCHE ANALYSE

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

Voortgezette bedrijfsactiviteiten – Tweede Kwartaal

€ miljoen	Noord- en			Totaal
	Europa	Zuid-Amerika	Azië/Afrika	
Netto-omzet				
2004	4 431	3 164	2 482	10 077
2005	4 307	3 300	2 615	10 222
Verandering	(2,8)%	4,3%	5,3%	1,4%
Effect van:				
Wisselkoersen	0,1%	0,1%	(1,1)%	(0,2)%
Acquisities	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%
Desinvesteringen	(2,5)%	(0,8)%	(1,6)%	(1,8)%
Groei van de onderliggende verkopen	(0,6)%	5,1%	8,2%	3,3%
Prijs	(0,8)%	0,0%	1,1%	(0,1)%
Volume	0,2%	5,0%	7,0%	3,4%
Bedrijfswinst				
2004	684	536	328	1 548
2005	757	167	341	1 265
Verandering tegen actuele wisselkoersen	10,7%	(68,8)%	3,7%	(18,3)%
Verandering tegen constante wisselkoersen	10,8%	(71,7)%	6,4%	(18,5)%
Brutowinstmarge				
2004	15,4%	16,9%	13,2%	15,4%
2005	17,6%	5,1%	13,0%	12,4%

Voortgezette bedrijfsactiviteiten – Halfjaar

€ miljoen	Noord- en			Totaal
	Europa	Zuid-Amerika	Azië/Afrika	
Netto-omzet				
2004	8 251	6 045	4 731	19 027
2005	8 175	6 248	4 944	19 367
Verandering	(0,9)%	3,4%	4,5%	1,8%
Effect van:				
Wisselkoersen	0,2%	(1,1)%	(2,2)%	(0,8)%
Acquisities	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%
Desinvesteringen	(2,5)%	(1,1)%	(2,0)%	(1,9)%
Groei van de onderliggende verkopen	1,2%	5,7%	9,1%	4,6%
Prijs	(0,9)%	0,4%	0,9%	0,0%
Volume	2,1%	5,3%	8,1%	4,6%
Bedrijfswinst				
2004	1 284	969	612	2 865
2005	1 398	606	653	2 657
Verandering tegen actuele wisselkoersen	8,9%	(37,5)%	6,6%	(7,3)%
Verandering tegen constante wisselkoersen	8,9%	(37,6)%	10,2%	(6,5)%
Brutowinstmarge				
2004	15,6%	16,0%	12,9%	15,1%
2005	17,1%	9,7%	13,2%	13,7%

Bedrijfswinst/(-verlies) uit beëindigde bedrijfsactiviteiten – Tweede Kwartaal

€ miljoen	Noord- en			Totaal
	Europa	Zuid-Amerika	Azië/Afrika	
2004	(5)	19	–	14
2005	(5)	3	–	(2)

Bedrijfswinst/(-verlies) uit beëindigde bedrijfsactiviteiten – Halfjaar

€ miljoen	Noord- en			Totaal
	Europa	Zuid-Amerika	Azië/Afrika	
2004	(13)	24	2	13
2005	2	20	–	22

ANALYSE NAAR PRODUCTCATEGORIE

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

Voortgezette bedrijfsactiviteiten – Tweede Kwartaal

€ miljoen	Culinaire producten en dressings	Spreads en bak- & braad-producten	Dranken	IJs en diepvries-producten	Voedingsmiddelen	Persoonlijke verzorging	Huishoudelijke verzorging en overige activiteiten	Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging	Totaal
Netto-omzet									
2004	2 065	1 104	774	1 938	5 881	2 490	1 706	4 196	10 077
2005	2 048	1 037	776	1 996	5 857	2 595	1 770	4 365	10 222
Verandering	(0,9)%	(6,0)%	0,2%	3,0%	(0,4)%	4,2%	3,8%	4,0%	1,4%
Effect van:									
Wisselkoersen	0,1%	0,5%	(0,6)%	(0,4)%	(0,1)%	(0,8)%	0,5%	(0,3)%	(0,2)%
Acquisities	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Desinvesteringen	(2,6)%	(5,5)%	(1,4)%	(0,9)%	(2,4)%	(0,5)%	(1,3)%	(0,8)%	(1,8)%
Groei van de onderliggende verkopen	1,6%	(1,1)%	2,1%	4,1%	2,0%	5,6%	4,6%	5,2%	3,3%
Bedrijfswinst/(-verlies)									
2004	369	179	108	309	965	407	176	583	1 548
2005	346	178	(246)	383	661	420	184	604	1 265
Verandering tegen actuele wisselkoersen	(6,2)%	(0,8)%	(328,2)%	23,9%	(31,5)%	3,2%	4,0%	3,5%	(18,3)%
Verandering tegen constante wisselkoersen	(5,8)%	0,0%	(344,8)%	24,5%	(32,5)%	4,7%	5,1%	4,8%	(18,5)%
Brutowinstmarge									
2004	17,8%	16,3%	13,9%	15,9%	16,4%	16,4%	10,3%	13,9%	15,4%
2005	16,9%	17,2%	(31,6)%	19,2%	11,3%	16,2%	10,3%	13,8%	12,4%

Voortgezette bedrijfsactiviteiten – Halfjaar

€ miljoen	Culinaire producten en dressings	Spreads en bak- & braad-producten	Dranken	IJs en diepvries-producten	Voedingsmiddelen	Persoonlijke verzorging	Huishoudelijke verzorging en overige activiteiten	Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging	Totaal
Netto-omzet									
2004	3 954	2 144	1 507	3 254	10 859	4 754	3 414	8 168	19 027
2005	4 013	2 094	1 490	3 353	10 950	4 973	3 444	8 417	19 367
Verandering	1,5%	(2,3)%	(1,1)%	3,1%	0,8%	4,6%	0,9%	3,0%	1,8%
Effect van:									
Wisselkoersen	(0,4)%	0,1%	(1,5)%	(0,8)%	(0,6)%	(1,7)%	(0,5)%	(1,2)%	(0,8)%
Acquisities	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Desinvesteringen	(2,1)%	(6,1)%	(1,2)%	(1,5)%	(2,6)%	(0,6)%	(1,7)%	(1,1)%	(1,9)%
Groei van de onderliggende verkopen	4,0%	3,9%	1,5%	5,0%	4,0%	7,1%	3,1%	5,4%	4,6%
Bedrijfswinst/(-verlies)									
2004	682	349	200	407	1 638	793	434	1 227	2 865
2005	712	390	(155)	472	1 419	857	381	1 238	2 657
Verandering tegen actuele wisselkoersen	4,4%	11,7%	(177,5)%	16,1%	(13,3)%	8,0%	(12,4)%	0,8%	(7,3)%
Verandering tegen constante wisselkoersen	5,1%	12,6%	(183,4)%	17,0%	(13,3)%	10,7%	(11,9)%	2,6%	(6,5)%
Brutowinstmarge									
2004	17,2%	16,3%	13,3%	12,5%	15,1%	16,7%	12,7%	15,0%	15,1%
2005	17,7%	18,6%	(10,4)%	14,1%	13,0%	17,2%	11,0%	14,7%	13,7%

Beëindigde bedrijfsactiviteiten

Bedrijfswinst/(-verlies) uit beëindigde bedrijfsactiviteiten voor het tweede kwartaal van 2005 was € (2) miljoen (2004: € 14 miljoen) en voor het halfjaar € 22 miljoen (2004: € 13 miljoen). Deze bedragen hebben volledig betrekking op de categorie persoonlijke verzorging.

TOELICHTING

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

Implementatie van IFRS

Unilever heeft met ingang van 1 januari 2005 International Financial Reporting Standards (IFRS) geïmplementeerd, inclusief de eerdere toepassing van IAS 19 (herzien 2004) met betrekking tot personeelsbeloningen. Unilevers overgangdatum is 1 januari 2004, de begindatum van de eerste periode waarover we vergelijkende cijfers presenteren in overeenstemming met IFRS in ons Jaarverslag en Jaarrekening 2005.

Deze verkorte tussentijdse financiële overzichten zijn opgesteld in overeenstemming met IAS 34. De financiële informatie is opgesteld op basis van historische kostprijzen, aangepast voor de herwaardering van biologische activa, financiële activa geclassificeerd als 'voor verkoop beschikbaar' en 'tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening', en financiële derivaten.

IFRS 1 stelt dat de meeste IFRS volledig retrospectief dienen te worden toegepast. Dit betekent dat de openingsbalans per 1 januari 2004 is aangepast op basis van de aanname dat deze grondslagen altijd zijn toegepast. Voor dit voorschrift geldt een beperkt aantal vrijstellingen. Een reconciliatie van oud-GAAP naar IFRS voor de balans per 26 juni 2004 en van de winst-en-verliesrekeningen voor het kwartaal en het halfjaar geëindigd op die datum staat op de pagina's 13 tot en met 15. Een uitgebreid overzicht van de wijzigingen in de door ons toegepaste grondslagen en een reconciliatie van financiële overzichten van oud-GAAP naar IFRS is beschikbaar op onze website www.unilever.com/ourcompany/investorcentre/.

Vanaf 1 januari 2005 heeft Unilever de volgende aanvullende wijzigingen in haar toegepaste grondslagen geïmplementeerd. Deze wijzigingen worden toegepast vanaf 1 januari 2005.

Financiële instrumenten (inclusief preferente aandelen)

Sinds 1 januari 2005 past Unilever IAS 32 en IAS 39 toe. Deze standaarden hebben veel gedetailleerde consequenties, waarvan de voor Unilever belangrijkste hieronder zijn weergegeven.

In overeenstemming met IAS 32 mag Unilever de preferente aandelen NV niet langer presenteren als onderdeel van het eigen vermogen, maar dienen deze als schuld te worden opgenomen. Alle dividenden betaald over deze preferente aandelen worden in de winst-en-verliesrekening als rentelast verwerkt. De boekwaarde van deze preferente aandelen NV bedroeg op 1 januari 2005 € 1 502 miljoen.

IAS 39 schrijft voor dat bepaalde financiële activa tegen reële waarde worden gewaardeerd, waarbij de ongerealiseerde schommelingen in reële waarde direct in het eigen vermogen worden verwerkt. Bepaalde financiële passiva worden onveranderd gewaardeerd tegen kostprijs minus afschrijvingen, tenzij ze deel uitmaken van een dekkingstransactie die tegen reële waarde wordt gewaardeerd. In het laatste geval worden ze gewaar-

deerd tegen kostprijs minus afschrijvingen, vermeerderd met de reële waarde van het afgedekte risico.

IAS 39 schrijft voor dat alle financiële derivaten op de balans worden gezet en tegen reële waarde worden gewaardeerd. De standaard beperkt ook in belangrijke mate het gebruik van hedge accounting en verandert de manier van verantwoorden. Als gevolg hiervan zet Unilever alle financiële derivaten op de balans tegen reële waarde en past zij de nieuwe wijze van hedge accounting toe op alle significante dekkingstransacties.

Vaste activa en groepen activa bestemd voor verkoop

Toepassing van IFRS 5 heeft geresulteerd in een herindeling van vaste activa en groepen activa bestemd voor verkoop in de balans per 1 januari 2005. De toepassing van deze standaard heeft geen effect van betekenis op de waarde van deze activa. Na het bekendmaken van de verkoop van UCI zijn de resultaten van voortgezette bedrijfsactiviteiten en beëindigde bedrijfsactiviteiten afzonderlijk vermeld, zoals vereist volgens IFRS 5.

Omzetdefinitie

Vanaf 1 januari 2005 heeft Unilever de verwerking gewijzigd van promotiecoupons en handelscommunicatiekosten. Vanaf 1 januari 2005 worden deze kosten ten laste van de omzet gebracht, samen met andere handelspromotiekosten die al eerder op deze wijze werden verwerkt. De vergelijkende cijfers zijn aangepast om deze wijziging, die geen invloed heeft op de bedrijfs- of nettowinst, weer te geven.

Uitgave en terugbetaling van schulden

Mutaties in het kwartaal bestonden onder meer uit de terugbetaling van een obligatielening van US\$ 200 miljoen met een vervaldatum van 20 juni 2005.

Preferente aandelen

Op 15 februari 2005 na beurs heeft NV een deel van de rekenwaarde van de NLG 0,10 (€ 0,05*) cumulatief-preferente aandelen geconverteerd in gewone aandelen NV. De houders van deze preferente aandelen hebben één gewoon aandeel NV ontvangen voor iedere 11,2 preferente aandelen. In totaal zijn 18 881 587 gewone aandelen NV overgedragen aan de houders van deze preferente aandelen. Deze gewone aandelen NV werden voorheen door NV gehouden. Ten gevolge van de conversie is de rekenwaarde van de preferente aandelen verlaagd naar € 0,05*. Tijdens de algemene vergadering van aandeelhouders van Unilever N.V. op 10 mei 2005 is besloten om, in overeenstemming met de statuten van NV, deze preferente aandelen in te trekken onder terugbetaling van de resterende rekenwaarde. De aandelen zijn ingetrokken om middernacht op 13 juli 2005 en de notering is door Euronext beëindigd met ingang van 14 juli 2005.

* Dit bedrag in euro's is een weergave in euro's op basis van artikel 67c Boek 2 Burgerlijk Wetboek, afgerond op twee decimalen, van onderliggende bedragen in guldens, aangezien deze in de statuten van Unilever N.V. niet zijn omgezet naar euro's.

Acquisities en desinvesteringen

Op 11 juli 2005 hebben we de afronding bekendgemaakt van de verkoop van ons bedrijf in luxe parfums, Unilever Cosmetics International (UCI), aan Coty Inc. in de Verenigde Staten. Unilever heeft US\$ 800 miljoen in contanten ontvangen met de mogelijkheid van verdere uitgestelde betalingen, afhankelijk van toekomstige verkopen. In 2004 bedroeg de wereldwijde omzet van het bedrijf in luxe parfums meer dan US\$ 600 miljoen (€ 490 miljoen). De winst op de verkoop van dit bedrijf zal worden verantwoord in onze resultaten over het derde kwartaal van 2005 en zal naar verwachting ongeveer € 450 miljoen vóór belastingen bedragen.

Bijzondere waardevermindering

We hebben sinds het begin van het jaar de boekwaarde van de goodwill en immateriële vaste activa die betrekking heeft op *Slim-Fast* opnieuw bekeken in het licht van het verder krimpen van de productcategorie voor gewichtsbeheersing en een lagere verkoopprognose voor dit deel van onze activiteiten. Als gevolg hiervan is aan het eind van het tweede kwartaal een last vóór belastingen genomen van € 353 miljoen om de lager dan verwachte toekomstige omvang van het *Slim-Fast*-merk weer te geven. Deze afboeking is verwerkt ten laste van de bedrijfswinst in de regio Noord- en Zuid-Amerika. De beoordeling op duurzame waardevermindering bestond uit een vergelijking van de boekwaarde van het merk met de reële waarde berekend op basis van de contante waarde van toekomstige kasstromen. De hierbij in aanmerking genomen toekomstige kasstromen beslaan een periode van 10 jaar. Deze periode is gekozen, omdat dit volgens het management een juiste weergave biedt van de waarde op de lange termijn in deze zeer dynamische categorie. De gebruikte disconteringsvoet is gebaseerd op de gemiddelde kosten van kapitaal vóór belastingen en was 11%.

Dividenden

De volgende slotdividenden over 2004 zijn vastgesteld tijdens de algemene vergaderingen van aandeelhouders op 10 en 11 mei 2005:

Unilever N.V.: € 1,26 per gewoon aandeel van € 0,51
Unilever PLC: 12,82p per gewoon aandeel van 1,4p

Deze dividenden zijn aan de aandeelhouders betaald op 13 juni 2005.

Beëindigde bedrijfsactiviteiten

Volgend op de aankondiging van de verkoop van UCI zijn de resultaten van dit bedrijf in overeenstemming met IFRS 5 gepresenteerd in onze winst-en-verliesrekening als beëindigde bedrijfsactiviteiten. Het verantwoorde bedrag voor dit jaar betreft de winsten en verliezen uit deze activiteiten gedurende het eerste halfjaar van 2005. De activa en verplichtingen van het bedrijf zijn in onze balans per 2 juli 2005 geassocieerd als activa en verplichtingen aangehouden voor verkoop.

De winst per gewoon aandeel NV van € 0,51 met betrekking tot beëindigde bedrijfsactiviteiten bedraagt

€ 0,00 voor het kwartaal en € 0,02 voor het halfjaar (2004: € 0,00 in beide gevallen). De verwaterde winst per gewoon aandeel NV van € 0,51 met betrekking tot beëindigde bedrijfsactiviteiten bedraagt € 0,00 voor het kwartaal en € 0,02 voor het halfjaar (2004: € 0,01 in beide gevallen).

De winst per gewoon aandeel PLC van 1,4p met betrekking tot beëindigde bedrijfsactiviteiten bedraagt (0,05) eurocent voor het kwartaal en 0,21 eurocent voor het halfjaar (2004: respectievelijk 0,11 eurocent en 0,07 eurocent). De verwaterde winst per gewoon aandeel PLC van 1,4p met betrekking tot beëindigde bedrijfsactiviteiten bedraagt (0,04) eurocent voor het kwartaal en 0,21 eurocent voor het halfjaar (2004: respectievelijk 0,09 eurocent en 0,06 eurocent).

De kasstromen van de beëindigde bedrijfsactiviteiten in het eerste halfjaar uit bedrijfsactiviteiten, investeringsactiviteiten en financieringsactiviteiten bedroegen respectievelijk € (60) miljoen, € 0 miljoen en € 0 miljoen (2004: € (2) miljoen, € (1) miljoen en € 0 miljoen).

Wisselkoersen

De winst-en-verliesrekening op pagina 6, het overzicht van alle verwerkte resultaten op pagina 7, de mutaties in het eigen vermogen op pagina 8 en het kasstroomoverzicht op pagina 8 zijn weergegeven tegen de gemiddelde actuele wisselkoersen geldend in iedere periode.

De balans op pagina 7 is weergegeven tegen wisselkoersen geldend aan het eind van de periode.

Aanvullende informatie in US dollars en ponden sterling is beschikbaar (in het Engels) op onze website www.unilever.com/ourcompany/investorcentre/.

De hierin opgenomen financiële overzichten omvatten niet de volledige jaarrekening zoals gedefinieerd door S240 van de Companies Act 1985 in het Verenigd Koninkrijk. De volledige jaarrekening van Unilever over het jaar geëindigd op 31 december 2004 is gedeponeerd bij het Ondernemingsregister in het Verenigd Koninkrijk. De accountants hebben daarbij een goedkeurende verklaring afgegeven en deze bevatte geen uitspraken zoals bedoeld in S237(2) of S237(3) van de Companies Act 1985.

Reconciliatie van de winst voor het halfjaar geëindigd op 26 juni 2004

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

	Voorheen gerapporteerd onder oud-GAAP € miljoen	Goodwill en immateriële vaste activa met een onbeperkte levensduur € miljoen	Software € miljoen	Biologische activa € miljoen	Pensioenen en soortgelijke verplichtingen € miljoen	Effect van herziening latente belastingen € miljoen	Effect van herclassificatie belastingen € miljoen	Joint ventures en geassocieerde maatschappijen € miljoen	Dividenden € miljoen	Overige € miljoen	Totale effect van overgang naar IFRS € miljoen	Wijziging in verband met omzetdefinitie € miljoen	Herzien op basis van IFRS € miljoen
Omzet	19 873	–	–	–	–	–	–	(96)	–	–	(96)	(532)	19 245
Omzet van joint ventures	(96)	–	–	–	–	–	–	96	–	–	96	–	–
Bedrijfskosten	(17 451)	523	27	2	–	–	–	–	–	–	552	532	(16 367)
Aandeel in de bedrijfswinst van joint ventures	20	–	–	–	–	–	–	(20)	–	–	(20)	–	–
Bedrijfswinst/(-verlies)	2 346	523	27	2	–	–	–	(20)	–	–	532	–	2 878
Aandeel in de bedrijfswinst van geassocieerde maatschappijen	20	4	–	–	–	–	–	(24)	–	–	(20)	–	–
Financieringslasten	(312)	–	–	–	–	–	–	23	–	–	23	–	(289)
Financieringsbaten/(-lasten) op pensioenen en soortgelijke regelingen	(43)	–	–	–	1	–	–	–	–	–	1	–	(42)
Aandeel in de nettowinst van joint ventures	–	–	–	–	–	–	–	18	–	–	18	–	18
Aandeel in de nettowinst van geassocieerde maatschappijen	–	–	–	–	–	–	–	2	–	–	2	–	2
Overige inkomsten uit financiële vaste activa	21	–	–	–	11	–	–	–	–	–	11	–	32
Winst(verlies) vóór belastingen	2 032	527	27	2	12	–	–	(1)	–	–	567	–	2 599
Belastingen	(668)	(25)	(7)	(1)	(4)	(23)	–	1	–	–	(59)	–	(727)
Nettowinst/(-verlies) voor de periode	1 364	502	20	1	8	(23)	–	–	–	–	508	–	1 872
Waarvan toekomstend aan:													
Minderheidsaandeelhouders	100	1	1	–	–	–	–	–	–	–	2	–	102
Houders van gewoon aandelenkapitaal	1 264	501	19	1	8	(23)	–	–	–	–	506	–	1 770

Reconciliatie van de winst voor het tweede kwartaal geëindigd op 26 juni 2004

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

	Voorheen gerapporteerd onder oud-GAAP € miljoen	Goodwill en immateriële vaste activa met een onbeperkte levensduur € miljoen	Software € miljoen	Biologische activa € miljoen	Pensioenen en soortgelijke verplichtingen € miljoen	Effect van herziening latente belastingen € miljoen	Effect van herclassificatie belastingen € miljoen	Joint ventures en geassocieerde maatschappijen € miljoen	Dividenden € miljoen	Overige € miljoen	Totale effect van overgang naar IFRS € miljoen	Wijziging in verband met omzetdefinitie € miljoen	Herzien op basis van IFRS € miljoen
Omzet	10 516	–	–	–	–	–	–	(53)	–	–	(53)	(279)	10 184
Omzet van joint ventures	(53)	–	–	–	–	–	–	53	–	–	53	–	–
Bedrijfskosten	(9 184)	264	15	4	–	–	–	–	–	–	283	279	(8 622)
Aandeel in de bedrijfswinst van joint ventures	10	–	–	–	–	–	–	(10)	–	–	(10)	–	–
Bedrijfswinst/(-verlies)	1 289	264	15	4	–	–	–	(10)	–	–	273	–	1 562
Aandeel in de bedrijfswinst van geassocieerde maatschappijen	11	2	–	–	–	–	–	(13)	–	–	(11)	–	–
Financieringslasten	(161)	–	–	–	–	–	–	11	–	–	11	–	(150)
Financieringsbaten/(-lasten) op pensioenen en soortgelijke regelingen	(23)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	(23)
Aandeel in de nettowinst van joint ventures	–	–	–	–	–	–	–	9	–	–	9	–	9
Aandeel in de nettowinst van geassocieerde maatschappijen	–	–	–	–	–	–	–	1	–	–	1	–	1
Overige inkomsten uit financiële vaste activa	19	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	19
Winst/(verlies) vóór belastingen	1 135	266	15	4	–	–	–	(2)	–	–	283	–	1 418
Belastingen	(335)	(11)	(4)	(1)	–	1	–	2	–	–	(13)	–	(348)
Nettowinst/(-verlies) voor de periode	800	255	11	3	–	1	–	–	–	–	270	–	1 070
Waarvan toekomstend aan:													
Minderheidsaandeelhouders	51	–	1	1	–	–	–	–	–	–	2	–	53
Houders van gewoon aandelenkapitaal	749	255	10	2	–	1	–	–	–	–	268	–	1 017

Reconciliatie van het eigen vermogen op 26 juni 2004

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

	Voorheen gerapporteerd onder oud-GAAP € miljoen	Goodwill en immateriële vaste activa met een onbeperkte levensduur € miljoen	Software € miljoen	Biologische activa € miljoen	Pensioenen en soortgelijke verplichtingen € miljoen	Effect van herziening latente belastingen € miljoen	Effect van herclassificatie belastingen € miljoen	Joint ventures en geassocieerde maatschappijen € miljoen	Dividenden € miljoen	Overige € miljoen	Totale effect van overgang naar IFRS € miljoen	Herzien op basis van IFRS € miljoen
Vaste activa												
Goodwill	13 313	414	–	–	–	–	–	–	–	–	414	13 727
Immateriële vaste activa	4 216	879	130	–	–	–	–	–	–	–	1 009	5 225
Materiële vaste activa	6 680	–	–	(40)	–	–	–	–	–	(59)	(99)	6 581
Biologische activa	–	–	–	31	–	–	–	–	–	–	31	31
Joint ventures en geassocieerde maatschappijen	69	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	69
Overige financiële vaste activa	170	–	–	–	191	–	–	–	–	380	571	741
Pensioenactiva voor fondsen met een overschot	574	–	–	–	(52)	–	266	–	–	–	214	788
Handels- en overige vorderingen (meer dan één jaar)	978	–	–	–	–	–	(782)	–	–	59	(723)	255
Latente belastingvorderingen	–	–	–	–	–	–	1 329	–	–	–	1 329	1 329
Totaal vaste activa	26 000	1 293	130	(9)	139	–	813	–	–	380	2 746	28 746
Vlottende activa												
Vorraden	4 322	–	–	–	–	–	–	–	–	(3)	(3)	4 319
Handels- en overige vorderingen (ten hoogste één jaar)	5 604	–	–	–	–	–	–	–	–	(377)	(377)	5 227
Financiële activa	1 072	–	–	–	–	–	–	–	–	116	116	1 188
Geldmiddelen en kasequivalenten	2 413	–	–	–	–	–	–	–	–	(116)	(116)	2 297
Totaal vlottende activa	13 411	–	–	–	–	–	–	–	–	(380)	(380)	13 031
Kortlopende verplichtingen												
Kortlopende schulden (ten hoogste één jaar)	(16 446)	–	–	–	–	–	960	–	–	–	960	(15 486)
Leningen	(7 317)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	(7 317)
Handels- en overige crediteuren	(9 129)	–	–	–	–	–	960	–	–	–	960	(8 169)
Kortlopende belastingverplichtingen	–	–	–	–	–	–	(960)	–	–	–	(960)	(960)
Netto vlottende activa/(kortlopende verplichtingen)	(3 035)	–	–	–	–	–	–	–	–	(380)	(380)	(3 415)
Totaal activa na aftrek van kortlopende verplichtingen	22 965	1 293	130	(9)	139	–	813	–	–	–	2 366	25 331
Langlopende verplichtingen												
Langlopende schulden (meer dan één jaar)	9 845	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	9 845
Leningen	9 042	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	9 042
Handels- en overige crediteuren	803	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	803
Voorzieningen (exclusief pensioenen en soortgelijke verplichtingen)	798	(4)	–	–	–	–	–	–	–	–	(4)	794
Herstructurerings- en overige voorzieningen	770	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	770
Belang in geassocieerde maatschappijen	28	(4)	–	–	–	–	–	–	–	–	(4)	24
Verplichtingen voor pensioenen en soortgelijke verplichtingen	4 451	–	–	–	173	–	1 529	–	–	–	1 702	6 153
Pensioenverplichting voor fondsen met een tekort	1 746	–	–	–	13	–	701	–	–	–	714	2 460
Pensioenverplichting voor regelingen niet ondergebracht bij fondsen	2 705	–	–	–	160	–	828	–	–	–	988	3 693
Latente belastingverplichtingen	704	6	41	(1)	(10)	1 153	(716)	–	–	–	473	1 177
Totaal langlopende verplichtingen	15 798	2	41	(1)	163	1 153	813	–	–	–	2 171	17 969
Eigen vermogen aandeelhouders												
Gestort en opgevraagd kapitaal	642	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	642
Agioreserve	1 538	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1 538
Overige reserves	(2 846)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	(2 846)
In het bedrijf behouden winst	7 445	1 289	89	(7)	(24)	(1 153)	–	–	–	–	194	7 639
Totaal houders van gewoon aandelenkapitaal	6 779	1 289	89	(7)	(24)	(1 153)	–	–	–	–	194	6 973
Minderheidsaandeelhouders	388	2	–	(1)	–	–	–	–	–	–	1	389
Totaal eigen vermogen	7 167	1 291	89	(8)	(24)	(1 153)	–	–	–	–	195	7 362
Totaal geïnvesteerd vermogen	22 965	1 293	130	(9)	139	–	813	–	–	–	2 366	25 331

WINST PER AANDEEL

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

Samengevoegde winst per aandeel

De berekening van de samengevoegde winst per aandeel is gebaseerd op het gemiddelde aantal eenheden van aandelen dat het samengevoegde gewone aandelenkapitaal van NV en PLC, in omloop gedurende de periode, vertegenwoordigt, na aftrek van het gemiddelde aantal aandelen dat intern wordt gehouden om te voldoen aan opties die zijn toegekend in het kader van diverse werknemersaandelenoptieplannen.

Het aantal samengevoegde eenheden van aandelen is berekend op basis van de onderliggende NV- en PLC-aandelen tegen de koers van £ 1 = € 5,445, in overeenstemming met de egalisatie-overeenkomst. Dit aantal eenheden (in NV-aandelen) is gestegen van 962 miljoen aan het begin van het jaar naar 979 miljoen aan

het eind van het tweede kwartaal (in PLC-aandelen van 6 412 miljoen naar 6 525 miljoen) na de conversie van de € 0,05 preferente aandelen in februari. Naar verwachting zal dit aantal weer afnemen wanneer we de ingekochte eigen aandelen aanvullen.

De berekening van de winst per aandeel op verwaterde basis is gebaseerd op (i) uitoefening in 2038 van het recht op conversie in gewone aandelen PLC, toekomend aan de houders van aandelen in een groepsmaatschappij in het kader van de regeling tot wijziging van de Leverhulme Trust, (ii) de conversie van de € 0,05 preferente aandelen van NV en (iii) de uitoefening van aandelenopties door werknemers.

Winst per aandeel uit totale bedrijfsactiviteiten in het halfjaar**Samengevoegde winst per aandeel**

Gemiddeld aantal eenheden van aandelen van € 0,51
Gemiddeld aantal eenheden van aandelen van 1,4p

Nettowinst toekomend aan houders van gewoon aandelenkapitaal
Min dividenden op preferente aandelen
Nettowinst toekomend aan houders van gewoon aandelenkapitaal voor berekening van de winst per aandeel

Samengevoegde winst per aandeel van € 0,51 (euro)
Samengevoegde winst per aandeel van 1,4p (eurocent)

Samengevoegde winst per aandeel – verwaterd

Aangepast gemiddeld aantal eenheden van aandelen van € 0,51
Aangepast gemiddeld aantal eenheden van aandelen van 1,4p

Aangepaste nettowinst toekomend aan houders van gewoon aandelenkapitaal

Samengevoegde winst per aandeel van € 0,51 – verwaterd (euro)
Samengevoegde winst per aandeel van 1,4p – verwaterd (eurocent)

Samengevoegde winst per aandeel – Amerikaanse aandelen

Samengevoegde winst per NV New York-aandeel van € 0,51
Samengevoegde winst per PLC American Depositary Receipt van 5,6p

Samengevoegde winst per NV New York-aandeel van € 0,51 – verwaterd
Samengevoegde winst per PLC American Depositary Receipt van 5,6p – verwaterd

	2005	2004
Eenheden in duizenden		
	974 006	965 018
	6 493 372	6 433 454
€ miljoen		
	1 665	1 770
	n.v.t.	(14)
	1 665	1 756
	1,71	1,82
	25,63	27,30
Eenheden in duizenden		
	1 006 610	1 011 432
	6 710 734	6 742 878
€ miljoen		
	1 668	1 767
	1,66	1,75
	24,85	26,20
\$		
	2,19	2,23
	1,31	1,34
\$		
	2,12	2,14
	1,27	1,29

BEKENDMAKING RESULTATEN

De resultaten over het derde kwartaal en interim-dividenden zullen op donderdag 3 november 2005 worden bekendgemaakt.

4 augustus 2005

Unilever N.V.
Weena 455
Postbus 760
3000 DK Rotterdam

Internet: www.unilever.com

